

RENAULT GROUP DEMUESTRA SU RESILIENCIA, LA SOLIDEZ DE SU ESTRATEGIA Y AFRONTA EL FUTURO CON CONFIANZA

- **Alta rentabilidad y generación de *free cash-flow*, en línea con su previsión financiera revisada para 2025 el 15 de julio de 2025:**
 - **Cifra de negocios del Grupo:** 57.900 millones de euros, +3,0% y +4,5% a tipos de cambio constantes¹ frente a 2024. Este sólido resultado se debe a sus tres marcas automovilísticas complementarias, todas ellas en crecimiento gracias al lanzamiento del *International Game Plan* y a la electrificación de la gama.
 - **Sólido margen operativo del Grupo:** 3.600 millones de euros, que representa el 6,3% de la cifra de negocios del Grupo.
 - **Resultado neto del Grupo:** -10.900 millones de euros. Incluye los impactos de Nissan: -9.300 millones de euros en pérdidas no monetarias relacionadas con el cambio en el tratamiento contable de la participación de Renault Group en Nissan y -2.300 millones de euros en contribuciones de empresas asociadas.
 - **Elevado *Free cash-flow* de la rama del Automóvil:** 1.500 millones de euros, impulsado por el resultado operativo del Grupo, parcialmente compensado por la variación negativa en el capital circulante. El *free cash-flow* incluye 300 millones de euros en dividendos recibidos de Mobilize Financial Services.
- **Posición financiera neta de la rama del Automóvil récord:** 7.400 millones de euros a 31 de diciembre de 2025.
- **Nivel de stocks totales equilibrado** de 539.000 unidades a 31 de diciembre de 2025.
- Se someterá a aprobación en la Junta General Anual de Accionistas el 30 de abril de 2026 **un dividendo de 2,20 euros por acción.**
- **Mejora de la calificación crediticia:** el 18 de diciembre de 2025, S&P Global Ratings elevó la calificación crediticia a largo plazo de Renault SA a la categoría investment grade "BBB-" con perspectiva estable frente a "BB+" anteriormente.
- **Perspectivas financieras para 2026: resiliencia en un entorno complejo**
 - **Margen operacional del Grupo:** en torno a 5,5% de la cifra de negocios del Grupo.
 - ***Free cash-flow* de la rama del Automóvil:** en torno a 1.000 millones de euros, incluyendo 350 millones de euros en dividendos recibidos de Mobilize Financial Services²

¹ Para analizar la variación de la cifra de negocios consolidada a tipos de cambio constantes, Renault Group recalcula la cifra de negocios del ejercicio en curso aplicando los tipos de cambio medios del periodo anterior.

² Sometido a la propuesta del Consejo de Administración y a la aprobación de la Asamblea General de accionistas de MFS.

Perspectivas financieras a medio plazo: generar de forma sostenible resultados financieros sólidos y resilientes

- **Margen operativo del Grupo entre el 5% y el 7% de la cifra de negocios a medio plazo**, siendo el límite inferior de la previsión sensiblemente superior a los márgenes históricos¹.
- **Free cash-flow del negocio del Automóvil \geq 1.500 millones de euros anuales de media a medio plazo²**, incluyendo aproximadamente 500 millones de euros anuales de media en dividendos recibidos de Mobilize Financial Services.

“Nuestros resultados 2025, en un contexto de mercado difícil, demuestran el compromiso de nuestros equipos para un rendimiento constante líder entre las empresas de la industria del automóvil. Este rendimiento refleja la solidez de nuestros fundamentos y nuestra agilidad. Sobre todo, este éxito confirma la pertinencia de nuestra sólida estrategia de producto y la fortaleza de nuestras marcas, reconocidas por nuestros clientes.

En unas semanas, anunciaremos nuestra estrategia, cuyo objetivo es el crecimiento de nuestras actividades y el fortalecimiento de la resiliencia de nuestro modelo operativo y financiero. Nos estamos posicionando para afrontar el futuro con confianza y ambición, para asentar a Renault Group como un referente en nuestro sector y generar valor para todos nuestros grupos de interés”, ha declarado **François Provost, CEO de Renault Group**.

