



6 de julio 2026

RENAULT-SOFASA ACELERA SU PRODUCCIÓN Y CONSOLIDA A COLOMBIA COMO PLATAFORMA DE EXPORTACIÓN PARA AMÉRICA LATINA

- **La planta de Envigado fabricó 21.891 vehículos durante el primer semestre de 2026, un crecimiento del 176 % frente al mismo periodo del año anterior.**
- **El 66 % de los vehículos fabricados por Renault-Sofasa durante el primer semestre se exportó a seis mercados de América Latina, con México como principal destino.**
- **Renault Duster se consolidó como el segundo vehículo más vendido de Colombia, con 5.558 matrículas durante el primer semestre.**

El primer semestre de 2026 marcó un nuevo impulso para Renault-Sofasa. Mientras la marca se mantuvo como la segunda con mayor número de matrículas en Colombia, su planta de Envigado alcanzó un crecimiento del **176 %** en producción frente al mismo periodo de 2025, consolidando al país como una plataforma estratégica para la fabricación y exportación de vehículos hacia América Latina.

Entre enero y junio, Renault-Sofasa produjo **21.891** vehículos, de los cuales **14.348** fueron destinados a exportación y **7.543** al mercado colombiano. Un balance que refleja el dinamismo de una operación que atiende la demanda local y gana protagonismo dentro de la red industrial del Grupo Renault.

Los vehículos ensamblados en la planta de Envigado llegaron durante este periodo a **Ecuador, Argentina, Venezuela, Perú, Bolivia y México**, siendo este último el principal destino de exportación. Hoy, miles de vehículos fabricados en Colombia recorren las carreteras de la región.

Producción y mercado, en la misma dirección

El sólido desempeño industrial estuvo acompañado por un destacado comportamiento comercial. Renault ocupó el segundo lugar en matrículas en Colombia, con **15.820** unidades registradas y una participación de mercado del **11,1 %**. A este resultado contribuyó especialmente Renault Duster que, en sus versiones de combustión — fabricada en la planta de Envigado— e híbrida E-Tech, alcanzó 5.558 matrículas y se consolidó como el segundo vehículo más vendido del país.

Su capacidad para adaptarse a la diversidad de la geografía colombiana, sumada a los altos estándares de seguridad, espacio y tecnología, la han convertido en una de las opciones preferidas por quienes buscan un vehículo que responda con la misma eficiencia a los viajes en familia, la movilidad diaria y las exigencias del trabajo.

RENAULT PRESS

Más información:

Comunicaciones Renault-Sofasa

premsa.colombia@renault.com

El contenido del presente comunicado tiene carácter estrictamente institucional y no constituye, en ningún caso, una oferta, recomendación, promoción o publicidad de productos, servicios o actividades por parte de Renault-Sofasa. La información aquí contenida puede estar sujeta a modificaciones o actualizaciones.



“Lo que hace fuerte esta operación no son solo los resultados, sino las personas que están detrás de cada vehículo. Hombres y mujeres experimentados, que trabajan con procesos de alta tecnología y ponen su talento al servicio de una planta que exige estándares de calidad muy altos. Ese trabajo diario es motivo de orgullo para todos nosotros...” afirmó Juan Camilo Vélez, presidente y director general de Renault-Sofasa.

Con 57 años de historia en Colombia, Renault-Sofasa continúa evolucionando al ritmo de la industria y del país. Los resultados del primer semestre de 2026 reflejan una operación que genera empleo, impulsa una amplia cadena de proveedores nacionales y lleva vehículos hechos en Envigado a las carreteras de América Latina, demostrando el peso de la industria automotriz colombiana y su proyección en la región.

ACERCA DE RENAULT-SOFASA

Con 57 años en Colombia y más de 1.7 millones de vehículos ensamblados, Renault-Sofasa lidera la transformación de la movilidad en el país. Desde su planta en Envigado, produce modelos icónicos como Logan, Sandero, Stepway, Duster y Kwid para el mercado local y otros países de Latinoamérica.

En línea con su plan estratégico futuREady, la compañía avanza hacia un modelo de negocio más ágil, tecnológico y sostenible, con una oferta multitecnología y un 38% de electrificación en su portafolio. Además, complementa su operación con soluciones de movilidad y financiamiento a través de su ecosistema de servicios como Mobilize Financial Services, Plan Rombo, Mobilize Power Solutions y Renault Renting.

Renault-Sofasa es reconocida como uno de los mejores lugares para trabajar y lideró el sector automotor en el ranking de innovación de la ANDI, destacándose por iniciativas como el Polo de Altitud y Pendiente, que adaptan sus vehículos a las condiciones únicas del país.

SALA DE PRENSA RENAULT COLOMBIA

Consulte las novedades de Renault Colombia en su Sala de Prensa, disponible en <https://prensa.renault.com.co/newsletter/> y manténgase siempre informado en un solo lugar.

RENAULT PRESS

Más información:

Comunicaciones Renault-Sofasa

prensa.colombia@renault.com

El contenido del presente comunicado tiene carácter estrictamente institucional y no constituye, en ningún caso, una oferta, recomendación, promoción o publicidad de productos, servicios o actividades por parte de Renault-Sofasa. La información aquí contenida puede estar sujeta a modificaciones o actualizaciones.