

RENAULT GROUP Y SUS MARCAS REGISTRAN UN TERCER AÑO CONSECUTIVO DE CRECIMIENTO, IMPULSADO POR LAS VENTAS INTERNACIONALES Y LA ELECTRIFICACIÓN

- En 2025, Renault Group vendió 2.336.807 vehículos en todo el mundo (+3,2% en un mercado que subió un 1,6%), y sus tres marcas complementarias registraron un crecimiento superior al del mercado.
 - Renault: 1.628.030 vehículos (+3,2 % respecto a 2024)
 - Dacia: 697.408 vehículos (+3,1 % respecto a 2024)
 - Alpine: superó las 10.000 matriculaciones por primera vez (10.970 vehículos), más del doble que el año pasado (+139,2 %)
- En Europa¹, con 1.607.848 vehículos vendidos, Renault Group se encuentra entre los principales constructores de automóviles, gracias a un sólido resultado en el mercado de turismos (VP), en particular en el segmento C.
 - Las ventas de turismos de Renault Group aumentaron un 5,9%, más del doble del crecimiento del mercado (+2,3%). El Grupo lidera el ranking de los grupos automovilísticos en Francia.
 - Las ventas de vehículos comerciales ligeros de Renault Group muestran signos de recuperación gradual en 2025, con una caída del 10,6% en el segundo semestre, frente a un descenso del 29,6% en el primer semestre.
- A nivel internacional², la marca Renault vio aumentar sus ventas un 11,7%, gracias al fuerte crecimiento en sus mercados clave: América Latina (+11,3%), Corea del Sur (+55,9%) y Marruecos (+44,8%).
- El Grupo mantiene una estricta política comercial centrada en el valor:
 - Las ventas a particulares representan casi el 60 % de las ventas totales de turismos en los cinco principales países europeos³ (+16,9 puntos por encima de la media del mercado), con tres modelos⁴ entre los cinco primeros de esta categoría.
 - Las ventas de los segmentos C y superiores en Europa representan el 31,1 % de las ventas de turismos del Grupo (+1,0 puntos).
 - Planteamiento riguroso de los valores residuales de 5 y 12 puntos más que los competidores europeos⁵.
- Renault Group continúa su ofensiva de electrificación de turismos en Europa, con aproximadamente 400.000 vehículos híbridos vendidos⁶ (+35,1%) y aproximadamente 194.000 vehículos eléctricos comercializados (+76,7%)

¹ Perímetro Europa de la ACEA

² Fuera de Europa

³ Francia, Italia, España, Alemania y Reino Unido

⁴ Sandero, Duster y Clio

⁵ 22 marcas en el segmento VP en Francia, Italia, España, Alemania y Reino Unido

⁶ Datos provisionales a finales de diciembre de 2025 basados en los siguientes mercados europeos: Bélgica, Estonia, Finlandia, Francia, Alemania, Grecia, Hungría, Italia, Letonia, Lituania, Luxemburgo, País Bajos, Noruega, Rumanía, Eslovenia, España, Suiza, Reino Unido

- Renault lidera la carrera de vehículos eléctricos gracias a sus nuevos modelos, alcanzando un mix VE del 20,2%, a la vez que aumenta las ventas de híbridos (+17,0%).
- Dacia registró más de 113.000 vehículos híbridos vendidos durante el año, lo que representa un aumento del 121,7% en comparación con 2024.
- En 2026, el Grupo continúa su ofensiva de productos para:
 - Renovar y ampliar su oferta de vehículos térmicos y eléctricos en Europa, incluyendo: Nuevo Renault Clio, Renault Twingo E-Tech eléctrico, un nuevo Dacia eléctrico del segmento A-SUV, un nuevo Dacia híbrido y térmico del segmento C, y el Alpine A390.
 - Y acelerar su crecimiento internacional, en particular con Renault Boreal en Latinoamérica y Turquía, Renault Duster en India, Renault Filante en Corea del Sur y en los mercados internacionales, y una nueva pickup Renault en Latinoamérica.