Rendimiento comercial

- **En 2025, Renault Group ha vendido 2.336.807 vehículos en todo el mundo (un 3,2% más en un mercado que crece un 1,6%), con sus tres marcas complementarias registrando un crecimiento superior al del mercado:**

En Europa, Renault Group se sube al podio de los principales constructores:

- Renault es la marca automovilística francesa líder en el mundo y la segunda marca en el mercado europeo de turismos y vehículos comerciales ligeros³.
- Dacia asciende al segundo puesto en el mercado europeo de turismos vendidos a clientes particulares, siendo Sandero el turismo más vendido en Europa en todos los canales.
- Alpine ha superado por primera vez las 10.000 matriculaciones, más del doble que el año pasado.

A escala internacional⁴, la marca Renault ha visto aumentar sus ventas un 11,7%, gracias al fuerte crecimiento en sus mercados clave: América Latina (+11,3%), Corea del Sur (+55,9%) y Marruecos (+44,8%).

¹ 3,9% de media entre 2005 et 2025.

² Con respecto a una media histórica de 600 millones de euros al año entre 2005 y 2025.

³ VP + VU: turismos y vehículos comerciales ligeros.

⁴ Fuera de Europa.

Éxito de los lanzamientos:

- En Europa, con Renault 5 (número 1 de los vehículos eléctricos del segmento B en Europa), Renault Symbioz (el modelo híbrido más vendido de la marca), Dacia Bigster (el C-SUV más vendido a clientes particulares en el segundo semestre de 2025)
- Expansión internacional continua con Renault Koleos (tercer vehículo más vendido del segmento D-SUV híbrido en Corea del Sur) y Renault Kardian (cerca de 50.000 unidades vendidas).

• Ofensiva de electrificación de turismos en Europa:

- Renault Group continúa su ofensiva de electrificación, con un fuerte crecimiento en vehículos eléctricos (+77,3%) e híbridos (+35,2%). Los mix de vehículos eléctricos e híbridos representan ahora el 14% y el 30% de las ventas totales, respectivamente.
- La marca Renault lidera la carrera de los vehículos eléctricos gracias a sus nuevos modelos, alcanzando un mix de vehículos eléctricos del 20,3% (aumento de las ventas del 72,4%), a la vez que mantiene un fuerte enfoque en las ventas de híbridos, que han aumentado un 17,1%.
- Dacia ha registrado un crecimiento del 122,0% en sus ventas de vehículos híbridos en comparación con 2024.

• Estrategia comercial centrada en el valor:

- Las ventas a particulares representan casi el 60% de las ventas totales de turismos en los cinco principales países europeos¹ (17 puntos por encima del mercado), con Dacia Sandero, Dacia Duster y Renault Clio en el top 5 en esta categoría.
- Las ventas de vehículos del segmento C y superiores en Europa representan el 31% de las ventas de turismos del Grupo (+1 punto).
- Un riguroso enfoque en los valores residuales, que son entre 5 y 12 puntos superiores a los de la competencia europea².

Resultados financieros

Las cuentas consolidadas de Renault Group y los estados financieros de Renault SA a 31 de diciembre de 2025 fueron aprobados por el Consejo de Administración en su reunión del 18 de febrero de 2026, celebrada bajo la presidencia de Jean-Dominique Senard.

La cifra de negocios del Grupo alcanzó los 57.922 millones de euros, en progresión un 3,0% con respecto a 2024. A tipos de cambio constantes³, aumenta un 4,5%.

La cifra de negocios de la rama del Automóvil alcanza los 51.442 millones de euros, en progresión un 1,8% con respecto a 2024. Esto incluye un efecto cambiario negativo de -1,6 puntos (es decir, -814 millones de euros), debido principalmente a la devaluación de la lira turca y el peso argentino. A tipos de cambio constantes³, progresa un 3,4%, debido, en particular, a los siguientes factores:

¹ Francia, Italia, España, Alemania y Reino Unido.

² 22 marcas en el segmento de vehículos particulares (VP) en Francia, Italia, España, Alemania y Reino Unido. Valores residuales sobre las ventas con compromiso de recompra.

³ Con el fin de analizar la variación de la cifra de negocios consolidada a tipos de cambio constantes, el Grupo Renault recalcula la cifra de negocios del ejercicio en curso aplicando los tipos de cambio medios del período anterior.

