



2 de julio 2026

57 AÑOS DESPUÉS, LA HISTORIA SE SIGUE FABRICANDO EN RENAULT-SOFASA

- **Ubicada entre las montañas de Antioquia, la planta de Renault-Sofasa ha ensamblado más de 1,7 millones de vehículos, correspondientes a 18 modelos Renault y 4 de otras marcas.**
- **Lo que comenzó con la producción de 882 vehículos, es hoy la planta con mejor calidad entre las 18 plantas de Renault en el mundo y la cuarta en el ranking general de competitividad.**
- **Actualmente, Renault-Sofasa genera cerca de 11.500 empleos a lo largo de su cadena de valor, contribuyendo al desarrollo económico de las regiones y del país.**

A finales de los años sesenta, tener un automóvil en Colombia era un privilegio. El país apenas descubría las grandes autopistas y la televisión a color todavía parecía lejana. Mientras esa realidad comenzaba a cambiar, el 2 de julio de 1969 nació la Sociedad de Fabricación de Automotores S.A. (Sofasa), fruto de una alianza entre el Gobierno colombiano —a través del Instituto de Fomento Industrial (IFI)— y la Régie Nationale des Usines Renault de Francia. A lo largo de su historia, la compañía incorporó nuevos socios antes de consolidarse como una filial exclusiva de Renault Group.

En 1970, un grupo de trabajadores ensambló el primer vehículo de la compañía: un Renault 4 con el número de motor 198440. Ese año salieron de la planta 882 unidades. Esas primeras jornadas de ensamble, hechas por el talento de sus trabajadores, marcaron el inicio de una transformación que continúa hasta hoy.

Aquel primer Renault 4 fue apenas el punto de partida. Con los años, por las carreteras nacionales empezarán a rodar modelos como los Renault 6, 12, 18, 9, 21, 19, Twingo, Megane, Clio, Symbol, Logan, Sandero, Stepway, Duster y, más recientemente, el Renault Kwid. Todos ellos y muchos otros, incluso de otras marcas, salieron de esta planta para acompañar a varias generaciones en sus metas, sus viajes, su trabajo y su vida cotidiana.

Hoy, 57 años después, Renault-Sofasa es el único fabricante de vehículos particulares que continúa en operación en Colombia y que integra las tres capacidades estratégicas de un constructor automotriz: ingeniería, producción y comercialización.

RENAULT PRESS

Más información:

Comunicaciones Renault-Sofasa

premsa.colombia@renault.com

El contenido del presente comunicado tiene carácter estrictamente institucional y no constituye, en ningún caso, una oferta, recomendación, promoción o publicidad de productos, servicios o actividades por parte de Renault-Sofasa. La información aquí contenida puede estar sujeta a modificaciones o actualizaciones.



De las herramientas manuales y la destreza de sus primeros colaboradores en la planta de producción, se pasó a integrar robótica, automatización y sistemas inteligentes, convirtiéndose en un referente de transformación industrial en América Latina. Cada hora salen de sus líneas de producción 12 vehículos, los cuales atienden al mercado colombiano y de exportación a cerca de 11 países.

De la fuerza a la precisión robótica

La unión de las carrocerías, que antes dependía de soldadoras manuales y del esfuerzo físico de los operarios, hoy también está a cargo de líneas automatizadas con robots de última generación que ejecutan cada movimiento con precisión milimétrica. Los procesos tradicionales de pintura dieron paso a túneles de alta tecnología que optimizan el uso de materiales, reducen las emisiones y cuentan con sistemas de filtración ecoeficientes para minimizar el impacto ambiental.

La transformación también llegó a la gestión de la planta. Las libretas y tarjetas físicas con las que se controlaba el inventario en los años setenta fueron reemplazadas por sistemas digitales integrados, vehículos de guiado automático (AGV), monitoreo en tiempo real de la producción, herramientas de analítica de datos y soluciones de realidad virtual para el entrenamiento de los colaboradores. Solo en los últimos tres años, Renault-Sofasa ha implementado cerca de 111 proyectos de digitalización y nuevas tecnologías, consolidando la innovación como un pilar para fortalecer su competitividad y excelencia industrial.

Esta evolución ha acompañado la llegada de nuevas generaciones de vehículos y una nueva forma de entender la movilidad, con un portafolio que hoy integra tecnologías de combustión, híbridas y 100 % eléctricas.

