

Q1 2026: fuerte impulso de crecimiento con ingresos que alcanzan los 12.5 mil millones de euros, un aumento del 7,3%

- **Un fuerte crecimiento de ingresos en el primer trimestre de 2026, impulsado tanto por automóviles como por Mobilize Financial Services (MFS):**
 - **Ingresos del grupo en 12.530 millones de euros, +7,3%** y +8,8% a tipos de cambio constantes¹ respecto al primer trimestre de 2025.
 - **Ingresos por automóviles en 10.807 millones de euros, +6,5%** y +8,0% a tipos de cambio constantes¹ frente al primer trimestre de 2025.
 - **Los ingresos por MFS ascendieron a 1.723 millones de euros, con un aumento del +13,0%** y un +14,1% a tipos de cambio constantes¹ respecto al primer trimestre de 2025.
- **El Grupo Renault registró 546.183 ventas en el primer trimestre de 2026, una caída del -3,3% respecto al primer trimestre de 2025**, afectado por problemas puntuales en Dacia, mientras que las ventas de Renault y Alpine crecieron:
 - **Las ventas de Renault** aumentaron un +2,2% respecto al primer trimestre de 2025, con 397.602 unidades, gracias al crecimiento de los vehículos electrificados y a la disponibilidad total de la gama LCV (+15,1% en Europa²). En Europa, Renault está ganando una posición y ahora ocupa el puesto n°2 (PC + LCV).
 - **Las ventas de Dacia** disminuyeron un -16,3% respecto al primer trimestre de 2025, con 145.335 unidades, debido a condiciones meteorológicas severas que provocaron interrupciones logísticas y de producción, implicando la pérdida de varios miles de unidades. Las ventas comenzaron a recuperarse en marzo con un crecimiento del +1,9% en Europa interanual. Además, Dacia se beneficia de una cartera de pedidos sólida impulsada por un crecimiento de dos dígitos en la entrada de pedidos en lo que va de año.
 - **Las ventas de Alpine** aumentaron un +54,7%, impulsadas esencialmente por el A290.
- **El Grupo continuó manteniendo su estrategia comercial** con una mezcla de canales minoristas del 57,7% de las ventas³, 15,7 puntos por encima del mercado y una mezcla de segmentos C y superiores del 32,8% de ventas⁴ (+4,0 puntos frente al primer trimestre de 2025). El Grupo Renault mantuvo valores residuales significativamente superiores a la competencia (de 4 a 13 puntos por encima de la media del mercado³) gracias a un enfoque holístico de la política comercial.

¹ Para analizar la variación en los ingresos consolidados a tipos de cambio constantes, Renault Group recalcula los ingresos para el periodo actual aplicando los tipos de cambio medios del periodo anterior.

² Salvo que se indique lo contrario, Europa se refiere al ámbito europeo de ACEA.

³ Grupo Renault, turismos, Francia, Alemania, Italia, España y Reino Unido.

⁴ Grupo Renault, turismos, alcance europeo de ACEA.

- **La electrificación de ventas del Grupo Renault¹ mantuvo su creciente impulso en Europa²** con un crecimiento del +12,0% en las ventas electrificadas en el primer trimestre de 2026 frente al primer trimestre de 2025, y un aumento de +9,1 puntos en la mezcla electrificada respecto al primer trimestre de 2025, alcanzando el 52,3% de las ventas del Grupo en el primer trimestre de 2026:
 - Las ventas de vehículos eléctricos aumentaron un +20,9% y representaron el 17,0% de las ventas del Grupo en el primer trimestre de 2026 (+4,0 puntos frente al primer trimestre de 2025) gracias al Renault 5 E-Tech eléctrico, Renault 4 E-Tech eléctrico y Scenic E-Tech eléctrico, pero también al Dacia Spring y el Alpine A290.
 - Las ventas de HEV³ alcanzaron el 35,3% de las ventas del Grupo en el primer trimestre de 2026 (+5,1 puntos frente al primer trimestre de 2025), impulsadas principalmente por Dacia (+48,8% de las ventas de HEV) gracias al éxito de Duster y Bigster.
- **La fuerte cartera de pedidos en Europa, de 2 meses** de ventas a plazo (frente a 1,5 meses a finales de diciembre de 2025), se vio impulsada por un crecimiento de dos dígitos en la entrada de pedidos desde principios de año. Estaba impulsado por los nuevos productos y motorizaciones del Grupo, con una aceleración significativa en vehículos eléctricos.
- **En un entorno desafiante, Renault Group confirma sus perspectivas financieras para 2026:**
 - **Un margen operativo del Grupo alrededor del 5,5% de los ingresos del Grupo**, con un margen operativo H2 superior al H1, según los patrones estacionales habituales.
 - **Un flujo de caja libre en automóviles de alrededor de 1.0 mil millones de euros.**
- La reducción de costes sigue siendo una prioridad clave para 2026 y más allá. El Grupo está tomando medidas adicionales para mitigar el posible impacto de la crisis de Oriente Medio en los costes de materias primas, energía y logística.
- **En 2026, Renault Group lleva a cabo su ofensiva de productos:**
 - Para renovar y ampliar su oferta de combustión interna y eléctrica en Europa, entre otros: el nuevo Renault Clio, Renault Twingo E-Tech eléctrico, un nuevo Dacia eléctrico de segmento A, Dacia Striker y Alpine A390.
 - Fuera de Europa: Renault Boreal continuará su expansión en América Latina y Turquía, Renault Duster en India, Renault Filante en Corea del Sur y mercados internacionales, y una nueva pick-up Renault en América Latina.