- Un **efecto volumen positivo** de 0,7 puntos vinculado al aumento del 3,2% de las matriculaciones, parcialmente compensado por un menor restockage en los concesionarios en 2025 en comparación con 2024.
A 31 de diciembre de 2025, los stocks totales de vehículos nuevos ascendían a 539.000 vehículos (442.000 en concesionarios independientes y 97.000 a nivel del Grupo) y se encontraban en un nivel equilibrado para gestionar las operaciones.
- Un **efecto mix de productos** positivo de 3,2 puntos, gracias a los recientes lanzamientos del Grupo (Dacia Bigster, Renault Symbioz, Renault 5, Alpine A290, Renault 4, Renault Koleos, etc.). Este efecto se mantendrá en 2026 gracias a los nuevos lanzamientos.
- Un **efecto precio** ligeramente negativo en -0,2 puntos, debido a las condiciones del mercado en Europa que siguen siendo difíciles y a la presión comercial. Parte de los efectos negativos del tipo de cambio se compensan con el aumento de precios. En consonancia con su estrategia centrada en el valor, la política de precios del Grupo mantiene un fuerte enfoque en los valores residuales, que son un factor clave para el rendimiento a largo plazo.
- Un **efecto mix geográfico** negativo en -0,5 puntos, relacionado principalmente con el crecimiento de las ventas fuera de Europa.
- Un **efecto de las ventas a socios** ligeramente negativo en -0,1 puntos. Este cambio se debe principalmente a la facturación no recurrente de I+D a socios durante el primer semestre de 2024 y a la desconsolidación, a finales de mayo de 2024, de las ventas de motores de Horse a socios. Esto se compensa parcialmente con los efectos positivos de nuestros programas con nuestros socios y el impacto de la integración de RNAIPL (Renault Nissan Automotive India Private Ltd) en el perímetro de consolidación desde el 1 de agosto de 2025.
- Un **efecto "Otros"** positivo de +0,3 puntos, beneficiándose principalmente derivado rendimiento de las actividades de posventa y distribución.

El **Grupo** registró un **margen operativo** de 3.632 millones de euros, lo que representa el 6,3% de la cifra de negocios, en comparación con los 4.263 millones de euros y el 7,6% de 2024.

El **margen operativo del Automóvil** ascendió a 4,2% de la cifra de negocios del Automóvil, o 2.184 millones de euros, en comparación con los 2.996 millones de euros de 2024. Esta evolución se debe principalmente a los siguientes factores:

- Un **impacto de cambio negativo** de -282 millones de euros, principalmente debido al efecto negativo del peso argentino. El impacto positivo de la lira turca en los costes de producción compensa el aumento de las ventas del Grupo en Turquía.
- Un **efecto de volumen** positivo de +186 millones de euros.
- Los **efectos** combinados de **precio, mix, enriquecimiento y costes** ascienden a -341 millones de euros. Esto refleja una mayor presión comercial, principalmente en Europa, la progresión del mix de vehículos eléctricos y el crecimiento de las ventas internacionales. También incluye un efecto negativo relacionado con la disminución de las ventas de vehículos comerciales, cuyos márgenes son superiores al margen medio del Grupo. Estos efectos se compensaron parcialmente con un eficaz programa de gestión de los costes, que permitió alcanzar el objetivo de reducción del coste variable de ventas de 400 euros por vehículo en 2025, especialmente gracias a un fuerte rendimiento de las compras, que comienza a

beneficiarse de las sinergias en los motores suministrados por Horse Powertrain. Este rendimiento de los costes se contrarrestó parcialmente con un aumento de los costes de garantía (-160 millones de euros).

- Un efecto negativo de la **I+D** de -87 millones de euros, debido principalmente a una base de comparación desfavorable derivada de una facturación no recurrente de I+D a socios en el primer semestre de 2024.
- Una mejora de los **gastos generales** de +59 millones de euros gracias a un estricto control de los gastos.
- Un efecto "**Otros**" de -59 millones de euros.
- **Horse** (desconsolidada desde el 31 de mayo de 2024): -279 millones de euros en 2025 en comparación con 2024, relacionados con el impacto de la desconsolidación, detallado en el comunicado de prensa de los resultados del primer semestre de 2025.

