

RENAULT GROUP LANZA **futuREady** MARCANDO EL COMIENZO DE UNA NUEVA ERA ESTRATÉGICA

- Renault Group acelera su transformación, convirtiendo la historia de éxito del plan Renaulution en un sistema de éxito sostenible y global.
- Con el nuevo plan estratégico **futuREady**, el Grupo busca mantener su dinámica de crecimiento y convertirse en el fabricante de referencia en Europa.
- **futuREady** gira en torno al producto y la experiencia del cliente, la innovación tecnológica y la excelencia operativa. Al mismo tiempo, se fundamenta en un fuerte compromiso con empleados, proveedores, redes de concesionarios y socios.
- El producto sigue siendo el eje central de esta estrategia. Renault Group lanzará **36 nuevos modelos de aquí a 2030**, acelerando la electrificación y ampliando su portafolio internacional.
- A mediano plazo, Renault Group aspira a generar resultados financieros sólidos y resilientes, con un margen operativo de entre **5% y 7% de los ingresos**, y un flujo de caja libre del área Automotriz superior o igual a **1.500 millones de euros anuales en promedio**.

Boulogne-Billancourt, 10 de marzo de 2026

*"**futuREady**, nuestro nuevo plan estratégico, es un paso crucial en el futuro de Renault Group. En un entorno cada vez más competitivo, podemos apoyarnos en fundamentos sólidos: nuestras marcas, nuestros productos y nuestros resultados financieros.*

*Desde mi nombramiento como CEO el pasado julio, hemos trabajado con todo el equipo a nivel mundial para desarrollar un plan que encamine al Grupo hacia un desempeño robusto y sostenible, sin importar los desafíos que se presenten. Nueve meses después, me enorgullece lo que hemos logrado juntos, plasmado en nuestra visión **futuREady**.*

El plan se basa en cuatro pilares: crecimiento y productos, aceleración tecnológica, excelencia operativa y compromiso con los grupos de interés. Juntos, demostraremos que estamos aquí a largo plazo y nos convertiremos en la referencia de la industria automotriz europea en el escenario global."

François Provost, CEO de Renault Group

De historia de éxito a sistema de éxito

El plan estratégico **Renaulution**, lanzado en 2021, devolvió al Grupo al liderazgo de los fabricantes europeos gracias a un posicionamiento claro de marcas y una estrategia orientada al valor, respaldada por un ambicioso programa de renovación de productos con 32 lanzamientos en cinco años.

Con **futuREady**, Renault Group busca convertirse en el fabricante europeo de referencia a nivel global, apoyándose en cuatro pilares fundamentales: **growth ready, tech ready, excellence ready y trust ready**.

Para lograrlo, el Grupo mantiene una sólida base en Europa, aprovechando sus plataformas para reforzar su competitividad y desarrollar productos aún más alineados con las expectativas de los clientes. Además, acelera su expansión con un enfoque específico en sus polos de crecimiento: **India, Sudamérica y Corea del Sur**, que contribuirán significativamente a su desarrollo.

"Convertirse en el fabricante de referencia en Europa significa tener la ambición de diseñar y producir en el continente productos líderes en términos de atractivo, tecnología y competitividad."

*En un entorno cada vez más competitivo, esto implica combinar desempeño e innovación con resiliencia y fortaleza. Eso es lo que representa **futuREady**.*

En Renault Group sabemos de dónde venimos. Hoy sabemos hacia dónde queremos ir, cómo y con quién. Todo esto para servir mejor a nuestros clientes, ofreciendo finalmente una movilidad limpia, asequible y adaptada a sus necesidades, basada en la fortaleza de nuestras marcas y vehículos."

François Provost, CEO de Renault Group

El plan futuREady, cuatro pilares para un crecimiento sostenible

✓ Growth ready: ofensiva de producto y experiencia del cliente

- **Renault:** 36 lanzamientos hasta 2030, incluyendo 16 eléctricos y 14 internacionales. Objetivo: más de 2 millones de vehículos vendidos al año, con 100% electrificados en Europa y 50% fuera de Europa.
- **Dacia:** propuesta competitiva en precio y valor, electrificación acelerada (dos tercios de ventas en 2030), ofensiva en segmento C y liderazgo en GLP. Pasará de un modelo eléctrico a cuatro en su gama.
- **Alpine:** nueva generación del A110, desarrollo de A290 y A390, y series limitadas exclusivas como el A110 R Ultime.