"En el primer trimestre de 2026, a pesar de un comienzo de año complicado en matriculaciones debido a factores puntuales en Dacia, nos beneficiamos de un sólido impulso de producto en todas nuestras marcas, tanto para turismos como para vehículos comerciales ligeros. Estamos

¹ Incluye coches de pasajeros eléctricos, híbridos (HEV) e híbridos enchufables (PHEV), excluyendo los Mild-hybrid (MHEV).

² Datos a finales de marzo de 2026 basados en los siguientes mercados europeos: Austria, Bélgica, Croacia, Chipre, República Checa, Dinamarca, Estonia, Finlandia, Francia, Alemania, Grecia, Hungría, Islandia, Irlanda, Italia, Letonia, Lituania, Luxemburgo, Países Bajos, Noruega, Polonia, Portugal, Rumanía, Eslovaquia, Eslovenia, España, Suecia, Suiza, Reino Unido.

³ Incluye coches híbridos (HEV) y híbridos enchufables (PHEV), excluyendo los híbridos Mild-híbridos (MHEV).

aprovechando al máximo nuestra oferta de doble motorización, con EV por un lado y HEV por el otro, ambos ofreciendo un rendimiento sólido. Este impulso positivo se sustenta en una entrada de pedidos de dos dígitos desde principios de año. Reafirmamos nuestra previsión para el año fiscal 2026, con un margen operativo de H2 superior al de H1, según los patrones estacionales habituales."

dijo Duncan Minto, director financiero del Grupo Renault.

Boulogne-Billancourt, 23 de abril de 2026

Resultados comerciales: aspectos destacados del primer trimestre

Renault ofrece un rendimiento comercial estable en el primer trimestre de 2026

En el primer trimestre de 2026, Renault vendió 397.602 vehículos en todo el mundo, un aumento interanual del +2,2%. Estos resultados reflejan la relevancia de la estrategia de producto de Renault, la eficacia de su hoja de ruta de electrificación y un enfoque comercial disciplinado, reforzando la confianza de los clientes en la marca.

En Europa, Renault registró 255.200 ventas, un aumento del +3,8% respecto al primer trimestre de 2025, en línea con el rendimiento del mercado.

Las ventas electrificadas de Renault superaron el 65% de sus ventas de PC en Europa. En cuanto a los eléctricos, la marca aumentó sus ventas en más de un +40% en el primer trimestre de 2026, impulsada por el éxito sostenido del Renault 5 E-Tech eléctrico, el nº1 B-EV en la mayoría de los mercados europeos, la progresiva expansión del Renault 4 E-Tech eléctrico y el sólido rendimiento del Scenic E-Tech eléctrico. Los trenes motrices totalmente híbridos E-Tech también continuaron funcionando con fuerza en los modelos principales de Renault, representando más del 40% de las ventas de PC, confirmando su papel clave en la estrategia de electrificación equilibrada de la marca, que se espera que continúe con el reciente lanzamiento del Twingo E-Tech eléctrico y del nuevo Olio Full híbrido E-Tech.

Renault continuó priorizando la calidad de ventas y la protección del valor residual. La marca redujo su exposición al canal de alquiler a corto plazo y creció en el canal minorista un +8,5%, a pesar de los efectos desfavorables de la mezcla de mercado en ciertos países. Los segmentos de valor contribuyeron fuertemente al rendimiento de Renault, con el segmento C/D representando el 36,5% de las ventas, respaldados por una gama renovada y atractiva que impulsó un crecimiento del +2% en PC en el primer trimestre de 2026 (en Symbioz, Austral, Rafale, Espace, Megane y Scenic).

