



22 de junio 2026

RENAULT-SOFASA IMPULSA EL EMPLEO, LA PRODUCCIÓN Y EL CRECIMIENTO DE LA INDUSTRIA AUTOMOTRIZ EN COLOMBIA

- Las acciones de la organización en 2025 evidencian avances en desarrollo industrial, generación de empleo, electrificación y eficiencia operativa.
- El 38% del portafolio comercializado por la marca corresponde a tecnologías electrificadas, reflejando la evolución de su oferta hacia nuevas soluciones de movilidad.
- La diversidad y la inclusión continuaron ganando espacio dentro de la operación, con una mayor cuota femenina en posiciones de liderazgo y roles operativos.

Más de 11.500 empleos entre directos e indirectos sumados con nuestra cadena de valor, \$766.000 millones invertidos en compras a proveedores nacionales, un crecimiento del 45,3% en la producción de vehículos y un 44% de los mismos destinados a exportaciones en Centro y Sur América, marcaron la gestión de Renault-Sofasa.

El Reporte de Sostenibilidad 2025 da cuenta de estos avances y de su evolución en materia industrial, social, ambiental y de gobernanza. Durante ese período, la compañía alcanzó una producción de 34.549 vehículos en su planta de Envigado, resultado de la consolidación de su capacidad industrial y de su papel estratégico dentro de la operación regional de Renault Group.

Impulso industrial y crecimiento sostenido

Este crecimiento también estuvo acompañado por avances en materia de empleo, diversidad y bienestar. La compañía generó 228 nuevos empleos gracias a la apertura de un segundo turno de producción y alcanzó una participación femenina del 40% en cargos de liderazgo. Además, incrementó la presencia de mujeres en roles operativos dentro de la planta en un 5%, un avance significativo para una industria históricamente masculinizada; también brindó más de 550 atenciones en salud mental para colaboradores y sus familias, mientras que la Fundación Renault Colombia benefició a 1.163 personas mediante iniciativas de educación y empleabilidad.

"En Renault-Sofasa entendemos la sostenibilidad como una forma de generar valor. Por eso seguimos trabajando para fortalecer la industria, crear oportunidades para las personas y avanzar hacia una movilidad más eficiente y responsable, contribuyendo al desarrollo económico y social del país", afirmó **Juan Camilo Vélez, presidente y director general de Renault-Sofasa.**

RENAULT PRESS

Más información:

Comunicaciones Renault-Sofasa
premsa.colombia@renault.com

El contenido del presente comunicado tiene carácter estrictamente institucional y no constituye, en ningún caso, una oferta, recomendación, promoción o publicidad de productos, servicios o actividades por parte de Renault-Sofasa. La información aquí contenida puede estar sujeta a modificaciones o actualizaciones.



Durante la última década, Renault-Sofasa ha invertido más de \$1 billón para modernizar su operación, fortalecer capacidades productivas y consolidar a Colombia como un hub industrial automotriz con vocación exportadora dentro de Renault Group.

Además de mantenerse como la segunda marca más vendida del país, con 33.631 vehículos matriculados y seis modelos entre los 15 más vendidos del mercado colombiano, la compañía continuó ampliando su portafolio electrificado, que hoy representa el 38% de los vehículos comercializados por la marca.

Eficiencia, electrificación y proyección regional

La expansión de la operación estuvo acompañada por mejoras en eficiencia. Gracias a diferentes iniciativas implementadas en la planta de Envigado, alcanzó ahorros cercanos a los \$1.000 millones en consumo energético y fue reconocida entre las cuatro plantas más eficientes energéticamente de Renault Group a nivel mundial.

La evolución de la industria automotriz plantea nuevos desafíos en materia de tecnología, competitividad y sostenibilidad; por eso Renault-Sofasa fortalece su operación en Colombia para ampliar su capacidad productiva, consolidar su presencia regional y contribuir al desarrollo de la movilidad en América Latina.

[Haz clic aquí para conocer el Reporte de Sostenibilidad 2025](#)

ACERCA DE RENAULT-SOFASA

Con 56 años en Colombia y más de 1.7 millones de vehículos ensamblados, Renault-Sofasa lidera la transformación de la movilidad en el país. Desde su planta en Envigado, produce modelos icónicos como Logan, Sandero, Stepway, Duster y Kwid para el mercado local y otros países de Latinoamérica.

En línea con su plan estratégico futuREady, la compañía avanza hacia un modelo de negocio más ágil, tecnológico y sostenible, con una oferta multitecnología y un 38% de electrificación en su portafolio. Además, complementa su operación con soluciones de movilidad y financiamiento a través de su ecosistema de servicios como Mobilize Financial Services, Plan Rombo, Mobilize Power Solutions y Renault Renting.

Renault-Sofasa es reconocida como uno de los mejores lugares para trabajar y lideró el sector automotor en el ranking de innovación de la ANDI, destacándose por iniciativas como el Polo de Altitud y Pendiente, que adaptan sus vehículos a las condiciones únicas del país.

SALA DE PRENSA RENAULT COLOMBIA

Consulte las novedades de Renault Colombia en su Sala de Prensa, disponible en <https://prensa.renault.com.co/newsletter/> y manténgase siempre informado en un solo lugar.

RENAULT PRESS

Más información:

Comunicaciones Renault-Sofasa

prensa.colombia@renault.com

El contenido del presente comunicado tiene carácter estrictamente institucional y no constituye, en ningún caso, una oferta, recomendación, promoción o publicidad de productos, servicios o actividades por parte de Renault-Sofasa. La información aquí contenida puede estar sujeta a modificaciones o actualizaciones.