



19 de mayo 2026

RENAULT NIAGARA: EL NOMBRE DE LA NUEVA PICK-UP ROBUSTA Y VERSÁTIL FABRICADA EN ARGENTINA

- Continuando con su ofensiva internacional de productos, Renault devela el nombre de su nueva pick-up: "Renault Niagara". Este vehículo forma parte del plan estratégico *futuREady*, que implica el lanzamiento de 14 nuevos modelos fuera de Europa hasta 2030.
- "Niagara" evoca fuerza, resiliencia y una conexión profunda con los elementos. Es una invitación a explorar la naturaleza sin límites.
- Versátil y cómoda, con un diseño robusto y tecnología de avanzada, Renault Niagara es ideal para cualquier actividad y uso cotidiano.
- Inspirado en el Renault Niagara Concept Car develado en 2023, nuestra nueva pick-up será presentada el 10 de septiembre de 2026. Se produce en la planta de Córdoba, en Argentina.

Renault ha revelado el nombre de su futura pick-up, un vehículo espacioso y cómodo, de diseño robusto y tecnología de avanzada: Niagara. Este vehículo forma parte del plan *estratégico de futuREady*, continuando con una ofensiva de productos que incluye el lanzamiento de 14 nuevos modelos fuera de Europa hasta 2030.

América Latina es una región estratégica para Renault Group. Con el lanzamiento de esta nueva pick-up, Renault intensifica su oferta de productos, basándose en los recientes lanzamientos de Renault Boreal, Renault Koleos y Renault Kardian.

"Estamos emocionados de presentar Renault Niagara en Argentina en septiembre. Esta nueva pick-up consolida nuestra gama Renault en los países de América Latina. Versátil, espaciosa y cómoda con un diseño sólido, esta pick-up viene a satisfacer las necesidades de nuestros clientes finales y profesionales". **Jan Ptacek, Vice-President, Renault Brand LCVBusiness Unit**

Renault Niagara se producirá en la Fábrica Santa Isabel en Córdoba, Argentina. Previsto para ser presentado el próximo 10 de septiembre, estará disponible en América Latina a finales de 2026.

RENAULT PRESS

Más información:

Comunicaciones RENAULT-Sofasa
premsa.colombia@renault.com

El contenido del presente comunicado tiene carácter estrictamente institucional y no constituye, en ningún caso, una oferta, recomendación, promoción o publicidad de productos, servicios o actividades por parte de RENAULT-Sofasa. La información aquí contenida puede estar sujeta a modificaciones o actualizaciones.



Sylvia dos Santos, Head of Naming Strategy de la División Global de Marketing de Renault, explica por qué Renault eligió el nombre Niagara:

“El nombre Niagara es de origen nativo americano. Se refiere al poderoso sonido del agua y a la inmensidad de la tierra. Sugiere la grandeza, el poder y la robustez de los elementos, al tiempo que nos invita a explorar la grandeza de la naturaleza. Transmite la promesa de un vehículo diseñado tanto para el uso diario como para viajes fuera de casa”. **Sylvia Dos Santos, Head of Naming Strategy, Renault.**

[Haz clic aquí para ver el video](#)

RENAULT PRESS

Más información:

Comunicaciones RENAULT-Sofasa

prensa.colombia@renault.com

El contenido del presente comunicado tiene carácter estrictamente institucional y no constituye, en ningún caso, una oferta, recomendación, promoción o publicidad de productos, servicios o actividades por parte de RENAULT-Sofasa. La información aquí contenida puede estar sujeta a modificaciones o actualizaciones.