Boulogne-Billancourt, 20 de enero de 2026

"Los resultados comerciales del Grupo reflejan la alineación entre nuestro plan de productos orientado al valor, nuestra rigurosa política comercial y nuestra estrategia coherente. Este año, nuestro rendimiento internacional complementa nuestro crecimiento en Europa. Y la complementariedad de nuestras marcas y tecnologías supone una fortaleza para satisfacer las cambiantes necesidades de los clientes", ha declarado Fabrice Cambolive, Chief Growth Officer de Renault Group. "Nuestra estrategia de dos ejes en materia de motorizaciones se está implementando en todo el Grupo: Renault es una marca generalista de referencia en términos de emisiones de CO₂ con dos tercios de sus ventas electrificadas (vehículos eléctricos e híbridos). Mientras tanto, Dacia está acelerando en híbridos. La capacidad de combinar un sólido rendimiento comercial con la electrificación se basa en dos factores clave. Por un lado, nuestras tecnologías híbridas, que cumplen tanto las expectativas de los clientes como los objetivos regulatorios de CO₂, y, por otro, nuestras plataformas 100 % eléctricas, que refuerzan el atractivo de nuestros productos y respaldan nuestras ventas".

Marca Renault – Tercer año consecutivo de crecimiento

Renault ha obtenido unos sólidos resultados en 2025, con 1.628.030 vehículos vendidos en todo el mundo (+3,2%), impulsado por un crecimiento del 10% en sus ventas de turismos.

En Europa, la marca se aseguró el segundo puesto en el mercado de turismos y vehículos comerciales, gracias a un aumento del 7,4% en las ventas de turismos. Este sólido resultado en turismos se basa en el doble enfoque de la marca en materia de electrificación. Por un lado, las ventas de híbridos crecieron un 17%, alcanzando aproximadamente 287.000 unidades y representando el 38,4% de las ventas de turismos de la marca, 25,6 puntos por encima de la media del mercado. Renault es la segunda marca en el mercado europeo de vehículos híbridos, y Symbioz es el modelo híbrido más vendido de la gama. Por otro lado, los vehículos eléctricos aumentaron un 72,2%, con 151.939 unidades vendidas. Gracias a Renault 5 E-Tech eléctrico, el segundo vehículo eléctrico del mercado europeo de turismos a particulares, los vehículos eléctricos Renault ahora representan el 20,2% de las ventas de turismos de la marca.

En cuanto al segmento de vehículos comerciales, debido a la caída del mercado europeo (-8,3%), la retirada gradual del Express y el aumento progresivo de la disponibilidad de los diversos nuevo Master, Renault matriculó 244.927 unidades, en retroceso un 21,1%. No obstante, las ventas mejoraron secuencialmente en 2025, con una caída del 11,1% en el segundo semestre en comparación con el primer semestre, que registró una caída del 29,2%.

Fuera de Europa, las ventas de turismos y vehículos comerciales de Renault aumentaron un 11,7%, representando ahora el 38% del volumen total de la marca (+2,9 puntos). Gracias al crecimiento, especialmente en Latinoamérica (+11,3%), Corea del Sur (+55,9%) y Marruecos (+44,8%), Renault se mantiene como la marca francesa de automóviles líder a nivel mundial.

Renault también continuó con su estrategia comercial centrada en el valor y ganó cuotas de mercado en varios países europeos en el canal de ventas a particulares. Los valores residuales se mantuvieron prácticamente estables en 2025 y siguen siendo significativamente superiores a los valores de mercado (+5 puntos). Desde 2021, han aumentado 7 puntos.

En 2026, la marca Renault seguirá construyendo sobre sus sólidas bases:

- En Europa, la llegada de Renault 4 E-Tech a nuevos mercados y el lanzamiento comercial del Twingo E-Tech impulsarán la continuación de la ofensiva de electrificación de la marca. Nuevo Clio también continuará su lanzamiento comercial.
- Fuera de Europa, el *International Game Plan* continuará con la expansión de Boreal a nuevos mercados, el lanzamiento de Filante en Corea del Sur, los países del Golfo y Colombia, la introducción de Renault Dacia en la India y otros tres productos previstos para 2027.
- La aceleración de las ventas de vehículos comerciales se verá impulsada por la expansión de la gama Master.

Marca Dacia – Segunda marca de ventas a clientes particulares en Europa

La marca Dacia registró 697.408 ventas en 2025, lo que representa un crecimiento del 3,1% en comparación con 2024. La marca ha superado la barrera de los 10 millones de vehículos comercializados desde 2004.

En Europa, la marca registró 601.765 matriculaciones, un 2,9% más. Centrada en el canal de ventas a particulares, Dacia alcanzó una cuota de mercado del 7,9% en el mercado europeo de turismos vendidos en este canal, ascendiendo al segundo puesto.