En vehículos comerciales ligeros, Renault confirmó un claro retorno al crecimiento tras un año de transición en 2025. Las ventas de vehículos LCV aumentaron un +6,6% interanual en el primer trimestre de 2026 a nivel mundial, y un +15,1% en Europa, respaldados por los resultados tangibles del plan de recuperación de la marca, que confirma la relevancia de la oferta y estrategia de LCV de Renault.

Renault continuó consolidando su presencia internacional, apoyada por una renovada gama de productos, especialmente en India (+47,6%), Marruecos (+20,2%) y Colombia (+10,1%). En Turquía, Renault mantuvo su liderazgo tanto en el mercado total como en el mercado de PC, con 34.244 ventas en total (+12,9% en un mercado del -3,9%). Esta tendencia se reforzará a lo largo del año con el reciente lanzamiento de Renault Duster en India y Renault Filante en Corea del Sur, así como con el próximo lanzamiento de Boreal en Turquía.

Dacia confirma su posición en el podio europeo en ventas minoristas

Con 145.335 ventas en el primer trimestre de 2026, Dacia registró resultados comerciales inferiores en comparación con el mismo periodo de 2025 (-16,3%), en un contexto marcado por factores puntuales. Sin embargo, la marca mantiene su posición entre las 10 principales marcas automovilísticas europeas en todos los canales de PC, y en el podio europeo de ventas a clientes minoristas, su base principal de clientes.

Enero y febrero se vieron significativamente alterados por interrupciones logísticas excepcionales, debido a condiciones meteorológicas severas que afectaron al tráfico marítimo en el Estrecho de Gibraltar. Esta situación provocó retrasos en el suministro y entrega, así como pérdidas en producción, que deberían recuperarse progresivamente a lo largo del primer semestre de 2026. Al mismo tiempo, la marca atravesaba una fase de transición para su oferta de productos, con el lanzamiento de nuevas opciones de motor.

La marca comenzó su recuperación en marzo, con un aumento del +1,9% en ventas en Europa respecto a marzo de 2025. Este rendimiento fue especialmente sólido en el canal minorista, que sigue siendo el núcleo de la estrategia de la marca, alcanzando un nivel alto del 77%¹ de las ventas de PC en el primer trimestre de 2026.

Con un crecimiento de dos dígitos en los pedidos durante el primer trimestre de 2026, la cartera de pedidos también está creciendo, apoyada por una gama de productos cada vez más atractiva, especialmente gracias al éxito de los motores de LPG e híbridos. El lanzamiento del Duster y del Bigster híbrido-G 150 4x4, así como de la transmisión automática Sandero LPG, también contribuyeron notablemente a este impulso. La muy positiva acogida de estas nuevas opciones de motor sugiere un aumento de matriculaciones en el segundo trimestre de 2026.

Alpine continúa su camino con un crecimiento constante

Tras un crecimiento récord de tres dígitos en 2025, la marca Alpine continuó creciendo a nivel mundial, registrando un aumento del +54,7% en ventas (3.246 vehículos) en el primer trimestre de 2026.

La marca continuó expandiendo las ventas en Europa (+53,7%) con 3.087 unidades. Este crecimiento se debió fuertemente al excelente rendimiento en Reino Unido (16 veces las ventas del primer trimestre de 2025), en Alemania (+145,6%), en España (+185,2%) y en Bélgica + Luxemburgo (+42,5%).

El Alpine A290 fue el modelo más vendido de la marca con 2.452 matriculaciones en todo el mundo (+63,9%) y un factor clave en el crecimiento de Alpine.

Ya disponible en mercados clave, el Alpine A390 GT se está expandiendo ahora a otros mercados europeos.

Al entrar en los últimos meses de producción, el A110 sigue generando interés, con 545 unidades vendidas. La producción cesará este verano para preparar la llegada de la nueva generación.

¹ Turismos, Francia, Alemania, Italia, España y Reino Unido.

Alpine aceleró su despliegue internacional con 44 nuevos puntos de venta, llevando el total a 210 tiendas Alpine y Atelier Alpine en 25 países de todo el mundo.

Este año están previstas nuevas aperturas, con el objetivo de superar los 300 puntos de ventas antes de que acabe el año. Tras Barcelona en 2024 y París en 2025, están programadas dos nuevas inauguraciones del Atelier Alpine en 2026 respectivamente en Milán y Londres.

