



30 de abril 2026

RENAULT-SOFASA RESPONDE A LA TRANSFORMACIÓN DEL SECTOR AUTOMOTOR EN COLOMBIA CON UNA APUESTA ESTRATÉGICA POR EL MERCADO Y LAS EXPORTACIONES

- En línea con la transformación global de la industria, el Grupo Renault presenta su plan estratégico **futuREady**, con el que evoluciona hacia un modelo más ágil, tecnológico y competitivo.
- RENAULT-Sofasa se consolida como la única compañía automotriz en Colombia con una operación integral que abarca ingeniería, fabricación y comercialización.
- La planta de RENAULT-Sofasa en Envigado registra un crecimiento del 80% en su producción durante el primer trimestre de 2026 frente al mismo periodo de 2025.
- La compañía fortalece su rol como plataforma exportadora, con la proyección de destinar el 60% de su producción en 2026 a mercados clave de la región.

La industria automotriz a nivel global atraviesa una transformación estructural marcada por la electrificación, la evolución tecnológica y nuevas dinámicas del sector. En este contexto, Colombia gana relevancia en la región como un mercado en evolución y una plataforma industrial estratégica, donde Renault se posiciona como uno de sus principales protagonistas.

En línea con este entorno, el Grupo Renault avanza con una estrategia global enfocada en electrificación, desarrollo tecnológico y expansión internacional, con el objetivo de lanzar 14 nuevos modelos hacia 2030, alcanzar dos millones de ventas a nivel mundial y lograr que el 50% de sus ventas se realicen fuera de Europa. Esta hoja de ruta contempla, además, que el 100% de su portafolio en Europa sea electrificado y el 50% en los mercados internacionales.

A través de su plan estratégico **futuREady**, la compañía evoluciona hacia un modelo más ágil, competitivo y sostenible, basado en una ofensiva de producto, el desarrollo de tecnologías y de software, y el fortalecimiento de su ecosistema industrial y comercial.

RENAULT PRESS

Más información:

Comunicaciones RENAULT-Sofasa

prensa.colombia@renault.com

El contenido del presente comunicado tiene carácter estrictamente institucional y no constituye, en ningún caso, una oferta, recomendación, promoción o publicidad de productos, servicios o actividades por parte de RENAULT-Sofasa. La información aquí contenida puede estar sujeta a modificaciones o actualizaciones.



Impacto económico y desarrollo industrial de Renault en Colombia

Con 57 años de presencia en el país, el Grupo Renault en Colombia se consolida como un ecosistema empresarial integrado por RENAULT-Sofasa, Plan Rombo, Fundación Renault, Renault Renting y Mobilize Financial Services.

A través de su operación, genera cerca de 11.500 empleos directos e indirectos y trabaja con 31 proveedores locales en siete departamentos, contribuyendo al fortalecimiento de la cadena autopartista y al desarrollo regional. En los últimos ocho años, ha realizado compras por más de 2 billones de pesos a proveedores locales, y ha invertido cerca de 1 billón de pesos en la última década, con un efecto multiplicador en la economía donde por cada peso invertido se generan 2,6 pesos adicionales.

En materia de sostenibilidad y criterios ESG, la compañía avanza con resultados concretos en sus tres dimensiones. En lo social, más de 1.000 personas han sido capacitadas a través de Renault Academy y otras 1.000 impactadas por la Fundación Renault en el último año. En lo ambiental, el 100% de la energía utilizada en su planta de producción proviene de fuentes renovables, el 38% del portafolio es electrificado y el 98,6% de los residuos son aprovechados. En gobernanza, la planta en Colombia ocupa el primer lugar en calidad entre las plantas de Renault a nivel mundial y la compañía se destaca por sus prácticas en innovación, transparencia, libre competencia y protección de datos.

Colombia: eje industrial y plataforma de exportación

En un contexto de contracción de la producción local en la última década, RENAULT-Sofasa gana protagonismo en la industria, con un crecimiento superior al 80% en su producción durante el primer trimestre de 2026 frente a 2025, consolidándose como un actor clave en la reactivación del sector.

Este desempeño fortalece el rol de Colombia como polo estratégico dentro del Grupo Renault. Para 2026, se proyecta que el 60% de los vehículos ensamblados en la planta de Envigado se destinen a exportación, con presencia en cerca de 18 mercados. México se destaca como uno de los principales destinos, con una proyección cercana a 20.000 unidades.

