



LA MARCA RENAULT LOGRA UN CRECIMIENTO GLOBAL DEL +10% EN VENTAS DE VEHÍCULOS PARTICULARES EN 2025, IMPULSADO POR UNA EXITOSA OFENSIVA DE PRODUCTO

Boulogne-Billancourt, 20 de enero de 2026.

- Renault logró un rendimiento sólido en 2025, con 1.628.030 vehículos vendidos en todo el mundo, (+3,2% de aumento de VP+VU respecto a 2024), impulsado por un crecimiento del +10% en las ventas globales de vehículos particulares (1.292.000 unidades vendidas).
- Este es el tercer año consecutivo de crecimiento para la marca Renault, confirmando la coherencia y el éxito de su estrategia comercial, con un crecimiento constante y progresivo a lo largo del año (H1: +2,7%, H2: +3,8%).
- En Europa, Renault creció un +7,4% en ventas de vehículos particulares, con vehículos electrificados representando el 60% de las ventas de VP (VE, Full Hybrid y PHEV), un aumento de +12 puntos respecto al año pasado, lo que sitúa a la marca entre las mejores en su categoría en emisiones de CO₂ (< 90g CO₂ Europa).
- La marca subió un puesto hasta alcanzar el puesto #2 en el mercado europeo (VP + VU).
- Fuera de Europa, el Renault International Game Plan logró un crecimiento del +11,7% (VP+VU), manteniendo la posición de Renault como la marca francesa líder mundial de vehículos.

"Con tres años consecutivos de crecimiento y un fuerte aumento en las ventas globales de vehículos particulares, Renault ha demostrado la fortaleza y coherencia de su estrategia. Nuestro enfoque ofensivo de electrificación y basado en el valor está dando resultados concretos, posicionando a Renault como una marca líder e innovadora. En 2025, la complementariedad del crecimiento europeo y la expansión internacional impulsó un rendimiento sostenible, cumpliendo con las expectativas de los clientes en todo el mundo con productos adaptados a cada mercado." **Ivan Segal, Director Global de Ventas y Operaciones de la marca Renault.**

Crecimiento acelerado fuera de Europa impulsado por el éxito del Renault International Game Plan 2027

Lanzada en 2023, la estrategia de Renault para fortalecer la presencia global de la marca entregó otro año de resultados sólidos en 2025, con ventas fuera de Europa creciendo un +11,7% (621.435 vehículos vendidos), lo que representa el 38% del volumen total de la marca (+2,9 puntos frente al año anterior). Renault sigue siendo la marca de automóviles número 1 en Francia a nivel mundial.

- **América Latina:** las ventas aumentaron un +11,3% (272.600 ventas), impulsadas por el éxito de Kardian.
- **Turquía:** Renault ocupó el puesto número 1 en este mercado con un crecimiento del +8,0% y 144.331 ventas, respaldado por un sólido rendimiento en H2 y el éxito en Duster.



- **Corea del Sur:** las ventas más que se duplicaron hasta 52.300 unidades (+55,9%), lideradas por Grand Koleos (40.877 ventas).
- **Marruecos:** Renault logró un crecimiento del +44,8%, vendiendo 41.100 vehículos, con una cuota de mercado que subió +1,4 puntos para alcanzar el 17,4%, respaldado una vez más por el éxito del Kardian.
- **India:** Renault registró un aumento del +18,3% en el segundo semestre del 2025, con un crecimiento del 27,4% en las ventas del cuarto trimestre, reflejando una clara recuperación en la tracción del mercado.

Europa: fuerte crecimiento de vehículos particulares impulsado por la electrificación

Renault ocupó el segundo puesto en Europa en 2025, registrando ventas de 1.004.000 vehículos (VP+VU).

Las ventas de vehículos particulares aumentaron un +7,4% (frente al +2,3% del mercado), elevando la cuota de mercado europeo de VP de la marca en +0,3 puntos interanuales, situándose en el 5,7%. Renault destaca como una de las pocas marcas europeas que continúan creciendo en medio de una competencia cada vez más intensa. Este rendimiento refleja el éxito del enfoque dual de Renault en la electrificación, combinando vehículos eléctricos e híbridos completos para satisfacer las diversas necesidades de los clientes:

- En 2025, los vehículos electrificados representaron el 60% de las ventas de Renault en Europa, un aumento de +12 puntos respecto al año anterior.
- Los vehículos eléctricos aumentaron un +72,2%, con 151.939 vehículos vendidos, representando el 20,2% de las ventas de VP en un mercado que creció un +29,8%. Renault es la marca nº1 de VE en Francia y la nº1 de VE en el segmento B en Europa.
- Las ventas de híbridos completos aumentaron un +17,0%, alcanzando 287.374 vehículos vendidos y representando el 38,4% de las ventas de VP, en un mercado que subió un +9,0%. La marca ha vendido más de un millón de híbridos E-Tech desde 2020 y ocupó el segundo puesto en el mercado europeo de vehículos híbridos en 2025.
- Renault está entre los mejores de su segmento en emisiones de CO₂: < 90g CO₂ Europa.