Ingresos del primer trimestre de 2026

Los ingresos del grupo para el primer trimestre de 2026 ascendieron a 12.530 millones de euros, un aumento del 7,3% respecto al primer trimestre de 2025. A tipos de cambio constantes¹, los ingresos del Grupo aumentaron un 8,8%.

Los ingresos del sector automotor alcanzaron los 10.807 millones de euros, un aumento del 6,5% respecto al primer trimestre de 2025. Incluyó -1,5 puntos de efecto negativo en los tipos de cambio (-156 millones de euros), principalmente relacionados con la devaluación de la lira turca y, en menor medida, con el peso argentino. A tipos de cambio constantes¹, aumentó un 8,0%. Esta evolución se explicó principalmente por lo siguiente:

- Un efecto **negativo de volumen** de -2,1 puntos, principalmente debido a la disminución del -3,3% en las inscripciones. A 31 de marzo de 2026, **los inventarios totales** de vehículos nuevos representaban 554.000 vehículos, de los cuales 335.000 estaban en concesionarios independientes y 219.000 a nivel de Grupo. El nivel de inventario a finales de marzo de 2026 permitirá al Grupo operar sin problemas durante el segundo trimestre, un trimestre tradicionalmente más fuerte en cuanto a registros. El Grupo Renault espera que los inventarios totales sean menores al final del primer trimestre de 2026 frente al primer trimestre de 2026.
- Un efecto de ventas a socios **muy positivo** de +5,9 puntos, impulsado principalmente por el buen rendimiento de los programas de socios, especialmente el Nissan Micra, y los cambios en el alcance:
 - La integración de RNAIPL contribuyó con aproximadamente 200 millones de euros (+2,0 puntos),
 - El aumento de la distribución de vehículos Geely en Brasil. La producción local a través de la empresa conjunta Renault do Brasil está prevista para comenzar en los próximos meses.
- Un **sólido efecto de mezcla de productos** de +2,6 puntos, principalmente debido al éxito de los vehículos eléctricos, la fase de transición entre Clio V y Clio VI (Clio VI tiene un precio medio de venta mejor que Clio V, aunque sigue por debajo de la media del Grupo), la subida de Bigster y, en cierta medida, Master.

¹ Para analizar la variación en los ingresos consolidados a tipos de cambio constantes, Renault Group recalcula los ingresos para el periodo actual aplicando los tipos de cambio medios del periodo anterior.

- Un efecto positivo **en el precio** de +1,0 puntos, ya que los aumentos de precios en los mercados internacionales para compensar la divisa se vieron parcialmente compensados por la presión de precios en Europa, que se espera que se mantenga a lo largo del año.
- Un efecto estable de la mezcla geográfica **de -0,1 puntos, explicado principalmente por el aumento de ventas en India.**
- Un efecto positivo "**otros**" de +0,7 puntos, especialmente debido a las actividades de piezas y accesorios.

Los ingresos por servicios de movilidad se han reintegrado en el segmento automotor tras la reorganización de estas actividades. Esta reintegración ascendió a 17 millones de euros para el primer trimestre de 2026 y 23 millones de euros para el primer trimestre de 2025.

Mobilize Financial Services (anteriormente RCI Bank and Services) registró unos ingresos de 1.723 millones de euros en el primer trimestre de 2026, un aumento del 13,0% respecto al primer trimestre de 2025, debido a la tendencia de tasas de interés al alza en los últimos años y al incremento del 4,8% en los activos de rendimiento medio (61.9 mil millones de euros) en comparación con el primer trimestre de 2025.

Perspectivas financieras para el año fiscal 2026

Renault Group confirma sus perspectivas financieras para el año fiscal 2026 con:

- Un margen operativo del Grupo alrededor del 5,5% de los ingresos del Grupo, con un margen operativo H2 superior al H1, según los patrones estacionales habituales.
- Un flujo de caja libre en automóviles de alrededor de 1.0 mil millones de euros.

En 2026, la expansión internacional, el aumento de ventas a socios, la creciente cuota de vehículos eléctricos y la consolidación de RNAIPL¹ a nivel anual impulsarán el crecimiento de los ingresos, aunque con márgenes diluidos.

La reducción de costes sigue siendo una prioridad clave para 2026 y más allá. El Grupo está tomando medidas adicionales para mitigar el posible impacto de la crisis de Oriente Medio en los costes de materias primas, energía y logística.

