



23 de febrero 2026

NUEVOS NOMBRAMIENTOS ESTRATÉGICOS EN EL COMITÉ EJECUTIVO DE RENAULT-SOFASA

- **Paula Vargas García, nueva Gerente de Comunicaciones, fortalecerá la estrategia corporativa con su experiencia en sostenibilidad, reputación y relaciones institucionales.**
- **Carlos Trivelin asume como CFO, responsable de robustecer la gestión financiera y apoyar el crecimiento sostenible de la compañía.**

RENAULT-Sofasa anuncia el fortalecimiento de su Comité Ejecutivo con la incorporación de dos nuevos líderes que asumirán responsabilidades estratégicas para continuar trabajando por la sostenibilidad de la compañía y consolidar su visión de largo plazo. Estas incorporaciones refuerzan nuestro compromiso con una gestión más robusta, innovadora y alineada con los retos actuales de la industria automotriz en Colombia y la región.

En primer lugar, **Paula Vargas García** se une a la organización como **Gerente de Comunicaciones**. Es abogada de la Universidad Pontificia Bolivariana y periodista de la Universidad de los Andes, con formación en sostenibilidad, cultura organizacional y reputación. Su trayectoria incluye la gestión de relaciones institucionales en sectores como consumo masivo, financiero y B2B, liderando áreas de comunicaciones y sostenibilidad, consolidando alianzas estratégicas y fortaleciendo la identidad corporativa desde un enfoque humano y colaborativo.

"Estoy convencido de que la experiencia, el rigor y el liderazgo de Paula serán un gran aporte para la Compañía para seguir construyendo juntos las numerosas y buenas historias de Renault en Colombia". Agregó Juan Camilo Vélez, presidente director general de RENAULT-Sofasa.

Adicionalmente, **Carlos Trivelin** asume el rol de **Chief Financial Officer (CFO)** de RENAULT-Sofasa. Es contador público de la Universidad de Buenos Aires, cuenta con más de 28 años de experiencia en la industria automotriz, la mayoría dentro de Renault Group. Su carrera incluye posiciones directivas en América Latina y Europa, entre ellas Gerente de Estudios Económicos en Brasil, Controller y CFO de Renault Argentina, y director de Planificación y Análisis Financiero para Renault en Francia. Su perspectiva internacional y su experiencia

RENAULT PRESS

Más información:

Comunicaciones RENAULT-Sofasa

premsa.colombia@renault.com

El contenido del presente comunicado tiene carácter estrictamente institucional y no constituye, en ningún caso, una oferta, recomendación, promoción o publicidad de productos, servicios o actividades por parte de RENAULT-Sofasa. La información aquí contenida puede estar sujeta a modificaciones o actualizaciones.



en eficiencia, control financiero y optimización de procesos aportarán una visión integral a la gestión financiera de la operación en Colombia.

“Carlos contribuirá a seguir consolidando la gestión de RENAULT-Sofasa y a garantizar la disciplina financiera que nos permita continuar con un crecimiento rentable y sostenible en el país”. **Puntualizó Juan Camilo.**

Con estas designaciones, RENAULT-Sofasa fortalece su estructura directiva y reafirma su compromiso con una gestión responsable, orientada a la sostenibilidad y a la consolidación de su operación en Colombia.

ACERCA DE RENAULT-SOFASA

Con 56 años en Colombia y más de 1.7 millones de vehículos ensamblados, RENAULT-Sofasa lidera la transformación de la movilidad en el país. Desde su planta en Envigado, produce modelos icónicos como Logan, Sandero, Stepway, Duster y Kwid para el mercado local y otros países de Latinoamérica.

En línea con el plan estratégico global “Renaulution”, la marca impulsa la movilidad sostenible en Colombia con su línea E-TECH que incluye cuatro modelos 100% eléctricos, además de la Arkana E-Tech Hybrid, la Duster Hybrid E-Tech y la nueva Koleos Full Hybrid E-Tech, alcanzando un 38% de electrificación en su portafolio. Para facilitar el acceso a sus vehículos, la marca ofrece soluciones como Mobilize Financial Services, Plan Rombo, Mobilize Power Solutions para cargadores eléctricos y Renault Renting para renta de vehículos a largo plazo.

RENAULT-Sofasa es reconocida como uno de los mejores lugares para trabajar, además lideró el sector automotor en el ranking de innovación de la ANDI, destacándose por iniciativas como el Polo de Altitud y Pendiente, que adaptan sus vehículos a las condiciones únicas del país.

SALA DE PRENSA RENAULT COLOMBIA

Consulte las novedades de Renault Colombia en su Sala de Prensa, disponible en <https://prensa.renault.com.co/newsletter/> y manténgase siempre informado en un solo lugar.

RENAULT PRESS

Más información:

Comunicaciones RENAULT-Sofasa

prensa.colombia@renault.com

El contenido del presente comunicado tiene carácter estrictamente institucional y no constituye, en ningún caso, una oferta, recomendación, promoción o publicidad de productos, servicios o actividades por parte de RENAULT-Sofasa. La información aquí contenida puede estar sujeta a modificaciones o actualizaciones.