“Colombia tiene el potencial de consolidarse como una plataforma clave de producción y exportación en la región, y desde RENAULT-Sofasa estamos listos y respondiendo a esa oportunidad con estándares cada vez más exigentes”, afirmó Juan Camilo Vélez, presidente y director general de RENAULT-Sofasa.

RENAULT PRESS

Más información:

Comunicaciones RENAULT-Sofasa

rensa.colombia@renault.com

El contenido del presente comunicado tiene carácter estrictamente institucional y no constituye, en ningún caso, una oferta, recomendación, promoción o publicidad de productos, servicios o actividades por parte de RENAULT-Sofasa. La información aquí contenida puede estar sujeta a modificaciones o actualizaciones.



Presente y futuro de Renault en Colombia

En la estrategia global del Grupo Renault, América Latina se consolida como una plataforma de crecimiento, en el que Colombia juega un papel clave por su capacidad industrial, vocación exportadora y potencial de desarrollo.

En este contexto, RENAULT-Sofasa alcanzó en el primer trimestre de 2026 ventas por 7.841 unidades, con un crecimiento del 10% frente al mismo periodo del año anterior y una participación de mercado del 11,9%. La marca posicionó cuatro modelos en el top 20 del país: Renault Duster, Renault Logan, Renault Arkana E-Tech y Renault Kardian.

De cara al futuro, la compañía continuará fortaleciendo un portafolio que incorpora todas las tecnologías: térmicas, híbridas y 100% eléctricas, adaptado a las necesidades del cliente y a la topografía colombiana. En este contexto, RENAULT-Sofasa se consolida como la **única compañía automotriz en Colombia con una operación integral que abarca ingeniería, fabricación y comercialización.**

En paralelo, RENAULT-Sofasa se consolida como un actor clave en la reindustrialización del país, con una producción acumulada cercana a 500 mil vehículos en la última década, de los cuales más de 200 mil han sido destinados a exportación. Este desempeño respalda la ambición de posicionar a Colombia como un hub regional de exportación de alto valor tecnológico, apalancado en una red de acuerdos comerciales que permite llegar a cerca de 18 mercados y fortalece su rol como plataforma exportadora.

A través de una combinación de eficiencia productiva, evolución tecnológica y fortalecimiento de las exportaciones en América Latina, RENAULT-Sofasa contribuye al desarrollo de una industria automotriz más competitiva, con mayor valor agregado, proyección internacional y conectada con las nuevas dinámicas globales del sector.

ACERCA DE RENAULT-SOFASA

Con 56 años en Colombia y más de 1.7 millones de vehículos ensamblados, RENAULT-Sofasa lidera la transformación de la movilidad en el país. Desde su planta en Envigado, produce modelos icónicos como Logan, Sandero, Stepway, Duster y Kwid para el mercado local y otros países de Latinoamérica.

En línea con su plan estratégico futuREady, la compañía avanza hacia un modelo de negocio más ágil, tecnológico y sostenible, con una oferta multitecnología y un 38% de electrificación en su portafolio. Además, complementa su operación con soluciones de movilidad y financiamiento a través de su ecosistema de servicios como Mobilize Financial Services, Plan Rombo, Mobilize Power Solutions y Renault Renting.

RENAULT-Sofasa es reconocida como uno de los mejores lugares para trabajar, además lideró el sector automotor en el ranking de innovación de la ANDI, destacándose por iniciativas como el Polo de Altitud y Pendiente, que adaptan sus vehículos a las condiciones únicas del país.

SALA DE PRENSA RENAULT COLOMBIA

Consulte las novedades de Renault Colombia en su Sala de Prensa, disponible en <https://prensa.renault.com.co/newsletter/> y manténgase siempre informado en un solo lugar.

RENAULT PRESS

Más información:

Comunicaciones RENAULT-Sofasa

prensa.colombia@renault.com

El contenido del presente comunicado tiene carácter estrictamente institucional y no constituye, en ningún caso, una oferta, recomendación, promoción o publicidad de productos, servicios o actividades por parte de RENAULT-Sofasa. La información aquí contenida puede estar sujeta a modificaciones o actualizaciones.