La experiencia del cliente será clave en la estrategia de las tres marcas, tanto en la ofensiva de producto como durante todo el ciclo de vida del vehículo. Se convertirá en un factor de diferenciación y fidelización, generando valor percibido para los clientes y optimizando ingresos para el Grupo y su red de concesionarios.

Esto incluye todas las etapas: vehículos nuevos, posventa, usados, financiamiento con Mobilize Financial Services (MFS) y soluciones de energía.

La ambición es aprovechar plenamente el potencial de la segunda y tercera vida de los vehículos, buscando alcanzar una tasa de fidelización del 80% en un ciclo de diez años hacia 2030 y posicionar a las marcas entre las tres primeras en satisfacción del cliente.

La transformación tecnológica asociada a esta estrategia también apunta a modernizar el sistema de distribución. Se implementará un programa denominado software-defined retail, basado en la digitalización de procesos comerciales y en el gemelo digital del vehículo, con el objetivo de aumentar la eficiencia y lograr una reducción de costos del 20%.

✓ **Tech ready: tecnología e innovación:** hacer de la tecnología un motor de crecimiento y ventaja técnica y económica.

La electrificación, el software, la tecnología digital y las plataformas son los principales impulsores tecnológicos que permitirán al Grupo competir con los mejores fabricantes de automóviles. La ingeniería juega un papel clave en el desarrollo de estas tecnologías, aprovechando tanto la experiencia interna como la colaboración con proveedores.

- **Prioridad principal:** preparar la próxima generación de vehículos eléctricos del segmento C

Con el objetivo de ofrecer los más altos estándares de eficiencia y, por ende, la mejor relación autonomía/costo, Renault Group contará con su nueva plataforma eléctrica **RGEV Medium 2.0**

- Arquitectura eléctrica de **800 voltios**, que permitirá una carga ultrarrápida en tan solo 10 minutos hacia 2030.
- Plataforma modular capaz de adaptarse a una amplia gama de modelos, desde los segmentos B+ hasta D, y a diferentes carrocerías: sedán, SUV e incluso MPV.
- Integración energética avanzada: batería con tasa máxima de llenado del 70%, diseño "cell-to-body" con 20% menos piezas y compatibilidad con celdas tipo pouch, prismáticas y blade.
- Autonomía comparable con los mejores del mercado: hasta **750 km WLTP** en versión eléctrica y hasta **1.400 km** con Range Extender, con emisiones inferiores a **25 g de CO₂/km**.
- Arquitectura centralizada Software Defined Vehicle (SDV¹), con 90% de funciones actualizadas vía FOTA (Firmware Over The Air), reduciendo a la mitad los tiempos de implementación. Será el primer carOS co-desarrollado con Google, basado en Android. El siguiente paso será evolucionar hacia el Artificial Intelligence Defined Vehicle (AIDV), capaz de controlar infotainment, ADAS y chasis, abriendo camino al automóvil inteligente.

Esta nueva plataforma se desarrollará principalmente en Francia y reducirá los costos en un 40% respecto a la generación actual de vehículos eléctricos.

Mientras que los futuros vehículos del segmento C basados en la plataforma RGEV Medium 2.0 incorporarán esta arquitectura centralizada SDV, al igual que la nueva Trafic Van E-Tech eléctrica, Renault Group continuará desplegando su arquitectura eléctrica y electrónica convencional de Domain Control, en la cual las funciones del vehículo se agrupan por dominios (ADAS, cabina, etc.). En los próximos años, seguiremos desarrollando la competitividad de esta arquitectura, ampliamente probada en su uso y que ofrece una excelente relación costo-beneficio.

Al mismo tiempo, el Grupo continuará fortaleciendo su doble experiencia en vehículos eléctricos e híbridos.