Renault continuó liderando el segmento B-hatchback y se situó en el puesto #2 general en el segmento B, demostrando una fuerte competitividad tanto frente a rivales históricos como contra nuevos entrantes en el mercado.

Nuestros best sellers europeos | Aspectos destacados de los productos

- **El Renault 5 E-Tech eléctrico** mantuvo su fuerte trayectoria, con más de 100.000 vehículos vendidos desde su lanzamiento. Es el VE número 1 del segmento B en Europa.
- **Scenic E-Tech eléctrico** registró 38.111 ventas en Europa (+58,1% respecto a 2024).
- **Las ventas del Clio 5 aumentaron un +4,5%** respecto a 2024, alcanzando las 243.401 unidades en su último año en el mercado (nº 2 como vehículo de pasajeros en Europa después de Sandero).
- **Symbioz** se convirtió en el modelo híbrido completo más vendido de Renault, con 88.523 unidades vendidas desde su lanzamiento.



Estrategia comercial orientada al valor y mejora de la calidad de ventas

Renault reafirmó su compromiso con una estrategia de valor sobre volumen, manteniendo la calidad de ventas como un pilar clave de su rendimiento comercial. Este enfoque se vio respaldado por un año sólido en ventas minoristas y de flotas, una mejor mezcla de ventas y un sólido rendimiento en los SUV.

- **Valores residuales:** en Europa, estable globalmente respecto a finales de 2024 y muy por encima del mercado (+5 puntos), y un aumento acumulado de +7 puntos desde 2021.
- **Canal de venta al por menor VP:** a pesar de la intensificación de la competencia, especialmente de nuevos participantes chinos, Renault ganó cuota de mercado en varios países europeos como Francia (+0,3 punto), Reino Unido (+0,4 punto), Bélgica (+0,1 punto), Países Bajos (+2,0 puntos), Suiza (+0,4 puntos) y Austria (+1,4 puntos).
- **Crecimiento de los segmentos de mayor valor:** +7,9% incremento en el segmento C/D a nivel mundial (444.000 unidades vendidas).

Vehículos utilitarios: recuperación en curso en un mercado desafiante

Las ventas mundiales de VU sumaron 336.505 unidades, una caída del -16,5%, debido a la disminución de la TIV europea (-8,3% frente al año anterior), retirada de Express y el aumento gradual de la nueva gama Master.

Tras un primer semestre difícil, los vehículos utilitarios (VU) muestra signos de recuperación progresiva en 2025, con ventas que mejoran cada trimestre: H2 con un -9,4% frente a H1 con -22,7%.

- En Europa, los vehículos utilitarios de Renault ocuparon el segundo puesto en el segmento de VU, con 244.900 unidades vendidas.
- Buen rendimiento en Latinoamérica con 59.800 ventas (+17,2%).
- Las ventas de Kangoo VAN aumentaron un +8,4% (63.900 unidades), situando a Kangoo en el podio del segmento europeo de furgonetas pequeñas.
- Los vehículos comerciales eléctricos continuaron ganando tracción, representando el 10,1% del total de ventas, un aumento de +6 puntos respecto al año pasado. Las ventas de vehículos VU de Renault crecieron un +90%, apoyadas por el lanzamiento del New Master E-Tech, ya situado en grandes podios de furgonetas eléctricas.



Perspectivas 2026: construyendo sobre bases sólidas para un crecimiento continuo

Internacional:

- Tras su lanzamiento comercial en Brasil en el último trimestre de 2025, Boreal continuará expandiéndose a América Latina y a otros mercados, gracias al segundo centro de producción que comenzará en 2026 en Bursa (Turquía) para exportar a más de 50 países.
- Filante, nuestro nuevo buque insignia del segmento E para el mercado coreano, el GCC y Colombia, se presentó en Seúl este enero, marcando un hito importante como el quinto vehículo del plan estratégico Renault International Game Plan 2027.
- El 26 de enero, el icónico Renault Duster hará su regreso en la India, además de las nuevas generaciones de Kiger y Triber lanzadas en 2025.
- Se presentarán tres productos más del International Game Plan hasta el 2027.

Europa:

- La llegada de Renault 4 E-Tech a nuevos mercados y el lanzamiento comercial de Twingo E-Tech ayudarán a la marca a continuar su ofensiva de electrificación.
- Impulsada por un diseño renovado, un tren motriz y tecnologías mejorados, la nueva generación del Clio 6 continuará su lanzamiento en el mercado.
- El Megane 2026 se presentará este año.
- La aceleración de las ventas de vehículos VU estará respaldada por la ampliación de la nueva gama Master.

Sobre Renault

Renault, una marca histórica de movilidad y pionera de vehículos eléctricos en Europa, siempre ha desarrollado vehículos innovadores. Con el plan estratégico 'Renaulution', Renault ha emprendido una ambiciosa transformación generadora de valor, avanzando hacia una gama más competitiva, equilibrada y electrificada. Su ambición es encarnar la modernidad y la innovación en tecnología, energía y servicios de movilidad en la industria automovilística y más allá.