Estos resultados se deben a los cinco modelos principales de la marca, en particular a Sandero, el vehículo particular más vendido en Europa en todos los canales. Lanzado en el segundo trimestre de 2025, Bigster es el C-SUV más vendido a particulares en Europa en el segundo semestre de 2025. Finalmente, Spring se ha convertido por primera vez en el vehículo eléctrico más vendido del segmento A en todos los canales.

En 2025, Dacia también continuó electrificando su gama. Gracias a Duster y Bigster, las ventas de híbridos se duplicaron con creces (+121,7%), representando ahora el 19,2% de las ventas totales de turismos de la marca (+10,3 puntos). Uno de cada cuatro vehículos Dacia vendidos está electrificado, el doble que en 2024.

En 2026, la marca continuará con la electrificación de su gama y lanzará un nuevo vehículo eléctrico del segmento A-SUV. También presentará un nuevo vehículo térmico e híbrido en el segmento C.

Marca Alpine – Crecimiento de tres cifras

En 2025, la marca Alpine alcanzó un rendimiento histórico en el segmento de automóviles premium, superando las 10.000 matriculaciones por primera vez, con 10.970 unidades, con un crecimiento de tres dígitos (+139,2%). Esta dinámica fue impulsada por el sólido rendimiento en todos sus mercados europeos, en particular en Francia (+89,5%), Reino Unido (+369,5%) y Alemania (+133,5%), por el liderazgo confirmado de Alpine A110 en la categoría de cupés deportivos biplaza (2.681 unidades), así como por el exitoso lanzamiento de Alpine A290, con 8.198 unidades vendidas. Lanzado a finales de 2025, Alpine A390, el nuevo vehículo del *Dream Garage* de Alpine y el primer fastback deportivo de 5 plazas de la marca, respaldará la expansión de Alpine al permitirle atraer nuevos clientes.

La presencia internacional de Alpine se ha fortalecido con la apertura de 15 nuevos puntos de venta, lo que eleva el total a 169 *Alpine Store* y *Atelier Alpine* en 25 países, una dinámica de crecimiento que continuará en 2026. El dinamismo de la marca en la estrategia de producto y la innovación, arraigado en su herencia de competición y su saber hacer en ingeniería, posiciona a Alpine como un actor clave en el mercado de vehículos deportivos de alta gama, al tiempo que se prepara para su futuro desarrollo y electrificación.

VENTAS MUNDIALES DE RENAULT GROUP POR MARCAS

	Volúmenes 2025	Δ % vs. 2024
Renault	1.628.030	+3,2
PC	1.291.525	+10,0
LCV	336.505	-16,5
Dacia	697.408	+3,1
PC	692.671	+3,4
LCV	4737	-23,5
Alpine	10.970	+139,2
Renault Korea Motors	399	-93,9
Renault Group	2.336.807	+3,2

15 PRIMEROS MERCADOS DE RENAULT GROUP EN 2025

	Volúmenes	Cuotas de mercado (%)
1 FRANCIA	533.692	26,8
2 ITALIA	186.158	10,9
3 ESPAÑA	174.135	13,0
4 TURQUÍA	169.882	12,4
5 ALEMANIA	149.089	4,8
6 BRASIL	131.596	5,2
7 REINO UNIDO	122.756	5,2
8 MARRUECOS	88.939	37,8
9 BÉLGICA +LUXEMBURGO	67.473	12,6
10 RUMANÍA	60.544	34,6
11 ARGENTINA	59.016	10,2
12 POLONIA	55.549	8,3
13 COREA DEL SUR	52.271	3,2
14 PORTUGAL	40.165	15,6
15 INDIA	38.065	0,7

Acerca de Renault Group

Renault Group está a la vanguardia de una movilidad que se reinventa. El Grupo confía en la complementariedad de sus 4 marcas – Renault, Dacia, Alpine y Mobilize– y ofrece soluciones de movilidad sostenibles e innovadoras a sus clientes. Establecido en 114 países, el Grupo ha vendido más de 2,337 millones de vehículos en 2025. Reúne a más de 98.000 empleados que encarnan cada día su Propósito, para que la movilidad nos acerque unos a otros.

Listo para asumir desafíos tanto en la carretera como en la competición, el Grupo está comprometido con una transformación ambiciosa y generadora de valor. Esta está enfocada al desarrollo de nuevas tecnologías y servicios, una nueva gama de vehículos aún más competitiva, equilibrada y electrificada. En línea con las cuestiones medioambientales, Renault Group aspira a alcanzar la neutralidad de carbono en Europa de aquí a 2040.

Más información: <https://www.renaultgroup.com/fr/>