Una revolución cultural y de diversidad

Si algo ha cambiado en estos 57 años, además de la tecnología, es la manera de entender el talento. En los primeros años de la compañía, las labores de producción eran desempeñadas exclusivamente por hombres y las mujeres participaban principalmente en funciones administrativas. Hoy, más del 40 % de las posiciones de liderazgo de Renault-Sofasa están ocupadas por mujeres y más del 5 % participa directamente en roles operativos de ensamble, soldadura, logística y calidad.

Hoy, la compañía impulsa cerca de 11.500 empleos a lo largo de su cadena de valor, conformados por talento altamente calificado, formado y preparado para responder a los más altos estándares de una industria cada vez más tecnológica y exigente. Es así como la manufactura manual de los primeros años dio paso a funciones cada vez más especializadas en análisis, optimización y gestión de eficiencia industrial.

RENAULT PRESS

Más información:

Comunicaciones Renault-Sofasa

rensa.colombia@renault.com

El contenido del presente comunicado tiene carácter estrictamente institucional y no constituye, en ningún caso, una oferta, recomendación, promoción o publicidad de productos, servicios o actividades por parte de Renault-Sofasa. La información aquí contenida puede estar sujeta a modificaciones o actualizaciones.



Ese proceso de transformación también se refleja en los resultados: la planta de Envigado lidera los indicadores de calidad entre las 18 plantas de Renault Group a nivel mundial y ocupa el cuarto lugar en desempeño dentro del ranking global de competitividad de la marca.

"Hace 57 años comenzó una historia que hoy sigue más viva que nunca. Una historia de respaldo y confianza con los colombianos que nos han abierto un lugar en sus hogares, sus familias y sus recuerdos. Gracias por llevar a Renault en su corazón y por permitirnos seguir recorriendo este camino juntos. ¡Feliz aniversario, Renault-Sofasa!", afirmó **Juan Camilo Vélez, presidente y director general de Renault-Sofasa.**

Hoy, esa confianza se traduce en hechos: a cierre de junio 2026, Renault es la **segunda marca en matrículas de Colombia** y la planta de Envigado incrementó su producción en **176 %** frente al primer semestre de 2025, llevando el talento colombiano a las carreteras de nuestro país y de América Latina. Las grandes historias no solo se recuerdan: se siguen construyendo y la de Renault-Sofasa continuará liderando la movilidad, la industria y el desarrollo de Colombia.

La mirada en el mañana

Celebrar 57 años es reconocer el camino recorrido, pero, sobre todo, renovar el compromiso con el futuro. En Renault-Sofasa, el ingenio, la innovación y el talento colombiano han demostrado que la evolución no tiene punto de llegada. Detrás de cada vehículo que sale de la planta convergen más de cinco décadas de experiencia, el legado del emblemático motor 198440 y la pasión de miles de personas que han hecho posible esta historia.

ACERCA DE RENAULT-SOFASA

Con 57 años en Colombia y más de 1.7 millones de vehículos ensamblados, Renault-Sofasa lidera la transformación de la movilidad en el país. Desde su planta en Envigado, produce modelos icónicos como Logan, Sandero, Stepway, Duster y Kwid para el mercado local y otros países de Latinoamérica.

En línea con su plan estratégico futuREady, la compañía avanza hacia un modelo de negocio más ágil, tecnológico y sostenible, con una oferta multitecnología y un 38% de electrificación en su portafolio. Además, complementa su operación con soluciones de movilidad y financiamiento a través de su ecosistema de servicios como Mobilize Financial Services, Plan Rombo, Mobilize Power Solutions y Renault Renting.

Renault-Sofasa es reconocida como uno de los mejores lugares para trabajar y lideró el sector automotor en el ranking de innovación de la ANDI, destacándose por iniciativas como el Polo de Altitud y Pendiente, que adaptan sus vehículos a las condiciones únicas del país.

SALA DE PRENSA RENAULT COLOMBIA

Consulte las novedades de Renault Colombia en su Sala de Prensa, disponible en <https://prensa.renault.com.co/newsletter/> y manténgase siempre informado en un solo lugar.

RENAULT PRESS

Más información:

Comunicaciones Renault-Sofasa

prensa.colombia@renault.com

El contenido del presente comunicado tiene carácter estrictamente institucional y no constituye, en ningún caso, una oferta, recomendación, promoción o publicidad de productos, servicios o actividades por parte de Renault-Sofasa. La información aquí contenida puede estar sujeta a modificaciones o actualizaciones.