



04/03/2026

INTENSIFICANDO SU OFENSIVA INTERNACIONAL, RENAULT REVELA EL NOMBRE DE SU NUEVO SHOW-CAR: BRIDGER CONCEPT

- Continuando su ofensiva internacional, la marca Renault revela el nombre de su nuevo show-car: Bridger Concept.
- Con Bridger Concept, Renault está inventando un vehículo urbano de nuevas proporciones: un SUV audaz que es compacto (menos de 4 metros de longitud) pero espacioso.
- Este nuevo show-car es el precursor de un vehículo de producción diseñado en India, un mercado clave para el desarrollo internacional de la marca Renault.
- Renault está a punto de presentar su nuevo show-car Bridger Concept el 10 de marzo en la presentación del *plan estratégico futuREady del Grupo Renault*. El evento se retransmitirá en directo a partir de las 9 de la mañana (CET) el <https://events.renaultgroup.com>.

Renault continúa su ofensiva internacional al revelar el nombre de su nuevo show-car: Bridger Concept. Ilustrando las ambiciones globales de Renault, este vehículo es el precursor de un modelo de producción —un SUV urbano de nuevas proporciones— diseñado para satisfacer mejor las necesidades del creciente número de familias que viven en las ciudades.

Renault Bridger Concept es un show-car de diseño audaz y potente, con proporciones sorprendentes: menos de 4 metros de longitud, pero sin renunciar al espacio interior.

Derivado de la palabra inglesa "bridge", este poderoso nombre evoca robustez, conexión y vínculo. Refleja el diseño asertivo del show-car y encarna la promesa de conexión humana a bordo, resonando perfectamente con la visión de *Renault de "voitures à vivre"*.

Los detalles completos del nuevo show-car Renault Bridger Concept se revelarán el 10 de marzo con la presentación del *plan estratégico futuREady del Grupo Renault*. El evento se retransmitirá en directo a partir de las 9:00 (CET) en la plataforma de eventos del Grupo Renault: <https://events.renaultgroup.com>.



Sylvia dos Santos, responsable de Estrategia de Nombres de la División Global de Marketing de Renault, explica la idea detrás del nombre del nuevo show-car Bridger Concept:



"Con Renault Bridger, estamos ampliando nuestra familia de apellidos basados en palabras inglesas. Este proviene de la palabra 'bridge', con las letras 'ER' añadidas para identificación. El nombre Renault Bridger forma parte del mismo enfoque que el nombre Renault Duster. Es un nombre potente, robusto y versátil, ideal para identificar nuestro nuevo SUV urbano de exhibición y abrir una nueva página en nuestra ofensiva internacional."



[HAZ CLIC AQUÍ PARA VER EL VIDEO R-TALK](#)

SOBRE RENAULT

Renault, una marca histórica de movilidad y pionera de vehículos eléctricos en Europa, siempre ha desarrollado vehículos innovadores. Con el plan estratégico 'Renaulution', Renault ha emprendido una ambiciosa transformación generadora de valor, avanzando hacia una gama más competitiva, equilibrada y electrificada. Su ambición es encarnar la modernidad y la innovación en tecnología, energía y servicios de movilidad en la industria automovilística y más allá.