

QUITTERIE DE PELLEPORT FUE NOMBRADA SECRETARIA GENERAL DE RENAULT GROUP

Boulogne-Billancourt - Un año después de su nombramiento como Director Ejecutivo, François Provost continúa la transformación de Renault Group y anuncia el nombramiento de Quitterie de Pelleport, actualmente Directora Jurídica, como Secretaria General, con efecto a partir del 1 de julio de 2026.

La creación del cargo de Secretaria General refleja la convicción de que el rendimiento sostenible se basa en una gobernanza sólida y en la capacidad colectiva de anticipar y apoyar grandes transformaciones —regulatorias, industriales, medioambientales y sociales— con el fin de fortalecer la resiliencia del Grupo y apoyar su desarrollo en un entorno cambiante.

Bajo la dirección de Quitterie de Pelleport, la Secretaría General reúne las siguientes funciones y actividades: Legal, Auditoría, Riesgos, Ética y Cumplimiento, Prevención y Protección, Sostenibilidad, Alianzas Estratégicas, Actividades de Defensa; y actividades de economía circular: el futuro es neutral.

Además, tras la salida de Josep-Maria Recasens, Renault Group también anuncia el nombramiento de Sandra Gómez como Directora de Producto y Programa. Sandra Gómez y Saad Khaled, Director de Estrategia, reportarán a François Provost, quien supervisará directamente la estrategia y el plan de producto de futuro: 36 nuevos modelos para 2030, junto con los CEOs de las marcas.

François Provost, CEO de Renault Group, declaró: *"Cuatro meses después del lanzamiento de nuestro plan de futuro, continuamos la transformación de Renault Group con un claro enfoque en la simplificación y la rapidez de ejecución. La creación de la Secretaría General es una palanca clave para fortalecer nuestra gobernanza y nuestra capacidad para cumplir nuestras ambiciones. Este puesto también contribuirá al desarrollo de ciertas actividades de alto potencial. Tengo plena confianza en Quitterie para liderar esta función estratégica. Al mismo tiempo, estamos simplificando el alcance del producto, los programas y la estrategia para acelerar el fortalecimiento de nuestra gama y tecnologías de vehículos."*

Renault Group anuncia finalmente el nombramiento de François Lavernos como Director de Información y Digital, reportando a François Provost. Este nombramiento sigue a la marcha de Frédéric Vincent, que deja el Grupo para centrarse en proyectos personales.

Quitterie de Pelleport comenzó su carrera en 2000 en bufetes de abogados en París (Kramer Levin, Naftalis & Frankel y DLA Piper). Tras más de siete años en despachos de abogados, se incorporó a Rhodia en 2008 como abogada de Fusiones y Adquisiciones. En 2010, fue nombrada Asesora Jurídica General para la región Asia-Pacífico, con sede en Shanghái. Tras la fusión entre Rhodia y Solvay en 2014, se trasladó a Bélgica, desempeñándose sucesivamente como Subdirectora Jurídica General, y posteriormente como Asesora Jurídica General del Grupo en 2017, supervisando también el Cumplimiento y las Fusiones y Adquisiciones.

Desde febrero de 2021, Quitterie es Directora Jurídica, Secretaria del Consejo de Administración y miembro del Equipo de Liderazgo de Renault Group.

**CONTACTO DE
PRENSA DE
RENAULT
GROUP**

Ry Yamane
+33 6 03 16 35 20
rie.yamane@renault.com

Patricia Mizzi
+33 6 82 39 97 91
Patricia.mizzi@renault.com

Acerca de Renault Group

Renault Group está a la vanguardia de una movilidad que se está reinventando. El Grupo depende de la complementariedad de sus tres marcas automovilísticas - Renault, Dacia, Alpine - y de su cautiva financiera - Mobilize Financial Services - para ofrecer soluciones de movilidad sostenibles e innovadoras a sus clientes. Establecida en más de 100 países, Renault Group vendió 2,337 millones de vehículos en 2025. Emplea a más de 100.000 personas que encarnan su Propósito cada día, de modo que la movilidad acerca a las personas.

Listo para afrontar desafíos tanto en carretera como en competición, el Grupo está comprometido con una transformación ambiciosa y generadora de valor centrada en el desarrollo de nuevas tecnologías y servicios, y una nueva gama de vehículos aún más competitivos, equilibrados y electrificados. En línea con los retos medioambientales, la ambición de Renault Group es alcanzar la neutralidad de carbono en Europa para 2040 y en todo el mundo para 2050.

More information: <https://www.renaultgroup.com/en/>