La contribución de **Mobilize Financial Services** (Financiación de las ventas) al margen operativo del Grupo alcanzó los 1.468 millones de euros en comparación con los 1.295 millones de euros en 2024. Este resultado se explica principalmente por el desarrollo de las ofertas de financiación y servicios como palanca clave de la estrategia de marketing del Grupo, en particular para vehículos eléctricos.

Los **otros productos y gastos de explotación** son negativos por valor de -11.500 millones de euros (frente a -1.700 millones de euros en 2024). Incluyen la pérdida no efectiva de -9.300 millones de euros relacionada con el cambio en el tratamiento contable de la participación de Renault Group en Nissan, una pérdida de valor de 900 millones de euros en desarrollos de vehículos y activos de producción específicos, así como gastos de reestructuración de -400 millones de euros.

Tras tener en cuenta otros ingresos y gastos de explotación, el **resultado de explotación del Grupo** se situó en -7.867 millones de euros frente a los 2576 millones de euros en 2024.

El resultado financiero asciende a -208 millones de euros en comparación con -517 millones de euros en 2024. La hiperinflación en Argentina tiene un impacto negativo menor en 2025 que en 2024.

La **contribución de las empresas asociadas** ascendió a -2.198 millones de euros en comparación con los -521 millones de euros en 2024. Esto incluyó -2.331 millones de euros de contribución de Nissan. Desde el 30 de junio de 2025, fecha del cambio de método contable, los resultados de Nissan ya no afectan los resultados del Grupo. La contribución de Horse Powertrain Limited asciende a 245 millones de euros.

Los **impuestos corrientes y diferidos** representaron un cargo de -522 millones de euros, con -24 millones de euros por el recargo excepcional en Francia, en comparación con un cargo de -647 millones de euros en 2024. El tipo impositivo efectivo es del 42%. Su evolución en 2025 se ve significativamente afectada por el no reconocimiento de impuestos diferidos sobre gastos y déficits fiscales, especialmente en Francia.

Por lo tanto, el **resultado neto, parte del Grupo**, se situó en -10.931 millones euros (o -40 euros por acción). El **resultado neto**, parte del Grupo excluyendo el impacto de Nissan¹ asciende a 715 millones de euros.

La **capacidad de autofinanciación de la actividad Automóvil** asciende a 4.744 millones de euros en 2025. Incluía 300 millones de euros de dividendos de Mobilize Financial Services, incluidos 150 millones de euros para el ejercicio 2024 y 150 millones de euros como dividendo a cuenta para el ejercicio 2025.

Excluyendo el impacto de las cesiones, el importe de gastos totales de CAPEX e I+D netos del Grupo se sitúa en 4.012 millones de euros, lo que representa el 6,9% de la cifra de negocios, frente al 7,2% en 2024. Las cesiones de activos ascienden a 71 millones de euros, frente a los 94 millones de euros de 2024. La tasa neta de CAPEX e I+D del Grupo representa el 6,8% de la cifra de negocios, incluidas las cesiones de activos.

El **free cash-flow del Automóvil** asciende a 1.473 millones de euros. Incluye 300 millones de euros en costes de reestructuración, así como una variación negativa de necesidad de capital circulante (WCR, por sus siglas en inglés) de 190 millones de euros, lo que refleja el compromiso del Grupo de mantener una gestión saneada del capital circulante de forma permanente. En este contexto, Renault Group pretende resolver, en 2025 y 2026, la variación significativamente positiva de 844 millones de euros del capital circulante registrado a finales de 2024.

A 31 de diciembre de 2025, la **posición financiera neta del Automóvil** asciende a 7.370 millones de euros, frente a los 7.096 millones de euros a 31 de diciembre de 2024. Esta evolución se explica por el elevado **free cash-flow** e incluye -697 millones de euros de dividendos pagados a los accionistas, -186 millones de euros de inversiones financieras netas (principalmente Free To X) así como el impacto de la adquisición y consolidación de RNAIPL por un importe de +76 millones de euros.

La **reserva de liquidez del Automóvil** a fin de diciembre de 2025 se situó en un nivel elevado de 17.700 millones de euros, frente a los 18.500 millones de euros a 31 de diciembre de 2024.

