



06/01/2026

RENAULT FILANTE, EL CROSSOVER DISTINTIVO Y ATREVIDO QUE REPRESENTA EL CAMBIO GLOBAL HACIA LA GAMA ALTA DE LA MARCA



- Renault da otro paso adelante en su International Game Plan 2027, revelando el nombre de su distintivo y audaz próximo crossover de alta gama: Filante.
- Con su diseño estatutario y vanguardista, su habitáculo concebido en torno al bienestar de los ocupantes y el uso de tecnología de última generación, Filante encarna la visión disruptiva de Renault para el segmento E.
- Filante es un símbolo del ascenso mundial de Renault hacia el segmento más exclusivo, y su nombre ilustra la amplitud y los desplazamientos.
- Filante se fabrica en Busan y inicialmente se comercializará en Corea del Sur.
- Se presentará en Seúl el próximo 13 de enero a las 8:00 (CET), disponible en directo y en repetición a [las https://events.renault.com/en/](https://events.renault.com/en/).



Renault presenta el nombre de su futuro crossover distintivo y audaz: Filante. Este vehículo de alta gama reforzará la ofensiva de productos de la marca más allá de Europa y es el quinto de los ocho proyectos de su International Game Plan 2027.

Una vez más, Renault reconecta con su herencia: para dar forma al vehículo en la cima de su gama fuera de Europa, la marca se inspiró en su Etoile Filante, un legendario monoplace inspirado en aviones, diseñado para batir récords de velocidad, presentado en 1956. Su diseño elegante, sus señas de identidad vanguardistas y sus récords —incluyendo 300 km/h en 1 km y 5 km— hicieron historia del automóvil. El nombre también recuerda [a Filante Record 2025](#), un vehículo conceptual que estableció un récord de eficiencia energética a finales del año pasado.



"Corea tiene una fuerza excepcional en los segmentos D y E. Por eso Corea es tan importante para Renault. Filante es el segundo modelo de nueva generación del Renault International Game Plan 2027 diseñado en Corea. Ilustra nuestra visión de un crossover distintivo y atrevido, una expresión audaz del ascenso global de Renault al segmento de gama. Encarna perfectamente las raíces francesas de la marca."



Nicolas Paris, CEO de Renault Corea

Renault Filante se fabricará en Busan (RK), Corea del Sur, lanzado inicialmente en su mercado nacional y luego exportado a otras regiones.

Los detalles completos sobre este nuevo modelo se revelarán en Corea del Sur el 13 de enero a las 8:00 (CET). La presentación estará disponible en directo y en repetición en la plataforma digital de eventos de Renault (<https://events.renault.com/en/>).

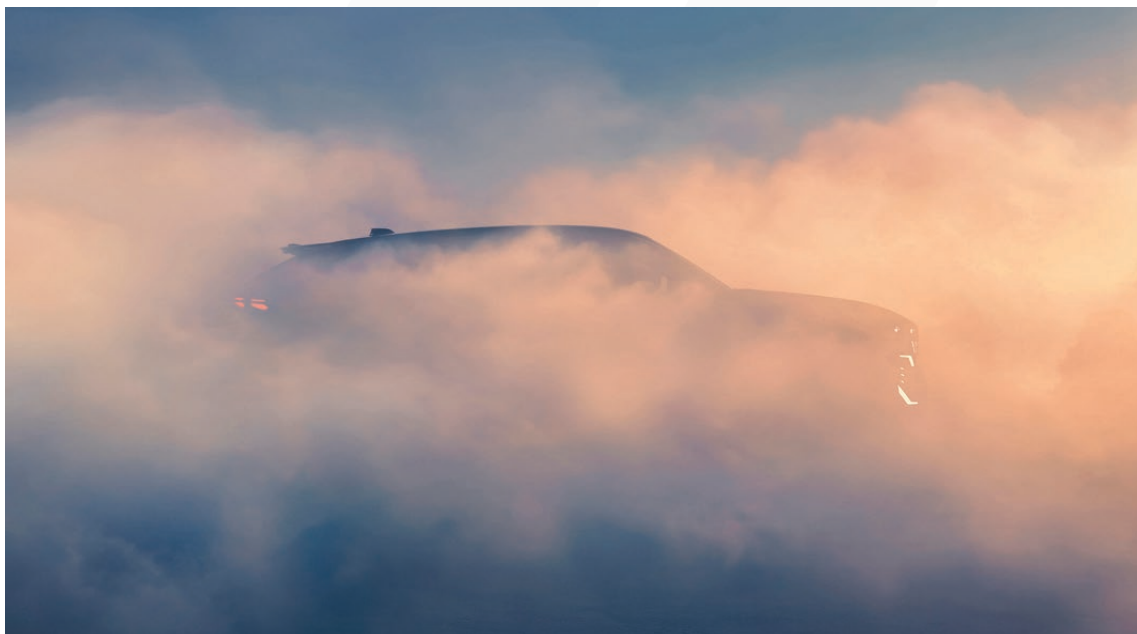
Sylvia dos Santos, responsable de naming en el Departamento Global de Marketing de la marca, explica por qué Renault eligió el nombre Filante:



La semántica del nombre Filante evoca directamente a las estrellas fugaces, al espacio y a los viajes, elementos que ilustran perfectamente el diseño imponente de nuestro vehículo.

Sylvia dos Santos, Directora de naming de la marca Renault





SOBRE RENAULT

Renault, una marca histórica de movilidad y pionera de vehículos eléctricos en Europa, siempre ha desarrollado vehículos innovadores. Con el plan estratégico 'Renaulution', Renault ha emprendido una ambiciosa transformación generadora de valor, avanzando hacia una gama más competitiva, equilibrada y electrificada. Su ambición es encarnar la modernidad y la innovación en tecnología, energía y servicios de movilidad en la industria automovilística y más allá.

RELACIONES CON LOS MEDIOS DE RENAULT

renault.media@renault.com
media.renault.com