

RENAULT, DACIA Y ALPINE ELECTRIFICARÁN EL MONDIAL DE L'AUTO 2026

- **Fiel al encuentro mundial del automóvil en París, el Grupo Renault y sus marcas estarán presentes en octubre de 2026 en la Expo Porte de Versailles de París.**
- **Renault, Dacia y Alpine, junto con Renault Pro+, la marca dedicada a clientes profesionales, recibirán visitantes en 5.000 m² en el corazón del Hall 6.**
- **50 vehículos, incluidos coches conceptuales y demostradores tecnológicos, mostrarán la capacidad del Grupo Renault para combinar diseño e innovación, eficiencia y rendimiento, al servicio de la pasión automovilística.**

Boulogne-Billancourt, 21 de abril de 2026 – Renault Group confirma su presencia constante y duradera en el Mondial de l'Auto, que en 2026 marcará la 91ª edición del salón del automóvil de París. Del 12 al 18 de octubre, Renault, Dacia y Alpine, así como Renault Pro+, la marca que reúne vehículos comerciales ligeros Renault y servicios para profesionales, recibirán a clientes y entusiastas del automóvil en el Pabellón 6 de la Expo de París Porte de Versailles.

Una jornada de prensa el 12 de octubre ofrecerá a periodistas y creadores de contenido franceses e internacionales la oportunidad de reunirse con ejecutivos y expertos del Grupo Renault y hacer balance sobre el despliegue del nuevo plan estratégico de futuro, siete meses después de su presentación. En los días públicos, los 500.000 visitantes previstos podrán descubrir todas las novedades que se muestran en los cuatro stands del Grupo y disfrutar de las numerosas actividades organizadas por las marcas y el Mondial de l'Auto.

RENAULT: INNOVACIÓN TECNOLÓGICA Y ELECTRIFICACIÓN GENERALIZADA

Inmerso en un nuevo ciclo de crecimiento, Renault mostrará toda su nueva gama electrificada en el Mondial de l'Auto, junto con las direcciones estratégicas destinadas a fortalecer la posición de la marca en Europa. En un stand de 2.500 m², los visitantes podrán descubrir varios coches conceptuales nuevos, así como 22 vehículos electrificados, la mitad totalmente eléctricos y la mitad híbridos.

Para completar el viaje hacia el corazón de la marca, los demostradores tecnológicos, las experiencias en vivo y una boutique de marca potenciarán aún más la experiencia inmersiva que se ofrece a los visitantes.

RENAULT PRO+: FURGONETAS ELÉCTRICAS DE PRÓXIMA GENERACIÓN

En un stand de 700 m², Renault Pro+ exhibirá seis vehículos Renault 100% eléctricos, todos ensamblados en Francia en las plantas del Grupo dedicadas a vehículos comerciales ligeros. La marca presentará especialmente la nueva generación de vehículos comerciales ligeros compactos y totalmente eléctricos: el nuevo eléctrico Trafic E-Tech, así como derivados seleccionados aptos para conversión como el chasis eléctrico Trafic E-Tech y la cabina de plataforma.

Renault Pro+ también pondrá un fuerte énfasis en los nuevos servicios diseñados para ofrecer a los profesionales soluciones de movilidad cada vez más eficientes para sus operaciones diarias, al tiempo que mejoran aún más la movilidad responsable.

DACIA: LA ELECTRIFICACIÓN ESTÁ EN MARCHA

Reconocida por ofrecer la mejor relación calidad-precio, Dacia exhibirá 10 vehículos en un stand de 900 m². Todos electrificados —ya sean eléctricos o híbridos— estos modelos ilustrarán la capacidad de la marca para acelerar la electrificación de su autonomía sin perder el tiempo fiel a su ADN de movilidad esencial y asequible.

Entre ellas, los visitantes podrán descubrir Striker, un modelo multienergético en el segmento C, que se presenta el próximo junio y simboliza la ofensiva de Dacia en un segmento clave del mercado.

Este evento también ofrecerá a la marca la oportunidad de reafirmar los pilares que definen su singularidad: una experiencia ampliamente reconocida en vehículos 4x4 asequibles y un liderazgo indiscutible en soluciones de GLP.

ALPINE: UN HITO IMPORTANTE PARA LA MARCA FRANCESA

Impulsada por una gama estructurada, coherente y en expansión, Alpine aprovechará esta vitrina para ilustrar su creciente impulso y compartir su visión con clientes, prospectos y aficionados: construir una marca deportiva premium que combine rendimiento, innovación tecnológica y electrificación, aprovechando al mismo tiempo su herencia.

En esta ocasión, la marca presentará varios productos nuevos, incluyendo nuevos elementos relacionados con la próxima generación del Alpine A110, el modelo icónico de la marca.

**CONTACTO DE
PRENSA DE
RENAULT GROUP**

François Rouget
+33 6 23 68 07 88
francois.rouget@renault.com

Christophe Lavauzelle
+33 6 09 09 25 44
christophe.lavauzelle@renault.com

Acerca del Grupo Renault

El Grupo Renault está a la vanguardia de una movilidad que se está reinventando. El Grupo depende de la complementariedad de sus tres marcas automovilísticas – Renault, Dacia, Alpine – y de su cautiva financiera – Mobilize Financial Services – para ofrecer soluciones de movilidad sostenibles e innovadoras a sus clientes. Establecida en más de 100 países, Renault Group vendió 2,337 millones de vehículos en 2025. Emplea a más de 100.000 personas que encarnan su Propósito cada día, de modo que la movilidad acerca a las personas.

Listo para afrontar desafíos tanto en carretera como en competición, el Grupo está comprometido con una transformación ambiciosa y generadora de valor centrada en el desarrollo de nuevas tecnologías y servicios, y una nueva gama de vehículos aún más competitivos, equilibrados y electrificados. En línea con los retos medioambientales, la ambición del Grupo Renault es alcanzar la neutralidad de carbono en Europa para 2040 y en todo el mundo para 2050.

Más información: <https://www.renaultgroup.com/en/>