Dividendo

El dividendo propuesto para el ejercicio 2022 es de **2,20 euros por acción**, estable en valor absoluto respecto al año anterior. Este dividendo, pagado íntegramente en efectivo, se someterá a la aprobación de la Junta General Anual de Accionistas del 30 de abril de 2026. La fecha ex-dividendo está prevista para el 8 de mayo de 2026 y su pago el 12 de mayo de 2026.

¹ -2.331 millones de euros de contribución negativa de Nissan a empresas asociadas y -9.315 millones de euros de pérdida relacionada con el cambio de tratamiento contable de la participación en Nissan registrada en "otros producyos y gastos de explotación" ..

Perspectivas financieras 2026: resiliencia en un entorno complejo

En 2026, Renault Group continúa su ofensiva de productos:

- Para renovar y ampliar su oferta en Europa, especialmente en modelos eléctricos e híbridos con, entre otros: nuevo Renault Clio, Renault Twingo E-Tech electric, Trafic van E-Tech, un nuevo modelo Dacia eléctrico del segmento A, un nuevo modelo Dacia térmico e híbrido del segmento C, y Alpine A390.
- Acelerar su crecimiento a escala internacional, gracias especialmente a Renault Boreal (C-SUV) en América Latina y en Turquía, Renault Duster en India, Renault Filante (E-SUV) en Corea del Sur y en los mercados internacionales, y una nueva pick-up Renault en América Latina.

En cuanto a sus perspectivas financieras para el año 2026, Renault Group persigue los siguientes objetivos:

- **Un margen operativo del Grupo** en torno al 5,5% de la cifra de negocios del Grupo
- **Un *free cash-flow* del Automóvil** en torno a 1.000 millones de euros

En 2026, el crecimiento internacional, el aumento de las ventas a socios, la creciente proporción de vehículos eléctricos y el impacto a año completo de la consolidación de RNAIPL¹ conducirán a un incremento de la cifra de negocios, aunque estos efectos serán dilutivos para el margen. La reducción de costes seguirá siendo una prioridad clave en 2026 y en los próximos años.

El free cash flow del negocio del Automóvil en 2026 debería incluir 350 millones de euros en dividendos recibidos de Mobilize Financial Services² (frente a los 300 millones de euros recibidos en 2025). El Grupo prevé una variación negativa del fondo de maniobra en 2026, con el fin de continuar reduciendo la variación positiva del fondo de maniobra registrada a finales de 2024.

Perspectivas financieras a medio plazo: generar de forma sostenible resultados financieros sólidos y resilientes.

La hoja de ruta estratégica será presentada durante el **Strategy Day** el 10 de marzo de 2026, y se apoyará en las siguientes convicciones:

- **Productos y experiencia cliente:** Renault Group prevé lanzar una segunda gama de productos de éxito en Europa y posicionarse como un competidor de primer nivel en los mercados de alto potencial (India, América Latina), ofreciendo al mismo tiempo a sus clientes una experiencia global, de gran calidad y diferenciadora a lo largo de todo el ciclo de vida del vehículo.

¹ RNAIPL : Renault Nissan Automotive India Private Ltd.

² Sometido a la propuesta del Consejo de Administración y a la aprobación de la Asamblea General de accionistas de MFS

- **Tecnología e innovación:** Renault Group aspira a ofrecer un conjunto completo de bloques tecnológicos para vehículos eléctricos y software, y a escribir el próximo capítulo de la historia de éxito de los híbridos.
- **Excelencia operacional:** Renault Group busca la excelencia en la gestión de sus operaciones y tiene la ambición de alcanzar a los fabricantes chinos en innovación, costes y velocidad.
- **Compromiso con las partes interesadas:** Renault Group tiene como objetivo mantener un diálogo proactivo y poner en marcha planes de acción con todas las partes interesadas: empleados, proveedores, distribuidores y socios. En cuanto a las alianzas, Renault Group aspira a ser fuerte de forma autónoma, utilizando los partenariados como aceleradores de competitividad.

El Grupo presenta hoy sus perspectivas financieras a medio plazo.

En un contexto de mercado muy difícil, el Grupo se marca como objetivo crear valor con coherencia y previsibilidad, gracias a un enfoque riguroso y realista. Aspira¹ a una margen operacional sólido y sostenible, así como a una fuerte generación de *free cash-flow*.