Para trenes motrices eléctricos, se implementarán dos tipos de química de baterías:

- **Alta densidad energética:** para modelos de gran potencia o muy larga autonomía, que migrarán gradualmente a la arquitectura de 800 voltios desde 2028, con tiempos de carga de hasta 10 minutos hacia 2030.
- **Química asequible:** para autos pequeños y versiones de autonomía estándar (segmentos A-B), que permanecerán en 400 voltios, con tiempos de carga de 20 minutos en 2030. La plataforma

¹ Renault Group será el primer fabricante de automóviles europeo en lanzar un SDV en Europa.

RGEV Medium 2.0 permitirá extender la autonomía incluso con esta química, gracias a su arquitectura nativa de 800 voltios.

- El componente clave será el motor eléctrico. El Grupo planea desarrollar un motor síncrono de rotor bobinado de tercera generación (EESM²) sin tierras raras, con 93% de eficiencia en autopista, 25% más potencia y 275 hp, fabricado internamente y disponible en versiones de tracción delantera y trasera. Este motor, junto con innovadores sistemas electrónicos de potencia "7 en 1", costará un 20% menos que la generación anterior.
- Todas estas tecnologías se desarrollarán en Europa para los mercados europeos.

En cuanto a híbridos (HEV), Renault Group continuará expandiendo su tecnología **E-Tech** más allá de 2030, con nuevas versiones de menos de 150 hp y su despliegue fuera de Europa, con una reducción significativa de costos

Para prepararse para el futuro el Grupo planea intensificar la integración de nuevas tecnologías en áreas clave como: cabina y chasis inteligentes, nuevas químicas de baterías, motores en rueda, electrónica de potencia, software y arquitectura electrónica.

Este dinamismo se apoyará en la experiencia interna y en alianzas estratégicas, aprovechando la red internacional de centros de I+D de Renault Group para transformar innovaciones en verdaderos avances

✓ Excellence ready: resiliencia y excelencia operativa

En un entorno cada vez más volátil, Renault Group tiene la ambición de competir con los fabricantes chinos en innovación, costos y velocidad. Esto implica ciclos de desarrollo de producto más rápidos, basados en dos años. Todos los nuevos proyectos del Grupo se desarrollan ahora con este objetivo.

- Producción:

- Se reforzará el modelo operativo, ya considerado uno de los más eficientes del mundo.

- Renault Group maximizará el uso de datos de su metaverso industrial, el gemelo digital de todas sus plantas, que permite monitorear en tiempo real cada etapa de producción y posibles incidentes en cualquier parte del mundo.

- Se reducirá en promedio un 30% el número de piezas por vehículo y se desplegarán 350 robots humanoides de nueva generación para tareas pesadas o de bajo valor agregado. Gracias a la inteligencia artificial, se busca reducir a la mitad los tiempos de inactividad en las fábricas y disminuir el consumo energético en un 25%, logrando en conjunto una reducción del 20% en los costos de producción.

- Calidad:

- Con el 100% de las etapas clave de fabricación supervisadas por IA (más de 1.000 puntos de control), se garantizará trazabilidad total, respuesta más rápida a alertas de la red comercial y capacidad de actualizar vehículos de forma remota en casi todos los casos.

² **Electrically Excited Synchronous Motor: Motor síncrono de excitación eléctrica**

-El objetivo es reducir los incidentes a la mitad desde el primer año de uso y disminuir las reclamaciones de clientes a una tercera parte en cinco años.

- Cadena de suministro:

Con tres torres de control digital (inbound, outbound y continuidad de negocio), Renault Group podrá monitorear riesgos en cualquier flujo —plantas, proveedores, red comercial o clientes— en tiempo real, asegurando la continuidad del negocio y optimizando la logística con una reducción de costos del 30%.

Ágil, resiliente y más eficiente, Renault Group convierte la excelencia operativa en una realidad diaria, con un compromiso de largo plazo hacia sus clientes. Se enfocará en la gestión del costo variable y mantendrá disciplina estricta en costos fijos, con énfasis en productividad.

Este rigor operativo permitirá:

- Reducir los costos variables (COGS) por vehículo en unos **400 euros anuales en promedio**.
- Disminuir los costos de entrada de nuevos proyectos hasta en **40%** frente a la generación anterior.
- Mantener estables los gastos SG&A a mediano plazo.

