

FutuREady, DE UNA HISTORIA DE ÉXITO A UN SISTEMA DE ÉXITO

Boulogne-Billancourt, 5 de marzo de 2026 – François Provost, CEO de Renault Group, y el equipo directivo presentarán el nuevo plan estratégico, futuro, el martes 10 de marzo a las 9:00 a.m. (CET) en el Technocentre Renault (Guyancourt, Francia), el centro del Grupo para la creación e innovación tecnológica.

FutuREady EL NUEVO PLAN ESTRATÉGICO

El Grupo Renault se prepara para abrir un nuevo capítulo en su historia con futuREady, su plan estratégico, diseñado para responder a los profundos cambios que está experimentando la industria automovilística y preparar al Grupo para un contexto más incierto que nunca.

Aprovechando sus recientes éxitos, la empresa seguirá a la ofensiva con productos «ganadores» para cada una de sus tres marcas, lo que desencadenará una nueva dinámica en Europa y una ofensiva específica en los mercados de alto crecimiento fuera de Europa.

futuREady se basa en acelerar la innovación en toda la empresa para anticiparse a las expectativas del mercado.

Ser futuREady también significa estar al máximo nivel en todo lo que se puede controlar, reforzando la excelencia operativa: optimizar, acelerar y cumplir de manera eficiente para construir un modelo resiliente.

El objetivo del plan es claro: pasar de una historia de éxito a un sistema de éxito, diseñado para durar.

MARCAS Y PRODUCTO EN EL FOCO

El plan futuREady pretende acelerar el impulso centrándose en productos más competitivos y una mejor experiencia del cliente, con el objetivo de estimular la demanda, reforzar el atractivo y crear más valor.

Por lo tanto, los productos son los primeros aspectos destacados:

- El 4 de marzo a las 8:00 a. m., la marca Renault continúa su ofensiva internacional y dio a conocer el nombre de un nuevo show-car.

- El 5 de marzo a las 8:00 a. m., la marca Dacia enriquece su plan de productos y dará a conocer el nombre de su nuevo crossover.

Para seguir a la presentación de la futura edición el 10 de marzo:

El comunicado de prensa estará **disponible desde las 7:00 a.m.** (París CET) [el sitio de medios del Grupo Renault](#).

A continuación, habrá un comunicado de prensa para cada una de las tres marcas, disponible a partir de las 10:00:

[Renault](#) sitio de medios

[Dacia](#) sitio de medios

[Alpine](#) sitio de medios

La conferencia telefónica se emitirá a las 9:00 de la mañana (París CET) y estará disponible en diferido en la [página web dedicada](#)

CONTACTO DE PRENSA DE RENAULT GROUP

Valérie GILLOT
+33 6 83 92 92 96
valerie.gillot@renault.com

Rie YAMANE
+33 6 03 16 35 20
rie.yamane@renault.com

Acerca del Grupo Renault

El Grupo Renault está a la vanguardia de una movilidad que se está reinventando. El Grupo depende de la complementariedad de sus tres marcas automovilísticas – Renault, Dacia, Alpine – y de su cautiva financiera – Mobilize Financial Services – para ofrecer soluciones de movilidad sostenibles e innovadoras a sus clientes. Establecida en más de 100 países, Renault Group vendió 2,337 millones de vehículos en 2025. Emplea a más de 100.000 personas que encarnan su Propósito cada día, de modo que la movilidad acerca a las personas.

Listo para afrontar desafíos tanto en carretera como en competición, el Grupo está comprometido con una transformación ambiciosa y generadora de valor centrada en el desarrollo de nuevas tecnologías y servicios, y una nueva gama de vehículos aún más competitivos, equilibrados y electrificados. En línea con los retos medioambientales, la ambición del Grupo Renault es alcanzar la neutralidad de carbono en Europa para 2040 y en todo el mundo para 2050.

Más información: <https://www.renaultgroup.com/en/>