

Renault Group y Ford forman una alianza estratégica para vehículos de pasajeros y comerciales, comenzando con dos coches eléctricos asequibles en Europa

- Las compañías han firmado un acuerdo de colaboración para desarrollar dos vehículos eléctricos de pasajeros con la marca Ford basados en la plataforma Ampère del Grupo Renault.
- Además, las empresas explorarán la oportunidad de colaborar en el segmento de vehículos comerciales en Europa, para desarrollar y fabricar conjuntamente vehículos comerciales ligeros seleccionados con las marcas Renault y Ford.
- La asociación combina la experiencia y la escala industrial de Renault Group y Ford en Europa y aumentará la competitividad de ambas partes.

Renault Group y Ford han anunciado hoy una asociación estratégica histórica destinada a ampliar la oferta de vehículos eléctricos de Ford a clientes europeos, aumentando significativamente la competitividad de ambas compañías en el panorama automovilístico europeo, que evoluciona rápidamente.

Una piedra angular de esta colaboración es un acuerdo de colaboración para el desarrollo de dos vehículos eléctricos con la marca Ford distintos. Los nuevos modelos se basarán en la plataforma Ampère, aprovechando los fuertes activos y competitividad en vehículos eléctricos del Grupo Renault, y serán producidos por el Grupo Renault en el norte de Francia, demostrando las capacidades y experiencia de fabricación "de última generación" del ElectriCity de Ampère.

Diseñados por Ford y desarrollados con Renault Group, ambos coches contarán con una dinámica de conducción distintiva, ADN auténtico de la marca Ford y experiencias intuitivas. Suponen el primer paso en una ofensiva integral de nuevos productos para Ford en Europa. Se espera que el primero de los dos vehículos llegue a los concesionarios a principios de 2028.

Además de colaborar en vehículos eléctricos, Renault Group y Ford también han firmado una Carta de Intención (LOI) para una colaboración europea en vehículos comerciales ligeros. En virtud de esta LOI, los socios explorarán la oportunidad de desarrollar y fabricar conjuntamente los vehículos comerciales ligeros (LCV) seleccionados de marca Renault y Ford.

François Provost, CEO de Renault Group, declaró: "*Renault Group se enorgullece de anunciar una nueva cooperación estratégica con Ford, un fabricante icónico de automóviles. Esta colaboración demuestra la fortaleza de nuestro conocimiento y competitividad en Europa. A largo plazo, combinar nuestras fortalezas con Ford nos hará más innovadores y más receptivos en un mercado automovilístico europeo en rápida evolución.*"

Jim Farley, presidente y CEO de Ford Motor Company, declaró: "La asociación estratégica con Renault Group supone un paso importante para Ford y apoya nuestra estrategia para construir un negocio altamente eficiente y adaptado al futuro en Europa. Combinaremos la escala industrial y los activos eléctricos del Grupo Renault con el diseño icónico y la dinámica de conducción de Ford para crear vehículos divertidos, capaces y claramente Ford en espíritu."

Combinando fortalezas

Las empresas aprovecharán las capacidades probadas y la competitividad de la plataforma Ampère del Grupo Renault, el ecosistema de fabricación de vehículos eléctricos y las capacidades industriales en el norte de Francia (ElectriCity) para producir dos vehículos eléctricos de pasajeros totalmente nuevos con la marca Ford.

Al unir su experiencia como grandes actores en Europa, en innovación, diseño, software y prestación de servicios, Renault Group y Ford buscarán abordar los retos del sector y servir mejor a los clientes tanto en el segmento minorista como en el de vehículos comerciales.

La alianza estratégica entre Renault y Ford combinará décadas de experiencia en el segmento de vehículos comerciales ligeros, así como la escala industrial y la amplia base de suministro de ambas compañías, creando una fuerza formidable preparada para impulsar la innovación y la eficiencia en el mercado europeo.

CONTACTO DE PRENSA DE RENAULT GROUP

Ry Yamane
+33 (0) 6 03 16 35 20
Rie.yamane@renault.com

Paul Jacobsoone
+33 (0) 6 82 76 23 96
paul.jacobsoone@renault.com

GRUPO RENAULT RELACIONES CON INVERSORES

Florent Chaix
+33 (0) 6 07 88 83 05
florent.chaix@renault.com

CONTACTO DE PRENSA DE FORD EUROPA

Dirk Ellenbeck
+49 (0) 171 301 4900
dellenb2@ford.com

Acerca del Grupo Renault

El Grupo Renault está a la vanguardia de una movilidad que se está reinventando. El Grupo se apoya en la complementariedad de sus 4 marcas - Renault, Dacia, Alpine, Mobilize - y ofrece soluciones de movilidad sostenibles e innovadoras a sus clientes. Establecida en 114 países, el Grupo Renault vendió 2,265 millones de vehículos en 2024. Emplea a más de 98.000 personas que encarnan su Propósito cada día, para que la movilidad acerque a las personas.

Listo para afrontar desafíos tanto en carretera como en competición, el Grupo está comprometido con una transformación ambiciosa y generadora de valor centrada en el desarrollo de nuevas tecnologías y servicios, y una nueva gama de vehículos aún más competitivos, equilibrados y electrificados. En línea con los retos medioambientales, la ambición del Grupo Renault es alcanzar la neutralidad de carbono en Europa para 2040.

Más información: <https://www.renaultgroup.com/en/>

Acerca de Ford Motor Company

Ford Motor Company (NYSE: F) es una empresa global con sede en Dearborn, Michigan, comprometida con ayudar a construir un mundo mejor, donde cada persona sea libre de moverse y perseguir sus sueños. El plan Ford+ de la empresa para el crecimiento y la creación de valor combina fortalezas existentes, nuevas capacidades y relaciones siempre activas con los clientes para enriquecer la experiencia y profundizar su fidelidad. Ford desarrolla y entrega camiones Ford innovadores y imprescindibles, vehículos utilitarios, furgonetas y coches comerciales y vehículos de lujo Lincoln, junto con servicios conectados. La empresa lo hace a través de tres segmentos de negocio centrados en el cliente: Ford Blue, que diseña vehículos icónicos de gasolina e híbridos; Ford Model e, que inventa vehículos eléctricos revolucionarios junto con software integrado que define experiencias digitales excepcionales para todos los clientes; y Ford Pro, que ayuda a los clientes comerciales a transformar y expandir sus negocios con vehículos y servicios adaptados a sus necesidades. Además, Ford ofrece servicios financieros a través de Ford Motor Credit Company. Ford emplea a unas 171.000 personas en todo el mundo. Más información sobre la empresa y sus productos y servicios está disponible en corporate.ford.com.