De esta manera, Renault Group conservará una base estable de costos fijos en efectivo, gestionando con prudencia el punto de equilibrio. El gasto en I+D, Capex y costos de entrada de proveedores se mantendrá por debajo del **8% de los ingresos del Grupo**.

✓ Trust ready: consolidar el compromiso con los grupos de interés

- Empleados: Con una fuerza laboral cercana a 100.000 personas, Renault Group invertirá a largo plazo en formación y apoyo para fortalecer la empleabilidad en un mundo en constante cambio. Los 9.000 directivos del Grupo son el pilar de esta estrategia y recibirán respaldo para gestionar mejor sus responsabilidades en un entorno complejo.

- Proveedores: El Grupo busca construir una relación de confianza y transparencia, involucrándolos desde el inicio en proyectos estratégicos que fomenten innovación, desarrollo rápido y reducción de costos.

- Red de concesionarios: Con 9.000 puntos de venta en el mundo y más de 30 millones de transacciones al año, la red de concesionarios es el principal actor en la interacción y satisfacción del cliente. Será clave en la transformación para generar valor durante todo el ciclo de vida del vehículo. Las tecnologías digitales y la inteligencia artificial transformarán la experiencia del cliente, permitiendo que los concesionarios se concentren en el servicio.

- Alianzas estratégicas: Renault Group continúa reforzando su experiencia en asociaciones, consolidada a través de su alianza con Nissan y Mitsubishi Motors.

- En Europa, mantendrá independencia industrial y tecnológica, abierta a producir vehículos para otros fabricantes con su know-how y capacidades.
- Internacionalmente, priorizará acuerdos específicos para acelerar su crecimiento:
- India se convertirá en un verdadero centro de producción y suministro, fabricando una gama completa de modelos Nissan para mercados locales y globales.
- En Corea del Sur y Sudamérica, continuará fortaleciendo su asociación con Geely.

- En total, Renault Group fabricará más de 300.000 vehículos para cinco fabricantes (Nissan, Mitsubishi Motors, Volvo Group/Renault Trucks, Ford Motors y Geely) en tres continentes hacia 2030.

Apéndice 1 – Plataformas Renault Group

- RGMP small Modular platform – segmentos B & C
- RGEV small Electric platform – segmentos A & B
- RGEV medium 1.0 Electric platform – segmento C, primera generación
- RGEV medium 2.0 Electric platform – segmentos C & D, segunda generación
- RGMP medium Modular platform – segmentos C & D
- RGMP pick-up Modular platform – pick-up
- RGEV medium van Electric platform – LCV mediano
- APP Alpine platform
- RGEA Adaptación de la plataforma Geely GEA
- RGEV Multi-energy platform – nivel de entrada

Apéndice 2 – futuREady en resumen

- **Growth ready:** presencia en 55% del mercado global (excluyendo EE. UU., Canadá y China), 36 lanzamientos en 5 años, fidelización del 80% en 10 años.
- **Tech ready:** reducción del costo de EVs en 40%, autonomía de hasta 750 km, lanzamiento del primer SDV en Europa en 2026.
- **Excellence ready:** desarrollo de vehículos en 2 años, reducción del 50% en incidentes de calidad, disminución de costos variables en 400 € por vehículo.
- **Trust ready:** aumento de productividad y reducción del punto de equilibrio en 20%, producción de más de 300.000 vehículos para otros fabricantes hacia 2030.

CONTACTO

**RENAULT GROUP
RELATIONS**

Paula Vargas
paula.vargas@renault.com

Sobre Renault Group

Renault Group está a la vanguardia de una movilidad que se reinventa. Con sus tres marcas – Renault, Dacia y Alpine – y su financiera Mobilize Financial Services, ofrece soluciones de movilidad sostenibles e innovadoras.

Presente en más de 100 países, Renault Group vendió 2,337 millones de vehículos en 2025 y emplea a casi 100.000 personas. Comprometido con una transformación ambiciosa y generadora de valor, el Grupo desarrolla nuevas tecnologías y servicios, así como una gama de vehículos más competitivos, equilibrados y electrificados.

En línea con los desafíos ambientales, Renault Group tiene la ambición de alcanzar la neutralidad de carbono en Europa para 2040 y a nivel mundial para 2050.