



26 de febrero 2026

RENAULT-SOFASA, POR SEGUNDO AÑO CONSECUTIVO, LA EMPRESA #1 EN SOSTENIBILIDAD DEL SECTOR AUTOMOTOR EN COLOMBIA SEGÚN MERCO ESG 2025

- La compañía escaló 13 posiciones en el ranking general versus 2024 entre las 100 empresas mejores reputadas en prácticas ambientales, sociales y de gobernanza del país.

RENAULT-Sofasa mantiene el primer lugar en el ranking MERCO ESG del sector automotor en Colombia, una posición que ya había alcanzado en 2024 y que respalda la consistencia de su gestión en materia ambiental, social y de gobernanza.

En el listado general, la marca dio un salto significativo: **escaló 13 posiciones**, al pasar del puesto 60 en 2024 al 47 en 2025. Además, RENAULT-Sofasa ingresó por primera vez en el Top 50 de los rankings específicos en criterio social y de gobernanza.

Merco (Monitor Empresarial de Reputación Corporativa) es el primer estudio empresarial auditado del mundo y evalúa a las compañías mediante una metodología multifuente que recoge la percepción de distintos grupos de interés. En su medición ESG analiza el desempeño ambiental (E), social (S) y de gobierno corporativo (G) de las organizaciones en Colombia.

Gestión con impacto

RENAULT-Sofasa sigue dando cabida a todas las tecnologías a través de la **renovación de su portafolio**. Desde vehículos térmicos con motores más eficientes hasta híbridos y eléctricos, la marca se adapta al desarrollo de nuevas tecnologías teniendo una oferta que se ajusta a las necesidades y el contexto actual de los colombianos. En 2025, logró tener el **38% de su portafolio electrificado** con nuevos modelos como la Duster E-Tech Hybrid y la Koleos Full Hybrid, impulsando tecnologías de bajas emisiones. Su planta de Envigado aprovecha el 98,8% de sus residuos y opera con energía 100% renovable, ubicándose en el top 4 de eficiencia energética entre las 17 plantas del Grupo Renault.

En el ámbito social, la compañía cuenta con el 40% de mujeres en cargos de liderazgo y, a través de la Fundación Renault, benefició directamente a 1.163 personas. La industria automotriz representa alrededor del 7% del PIB Industrial del país, generando 11.500 empleos directos e indirectos en toda su cadena de valor. Además, se ha invertido más de **1 billón de pesos en los últimos 10 años**, desarrollando, de la mano de proveedores locales y de la red de concesionarios, un ecosistema robusto que respalda su sistema industrial y la cercanía con sus clientes en el país.

RENAULT PRESS

Más información:

Comunicaciones RENAULT-Sofasa

prensa.colombia@renault.com

El contenido del presente comunicado tiene carácter estrictamente institucional y no constituye, en ningún caso, una oferta, recomendación, promoción o publicidad de productos, servicios o actividades por parte de RENAULT-Sofasa. La información aquí contenida puede estar sujeta a modificaciones o actualizaciones.



En materia de gobernanza, RENAULT-Sofasa mantiene un firme compromiso con todos sus grupos de interés, sustentado en un principio innegociable: la integridad. La compañía rechaza de manera absoluta cualquier práctica de fraude y corrupción, y garantiza que el 100% de sus proveedores, concesionarios y colaboradores son evaluados en materia de riesgo de corrupción, ética empresarial, control y cumplimiento aduanero, prácticas de protección de la libre competencia, privacidad del cliente, entre otros aspectos clave. Con el respaldo de nuestros aliados y clientes, la marca consolida vínculos basados en confianza y transparencia. En 2025, el 92,8% de quienes adquirieron un vehículo de la marca expresaron satisfacción, reflejo de una experiencia alineada con los estándares de excelencia.

Una única estrategia que integra negocio y sostenibilidad

El liderazgo alcanzado en el ranking Merco ESG 2025 no es un hecho aislado, sino la expresión de una visión empresarial que integra sostenibilidad, innovación y ética en cada decisión.

"Este resultado es el reflejo del trabajo coherente y constante de nuestro equipo. Aquí la sostenibilidad se vive todos los días: en la producción, en la relación con nuestra cadena de valor y en nuestro compromiso con el país. Lo más valioso es saber que estamos avanzando en la dirección correcta", **señaló Juan Camilo Vélez, presidente director general de RENAULT-Sofasa.**

Con una operación industrial robusta y **la planta de Envigado destacada como número uno en calidad y top 5 en performance** entre las 17 plantas de Renault Group, RENAULT-Sofasa impulsa una forma de hacer empresa en la que el desempeño económico y el compromiso por un mejor país, avanzan de la mano, elevando el estándar del sector automotor en Colombia.

ACERCA DE RENAULT-SOFASA

Con 56 años en Colombia y más de 1.7 millones de vehículos ensamblados, RENAULT-Sofasa lidera la transformación de la movilidad en el país. Desde su planta en Envigado, produce modelos icónicos como Logan, Sandero, Stepway, Duster y Kwid para el mercado local y otros países de Latinoamérica.

En línea con el plan estratégico global "Renaulution", la marca impulsa la movilidad sostenible en Colombia con su línea E-TECH que incluye cuatro modelos 100% eléctricos, además de la Arkana E-Tech Hybrid, la Duster Hybrid E-Tech y la nueva Koleos Full Hybrid E-Tech, alcanzando un 38% de electrificación en su portafolio. Para facilitar el acceso a sus vehículos, la marca ofrece soluciones como Mobilize Financial Services, Plan Rombo, Mobilize Power Solutions para cargadores eléctricos y Renault Renting para renta de vehículos a largo plazo.

RENAULT-Sofasa es reconocida como uno de los mejores lugares para trabajar, además lideró el sector automotor en el ranking de innovación de la ANDI, destacándose por iniciativas como el Polo de Altitud y Pendiente, que adaptan sus vehículos a las condiciones únicas del país.

SALA DE PRENSA RENAULT COLOMBIA

Consulte las novedades de Renault Colombia en su Sala de Prensa, disponible en <https://prensa.renault.com.co/newsletter/> y manténgase siempre informado en un solo lugar.

RENAULT PRESS

Más información:

Comunicaciones RENAULT-Sofasa

prensa.colombia@renault.com

El contenido del presente comunicado tiene carácter estrictamente institucional y no constituye, en ningún caso, una oferta, recomendación, promoción o publicidad de productos, servicios o actividades por parte de RENAULT-Sofasa. La información aquí contenida puede estar sujeta a modificaciones o actualizaciones.