



20 de mayo 2026

RENAULT-SOFASA ASCIENDE AL PUESTO 11 EN EL RANKING DE INNOVACIÓN EMPRESARIAL DE LA ANDI Y LA REVISTA DINERO

- La compañía subió dos posiciones en el ranking general frente al año 2025, ocupó el primer lugar como empresa innovadora en el sector automotor, y se ubica en el tercer lugar entre las más innovadoras de Antioquia.
- RENAULT-Sofasa ha impulsado el uso de tecnología en sus procesos, el desarrollo de talento local y el fortalecimiento de su capacidad exportadora.
- La planta incorporó nuevas soluciones de producción automatizada y sistemas digitales para optimizar los procesos de fabricación y control de calidad.

La innovación continúa siendo uno de los principales motores de transformación de RENAULT-Sofasa, en un proceso que ha fortalecido sus capacidades industriales, incorporado nuevas tecnologías y consolidado el desarrollo de talento y proveedores colombianos con estándares globales.

Ese avance se vio reflejado en el Ranking de Innovación Empresarial de la Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (ANDI) y la revista Dinero, donde RENAULT-Sofasa ascendió dos posiciones frente a 2025 y **se ubicó en el puesto 11 en el ranking Nacional 2026**; además ocupó el **primer lugar como empresa más innovadora** en el sector automotor.

En la medición, que contó con la participación de 303 empresas de diferentes sectores, la compañía mantuvo el **séptimo lugar en el arquetipo Visionarios** –al igual que en 2025–, y se ubicó en **el tercer lugar dentro de las empresas más innovadoras de Antioquia**.

El arquetipo Visionarios reconoce a las compañías que se destacan por anticipar el futuro y liderar procesos de innovación a través de proyectos de innovación abierta, alianzas estratégicas y el desarrollo de iniciativas enfocadas en eficiencia operativa, ciencia, tecnología e innovación.

“Este resultado refleja el trabajo constante que hemos venido realizando en la operación en Colombia, donde la combinación de talento local y la incorporación de nuevas tecnologías han sido clave para sostener nuestro crecimiento y avanzar en nuestra proyección en el tiempo. También es un reconocimiento al esfuerzo de los equipos que hacen posible que la compañía siga evolucionando”, aseguró **Juan Camilo Vélez, presidente y director general de RENAULT-Sofasa**.

RENAULT PRESS

Más información:

Comunicaciones RENAULT-Sofasa
premsa.colombia@renault.com

El contenido del presente comunicado tiene carácter estrictamente institucional y no constituye, en ningún caso, una oferta, recomendación, promoción o publicidad de productos, servicios o actividades por parte de RENAULT-Sofasa. La información aquí contenida puede estar sujeta a modificaciones o actualizaciones.



Modernización industrial

El Grupo Renault ha impulsado una transformación industrial en la planta de RENAULT-Sofasa en Envigado, respaldada por inversiones superiores a 100 millones de dólares orientadas a fortalecer la competitividad de la operación en Colombia e incorporar nuevas tecnologías en sus procesos de manufactura.

La modernización de la planta incluyó la implementación de islas robotizadas de soldadura, vehículos guiados autónomos (AGV) e inteligencia artificial aplicada a procesos de calidad y manufactura, además de un incremento significativo en los niveles de automatización.

Como parte de esta transformación, RENAULT-Sofasa inició la producción del Renault Kwid en Colombia, convirtiéndose en la primera planta del país en incorporar una cabina de pintura bitono para fabricación automotriz, una tecnología que hasta hace pocos años era exclusiva de plantas de mayor escala a nivel global. Además, implementó la plataforma global CMF-A, diseñada bajo altos estándares de sostenibilidad, eficiencia energética y seguridad. Gracias al trabajo de ingeniería local, el Renault Kwid colombiano registra reducciones de hasta 80% en emisiones de monóxido de carbono y 68% en hidrocarburos frente a vehículos del mismo segmento de hace una década.

Proyección exportadora y talento

RENAULT-Sofasa ha consolidado su rol como plataforma exportadora de bienes de alto valor tecnológico, con un aumento de la producción destinada a mercados internacionales del 30% al 65%. También fortaleció la industria local mediante el trabajo con 24 proveedores nacionales en Antioquia, Cundinamarca, Valle del Cauca, Caldas y Santander. Esta relación permitió avanzar en la transferencia de conocimiento y en el desarrollo de capacidades productivas en distintos eslabones del proceso industrial.

La transformación de la compañía incluye programas de formación con más de 5.000 horas de capacitación especializada y la generación de más de 200 nuevos empleos con la apertura de un segundo turno de producción.

El resultado de RENAULT-Sofasa en el Ranking de Innovación Empresarial de la ANDI impulsa a la compañía a continuar avanzando en su proceso de transformación, con foco en el fortalecimiento de capacidades tecnológicas, la generación de empleo y el aporte al desarrollo de la industria automotriz.

RENAULT PRESS

Más información:

Comunicaciones RENAULT-Sofasa

rensa.colombia@renault.com

El contenido del presente comunicado tiene carácter estrictamente institucional y no constituye, en ningún caso, una oferta, recomendación, promoción o publicidad de productos, servicios o actividades por parte de RENAULT-Sofasa. La información aquí contenida puede estar sujeta a modificaciones o actualizaciones.



ACERCA DE RENAULT-SOFASA

Con 56 años en Colombia y más de 1.7 millones de vehículos ensamblados, RENAULT-Sofasa lidera la transformación de la movilidad en el país. Desde su planta en Envigado, produce modelos icónicos como Logan, Sandero, Stepway, Duster y Kwid para el mercado local y otros países de Latinoamérica.

En línea con su plan estratégico futuREady, la compañía avanza hacia un modelo de negocio más ágil, tecnológico y sostenible, con una oferta multitecnología y un 38% de electrificación en su portafolio. Además, complementa su operación con soluciones de movilidad y financiamiento a través de su ecosistema de servicios como Mobilize Financial Services, Plan Rombo, Mobilize Power Solutions y Renault Renting.

RENAULT-Sofasa es reconocida como uno de los mejores lugares para trabajar y lideró el sector automotor en el ranking de innovación de la ANDI, destacándose por iniciativas como el Polo de Altitud y Pendiente, que adaptan sus vehículos a las condiciones únicas del país.

SALA DE PRENSA RENAULT COLOMBIA

Consulte las novedades de Renault Colombia en su Sala de Prensa, disponible en <https://prensa.renault.com.co/newsletter/> y manténgase siempre informado en un solo lugar.

RENAULT PRESS

Más información:

Comunicaciones RENAULT-Sofasa

prensa.colombia@renault.com

El contenido del presente comunicado tiene carácter estrictamente institucional y no constituye, en ningún caso, una oferta, recomendación, promoción o publicidad de productos, servicios o actividades por parte de RENAULT-Sofasa. La información aquí contenida puede estar sujeta a modificaciones o actualizaciones.