El flujo de caja libre del sector automotor en 2026 debería incluir un dividendo de 350 millones de euros de Mobilize Financial Services² (frente a los 300 millones de euros recibidos en 2025). El Grupo espera un cambio negativo en la necesidad de capital circulante en 2026, para continuar deshaciendo la evolución positiva registrada a finales de 2024.

¹ RNAIPL: Renault Nissan Automotive India Private Ltd.

² Sujeto a la propuesta del Consejo de Administración de MFS y a la aprobación de la Asamblea General de Accionistas.

Ingresos consolidados del Grupo Renault

(en millones de euros)	2025	2026	Cambio 2026/2025	Cambio a FX ¹ constante
Primer cuarto				
Automotor	10,151	10,807	+6.5%	+8.0%
Financiación de Ventas (Mobilize Financial Services)	1,524	1,723	+13.0%	+14.1%
Total	11,675	12,530	+7.3%	+8.8%

¹ Para analizar la variación en los ingresos consolidados a tipos de cambio constantes, Renault Group recalcula los ingresos para el periodo actual aplicando los tipos de cambio medios del periodo anterior.

Los 15 principales mercados del Grupo Renault a finales de marzo de 2026

En lo que va del año marzo 2026		Volúmenes ¹ (en unidades)	PC + LCV Cuota de mercado en %
1	FRANCIA	133,077	27.1
2	ITALIA	49,725	9.3
3	ESPAÑA	39,143	11.2
4	TURQUÍA	36,522	13.8
5	REINO UNIDO	35,892	5.1
6	ALEMANIA	30,823	4.1
7	BRASIL	29,854	5.0
8	MARRUECOS	22,063	37.5
9	BÉLGICA + LUXEMBURGO	17,626	12.0
10	INDIA	12,256	0.8
11	POLONIA	12,168	7.2
12	ARGENTINA	11,692	7.9
13	COREA DEL SUR	10,869	2.7
14	PORTUGAL	7,852	11.0
15	COLOMBIA	7,841	11.9

¹ Ventas excluyendo Twizy.

¹ RNAIPL: Renault Nissan Automotive India Private Ltd.

Total de ventas de Renault Group PC + LCV por marca

	Primer cuarto 2025	Primer cuarto 2026	Porcentaje de cambio
RENAULT			
PC	310,921	314,420	+1.1%
LCV	78,067	83,182	+6.6%
PC+LCV	388,988	397,602	+2.2%
DACIA			
PC	172,612	144,224	-16.4%
LCV	1,090	1,111	+1.9%
PC+LCV	173,702	145,335	-16.3%
ALPINE			
PC	2,098	3,246	+54.7%
GRUPO RENAULT			
PC	485,631	461,890	-4.9%
LCV	79,157	84,293	+6.5%
PC+LCV	564,788	546,183	-3.3%

Conferencia de ingresos del primer trimestre 2026

Enlace para seguir la conferencia a las 8 de la mañana CEST del 23 de abril, y disponible en repetición: [conferencia de ingresos del primer trimestre 2026](#)

GRUPO RENAULT RELACIONES CON INVERSORES

Florent Chaix
+33 6 07 88 83 05
florent.chaix@renault.com

GRUPO RENAULT RELACIONES CON LA PRENSA

Ry Yamane
+33 6 03 16 35 20
rie.yamane@renault.com

François Rouget
+33 6 23 68 07 88
francois.rouget@renault.com

Acerca del Grupo Renault

El Grupo Renault está a la vanguardia de una movilidad que se está reinventando. El Grupo depende de la complementariedad de sus tres marcas automovilísticas – Renault, Dacia, Alpine – y de su cautiva financiera – Mobilize Financial Services – para ofrecer soluciones de movilidad sostenibles e innovadoras a sus clientes. Establecida en más de 100 países, Renault Group vendió 2,337 millones de vehículos en 2025. Emplea a más de 100.000 personas que encarnan su Propósito cada día, de modo que la movilidad acerca a las personas.

Listo para afrontar desafíos tanto en carretera como en competición, el Grupo está comprometido con una transformación ambiciosa y generadora de valor centrada en el desarrollo de nuevas tecnologías y servicios, y una nueva gama de vehículos aún más competitivos, equilibrados y electrificados. En línea con los retos medioambientales, la ambición del Grupo Renault es alcanzar la neutralidad de carbono en Europa para 2040 y en todo el mundo para 2050.

Más información: <https://www.renaultgroup.com/en/>