- **Margen operacional del Grupo entre el 5% y el 7% de la cifra de negocios a medio plazo**, siendo el límite inferior de la previsión sensiblemente superior a los márgenes históricos².
- **Free cash-flow del Automóvil \geq 1.500 millones de euros anuales de media a medio plazo³**, incluyendo unos 500 millones de euros anuales de media en dividendos recibidos de Mobilize Financial Services⁴.

Margen operacional robusto y sostenible

Los productos y la expansión en los mercados internacionales serán los motores del crecimiento, respaldados por la aceleración de la transformación del Grupo para aumentar su rapidez, agilidad, eficiencia y simplicidad.

Renault Group prevé un crecimiento medio de un solo dígito de su cifra de negocios total (CAGR⁵) a medio plazo. Este crecimiento estará impulsado tanto por la actividad de Automóvil como por Mobilize Financial Services.

Este plan está diseñado para reforzar Renault Group sobre una base autónoma, especialmente en Europa, y para abrirse a alianzas como aceleradores de competitividad, principalmente a escala internacional.

La reducción de costes seguirá siendo una prioridad clave dentro del Grupo y se llevará a cabo gracias al rendimiento en la gestión de los costes variables y a una estricta disciplina sobre los costes fijos:

¹ Con normas contables constantes, excluyendo los posibles impactos de la norma IFRS 18 que están siendo analizados para una primera aplicación en 2027

² 3,9% de media entre 2005 y 2025.

³ En comparación con una media histórica de 600 millones de euros al año entre 2005 y 2025.

⁴ Sometido a la propuesta del Consejo de Administración y a la aprobación de la Asamblea General de accionistas de MFS

⁵ CAGR: Tasa de crecimiento anual compuesta.

- Costes variables: Los costes variables (COGS) por vehículo deberían disminuir en torno a 400 euros al año de media, gracias especialmente a las mejoras tecnológicas, a la competitividad de Horse Powertrain y a la estrecha colaboración con sus proveedores.
- Disciplina sobre los costes fijos, con un fuerte foco en la productividad
 - Gastos de I+D, Capex y tickets de entrada de los proveedores: los costes de entrada de los nuevos proyectos se reducirán hasta un 40% en comparación con la generación anterior, gracias sobre todo a la generalización de los plazos de desarrollo de vehículos a 2 años y a la reorganización de los procesos.
 - Gastos generales: se mantendrán estables a medio plazo.

Así, **Renault Group mantendrá una base de costes fijos de caja estable a medio plazo, lo que permitirá una gestión prudente del umbral de rentabilidad.**

Fuerte generación de free cash-flow

La generación de *free cash-flow* a medio plazo estará respaldada por una **mayor rentabilidad.**

El Grupo invertirá en producto e innovación, manteniendo al mismo tiempo un enfoque muy disciplinado para reducir sus costes de entrada. Los gastos de I+D, Capex y los costes iniciales de los proveedores se mantendrán por debajo **del 8% de la cifra de negocios del Grupo.**

En cuanto a los dividendos recibidos de Mobilize Financial Services, el Grupo prevé un alineamiento con el promedio histórico, es decir, **unos 500 millones de euros anuales**¹ de media a medio plazo.

El Grupo prevé **recibir un dividendo de Horse Powertrain Limited**² a partir de 2027.

Todos estos elementos garantizan la sostenibilidad de los flujos de caja entrantes, al tiempo que protegen la solidez del balance del Grupo.

Asignación rigurosa y equilibrada del capital

Renault Group sigue comprometido con aplicar una asignación del capital rigurosa y equilibrada:

- **Invertir prioritariamente en el producto para asegurar el crecimiento futuro.** El Grupo también implementará una estrategia de inversión financiera rigurosa y focalizada, priorizando su actividad principal en el sector del automóvil y aquellas actividades que ofrezcan una lógica industrial y un retorno sobre el capital empleado (ROCE) elevado.
- **Preservar la solidez de su balance** para garantizar un perfil investment grade, manteniendo al mismo tiempo una fuerte reserva de liquidez.

