



24 de noviembre 2025

RENAULT- SOFASA CIERRA CON ÉXITO SU PARTICIPACIÓN EN EL SALÓN INTERNACIONAL DEL AUTOMÓVIL DE BOGOTÁ 2025

- Con más de mil unidades vendidas, Renault demostró la solidez de su portafolio renovado y el interés del público por modelos modernos, eficientes y ajustados a las necesidades del país.
- Renault Boreal fue uno de los grandes atractivos del Salón, generando expectativa desde su debut y mostrando el camino de la nueva generación de SUVs de la marca.
- Los vehículos utilitarios tuvieron una acogida notable por su versatilidad, eficiencia y capacidad de adaptarse a distintos oficios y necesidades, cualidades respaldadas por una marca con trayectoria y confianza en el país.

RENAULT-Sofasa tuvo un balance sobresaliente en la edición No. 19 del Salón Internacional del Automóvil de Bogotá 2025. La marca registró **1.071 vehículos vendidos**, un crecimiento del **18,5%** frente al año anterior, resultado del interés del público por sus novedades y de la sólida relación que la marca mantiene con sus clientes.

El stand de Renault se consolidó como uno de los más visitados del Salón, impulsado por un portafolio renovado que combina tecnología, diseño y el respaldo que caracteriza a la marca. Sus modelos más recientes, junto a los ya reconocidos por los colombianos, demostraron por qué Renault sigue marcando el ritmo en varios segmentos del mercado.

Resultados que consolidan la preferencia de los colombianos

Renault Arkana Hybrid E-Tech volvió a encabezar las ventas gracias a su diseño moderno, su eficiencia y su propuesta dinámica para quienes buscan un SUV diferente. Le siguió **Renault Koleos Full Hybrid E-Tech**, que continúa posicionándose como una opción ideal para familias que quieren confort, potencia y un consumo más eficiente.

En tercer lugar, estuvo **Renault Duster**, un modelo que conserva su lugar privilegiado entre los colombianos por su robustez, espacio y versatilidad para el día a día. A este se suma **Renault Duster Hybrid E-Tech**, que destaca por ofrecer la misma fortaleza del modelo tradicional, pero con una conducción más suave y un rendimiento optimizado gracias a su motorización híbrida. Cerrando el top, **Renault Kardian** se mantuvo como uno de los favoritos del público joven y urbano por su diseño fresco, su equipamiento tecnológico y su equilibrio entre eficiencia y desempeño.

RENAULT PRESS

Más información:

Comunicaciones RENAULT-Sofasa

rensa.colombia@renault.com

El contenido del presente comunicado tiene carácter estrictamente institucional y no constituye, en ningún caso, una oferta, recomendación, promoción o publicidad de productos, servicios o actividades por parte de RENAULT-Sofasa. La información aquí contenida puede estar sujeta a modificaciones o actualizaciones.



Entre los vehículos que mayor interés despertaron se encuentran el **Renault Kwid**, ensamblado con orgullo en Colombia, y el **nuevo Kwid E-Tech 100% eléctrico**, el compacto que sigue conquistando a quienes buscan movilidad urbana accesible y sostenible.

Propuestas que sorprendieron al público

El gran protagonista del stand fue **Renault Boreal**, que hizo su primera aparición pública en el país. Su exhibición fue la antesala de su llegada oficial al mercado colombiano en el primer semestre de 2026. Con un diseño robusto, amplio espacio interior y tecnología de última generación, Boreal marca el camino de la nueva generación de SUVs de Renault: eficientes, seguros y pensados para las necesidades reales de los conductores en distintos mercados del mundo. Fue uno de los modelos más fotografiados y comentados por los asistentes.

Otro de los lanzamientos más llamativos fue la **Nueva Kangoo Emotion**, en su versión **5 pasajeros**, que tuvo una recepción excepcional entre emprendedores, pequeños negocios y familias que necesitan un vehículo versátil, económico y adaptable tanto para el trabajo diario como para la vida en el hogar.

"Este fue un gran Salón del Automóvil para Renault. No solo crecimos en ventas, también seguimos fortaleciendo la confianza de nuestros clientes en el respaldo de una marca que lleva más de cinco décadas en el país, acompañando a los colombianos y ofreciendo un servicio posventa superior que llega a cualquier rincón del territorio nacional", afirmó Juan Camilo Vélez, presidente director general de RENAULT-Sofasa.

La boutique **The Originals** se convirtió en el punto de encuentro para los fanáticos de la marca. Con modelos a escala, objetos clásicos, accesorios y artículos de estilo que llevan impreso el ADN francés de Renault, este espacio se consolidó como uno de los favoritos del público, ofreciendo una experiencia cercana y permitiendo a los visitantes llevar un recuerdo que refleja la identidad y el estilo de la marca.

Con resultados sólidos, novedades que marcaron tendencia y un portafolio más completo que nunca, Renault cerró esta edición del Salón del Automóvil de Bogotá con un balance que refleja la preferencia de los colombianos y el interés creciente por una marca que sigue avanzando en soluciones de movilidad confiables, modernas y respaldadas por una trayectoria de más de cinco décadas que ha construido confianza en el país.

RENAULT PRESS

Más información:

Comunicaciones RENAULT-Sofasa

rensa.colombia@renault.com

El contenido del presente comunicado tiene carácter estrictamente institucional y no constituye, en ningún caso, una oferta, recomendación, promoción o publicidad de productos, servicios o actividades por parte de RENAULT-Sofasa. La información aquí contenida puede estar sujeta a modificaciones o actualizaciones.



ACERCA DE RENAULT-SOFASA

Con 56 años en Colombia y más de 1.7 millones de vehículos ensamblados, RENAULT-Sofasa lidera la transformación de la movilidad en el país. Desde su planta en Envigado, produce modelos icónicos como Logan, Sandero, Stepway, Duster y Kwid para el mercado local y otros países de Latinoamérica.

En línea con el plan estratégico global "Renaulution", la marca impulsa la movilidad sostenible en Colombia con su línea E-TECH que incluye cuatro modelos 100% eléctricos, además de la Arkana E-Tech Hybrid, la Duster Hybrid E-Tech y la nueva Koleos Full Hybrid E-Tech, alcanzando un 38% de electrificación en su portafolio. Para facilitar el acceso a sus vehículos, la marca ofrece soluciones como Mobilize Financial Services, Plan Rombo, Mobilize Power Solutions para cargadores eléctricos y Renault Renting para renta de vehículos a largo plazo.

RENAULT-Sofasa es reconocida como uno de los mejores lugares para trabajar, además lideró el sector automotor en el ranking de innovación de la ANDI, destacándose por iniciativas como el Polo de Altitud y Pendiente, que adaptan sus vehículos a las condiciones únicas del país.

SALA DE PRENSA RENAULT COLOMBIA

Consulte las novedades de Renault Colombia en su Sala de Prensa, disponible en <https://prensa.renault.com.co/newsletter/> y manténgase siempre informado en un solo lugar.

RENAULT PRESS

Más información:

Comunicaciones RENAULT-Sofasa
prensa.colombia@renault.com

El contenido del presente comunicado tiene carácter estrictamente institucional y no constituye, en ningún caso, una oferta, recomendación, promoción o publicidad de productos, servicios o actividades por parte de RENAULT-Sofasa. La información aquí contenida puede estar sujeta a modificaciones o actualizaciones.