¹ Sometido a la propuesta del Consejo de Administración y a la aprobación de la Asamblea General de accionistas de MFS

² Sometido a la aprobación de la Asamblea General de accionistas de Horse Powertrain Limited

- **Redistribuir la creación de valor entre las partes interesadas:**
 - A los empleados, mediante **mecanismos de reparto de beneficios y programas específicos de accionariado para empleados**. La ambición del Grupo es aumentar la participación accionarial de los empleados hasta el 10% de su capital a largo plazo.
 - A los accionistas, mediante **una política de dividendos atractiva**, con un **incremento progresivo del dividendo por acción en valor absoluto**.

En cuanto al ROCE, Renault Group aspira a alcanzar una tasa elevada, tendiendo hacia el 25% a medio plazo, gracias a su organización "asset-light", a su gestión rigurosa de los gastos de I+D Capex, y a un enfoque constante en actividades generadoras de valor.

Resultados consolidados de Renault Group

En millones de euros	2024	2025	Variación
Cifra de negocios del Grupo	56 232	57.922	+3,0%
Margen operacional <i>% de cifra de negocios</i>	4.263 <i>7,6%</i>	3.632 <i>6,3%</i>	-631 <i>-1,3 pt</i>
Otros ingresos y gastos de explotación	-1.687	-11.499	-9.812
Resultado de explotación	2.576	-7.867	-10.443
Resultado financiero	-517	-208	+309
Participación en el resultado de empresas asociadas	-521	-2.198	-1.677
Impuestos corrientes y diferidos	-647	-522	+125
Resultado neto	891	-10.795	-11.686
Resultado neto, parte del Grupo	752	-10.931	-11.683
Resultado neto, parte del Grupo, ajustado al impacto de Nissan¹	2.762	715	-2.047
Free cash-flow²	2.883	1.473	-1.410
Posición neta financiera del Automóvil	+7.096 a 31/12/2024	+7.370 a 31/12/2025	+274

(1) 2024: +211 millones de euros de contribución de Nissan en las empresas asociadas, -1.527 millones de euros de pérdidas de capital por la cesión de acciones de Nissan y -694 millones de euros de pérdidas de valor en la participación e Nissan.

2025: -2.331 millones de euros de contribución de Nissan en las empresas asociadas y -9.315 millones de euros de pérdida ligada a la evolución del tratamiento contable de la participación en Nissan.

(2) Free cash-flow del Automóvil: capacidad de autofinanciación después de intereses e impuestos pagados (excluidos los dividendos recibidos de empresas que cotizan en bolsa) menos las inversiones tangibles e intangibles netas de enajenaciones +/- variación de la necesidad de capital circulante

Información adicional

Los estados financieros consolidados de Renault Group y las cuentas de la empresa Renault SA a 31 de diciembre de 2025 fueron aprobados por el Consejo de Administración el 18 de febrero de 2026.

Los auditores estatutarios del Grupo han realizado una auditoría de estos estados financieros, y su informe se publicará en breve.

El informe financiero anual, con un análisis completo de los resultados financieros de 2025, incluidas las cuentas financieras resumidas, está disponible en www.renaultgroup.com en la sección «Inversores».

Conferencia de los resultados financieros 2025

Enlace para seguir la conferencia, el 19 de febrero de 2026 a las 8H00 CET, y en replay: events.renaultgroup.com

Acerca de Renault Group

Renault Group está a la vanguardia de una movilidad que se reinventa. El Grupo confía en la complementariedad de sus tres marcas automovilísticas –Renault, Dacia, Alpine– y en su cautiva financiera Mobilize Financial Services, y ofrece soluciones de movilidad sostenibles e innovadoras a sus clientes. Establecido en más de 100 países, Renault Group ha vendido más de 2,337 millones de vehículos en 2025. Reúne a más de 100.000 empleados que encarnan cada día su Propósito, para que la movilidad nos acerque unos a otros.

Listo para asumir desafíos tanto en la carretera como en la competición, el Grupo está comprometido en una transformación ambiciosa y generadora de valor. Esta está enfocada al desarrollo de nuevas tecnologías y servicios, una nueva gama de vehículos aún más competitiva, equilibrada y electrificada. En línea con las cuestiones medioambientales, Renault Group aspira a alcanzar la neutralidad de carbono en Europa de aquí a 2040 y en 2050 en el mundo.

Más información: <https://www.renaultgroup.com/fr/>