



21 de noviembre 2025

LOS MODELOS RENAULT QUE MÁS CAPTAN LA ATENCIÓN EN EL SALÓN DEL AUTOMÓVIL DE BOGOTÁ 2025

- **Renault marca tendencia en el Salón con un stand que no deja de recibir visitantes: Boreal y las últimas novedades de la marca, se volvieron la parada obligada para dar una mirada al futuro de la marca.**
- **La presencia equilibrada entre 100% eléctricos, híbridos, térmicos y vehículos para los clientes profesionales le permite a la compañía conectar diversidad de clientes, mostrando que el portafolio renovado realmente cubre todas las necesidades.**
- **La combinación entre exhibición, asesoría personalizada con sus 230 talentos y una boutique muy concurrida, ha convertido el espacio de Renault en uno de los stands más dinámicos en el Salón Internacional del Automóvil 2026.**

El movimiento en el stand de Renault no se detiene y, a medida que avanza el Salón del Automóvil de Bogotá 2025, empiezan a perfilarse los vehículos que más interés están generando entre los visitantes. Los registros muestran una tendencia clara: Arkana E-Tech, Koleos Full Hybrid E-Tech y Duster encabezan la lista de los modelos más buscados.

Otro de los grandes protagonistas es Renault Boreal. Es la primera vez que se exhibe al público en Colombia y su presentación en el Salón funciona como antesala a su llegada oficial al país en el primer semestre de 2026. Con un diseño robusto, amplio espacio interior y tecnología de punta, Boreal representa la nueva generación de SUVs de Renault: eficientes, seguros y adaptados a las necesidades de los conductores en distintos mercados del mundo, por lo que se ha convertido en uno de los puntos más atractivos para los visitantes que quieren descubrir hacia dónde avanza la nueva generación de la marca.

"El Salón de Bogotá nos permite mostrar soluciones de movilidad prácticas y adaptadas al día a día. Cada modelo ofrece seguridad, confiabilidad y desempeño; además, nuestra presencia en todo el país y nuestro completo ecosistema de servicios garantiza que los colombianos siempre sientan el respaldo de la marca", afirmó **Juan Camilo Vélez, presidente director general de RENAULT-Sofasa.**

Los cinco más buscados

1. **Arkana E-Tech**, con su versión Esprit Alpine, se ha convertido en una de las más compradas. Su diseño, presencia en el stand y la personalidad que proyecta, han hecho que muchos visitantes lo elijan su primera parada en el espacio Renault.

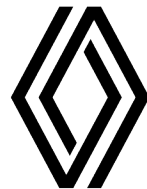
RENAULT PRESS

Más información:

Comunicaciones RENAULT-Sofasa

prensa.colombia@renault.com

El contenido del presente comunicado tiene carácter estrictamente institucional y no constituye, en ningún caso, una oferta, recomendación, promoción o publicidad de productos, servicios o actividades por parte de RENAULT-Sofasa. La información aquí contenida puede estar sujeta a modificaciones o actualizaciones.



2. En segundo lugar, aparece la **Koleos Full Hybrid E-Tech**, un modelo del segmento D-E SUV que confirma el creciente interés por las tecnologías híbridas y por los vehículos capaces de ofrecer eficiencia y potencia. Este modelo permite reducir el consumo en ciudad y entregar una conducción suave, silenciosa y con buena respuesta en aceleración. La nueva Renault Koleos está disponible en dos versiones: Esprit Alpine Full Hybrid E-Tech con 241 hp y hasta 75% de conducción eléctrica en zona urbana, y la versión Techno 4x4 con motor turboalimentado de 2.0 Litros.
3. Por supuesto, la icónica **Renault Duster** completa este grupo, manteniéndose firme entre quienes buscan una SUV confiable, amplio y versátil y con amplia trayectoria en las carreteras colombianas.
4. En la cuarta posición está la **Duster Hybrid E-Tech**, que sigue ganando espacio entre quienes necesitan un vehículo eficiente, robusto y capaz de enfrentar el día a día sin complicaciones.
5. Cierra el top 5 el **Renault Kardian**, en especial su versión Evolution MT, una de las más consultadas por los visitantes que buscan diseño moderno, buen equipamiento y una relación valor-precio que destaca en su segmento.

En la línea profesional, la **Nueva Kangoo Emotion** también se está destacando entre emprendedores, pequeños negocios o familias que buscan un vehículo versátil, económico y adaptable para el trabajo diario o la vida familiar, lo que la mantiene entre los modelos más consultados dentro del stand Renault Pro+.

Otros modelos como el Logan, el Kwid ensamblado en Colombia y el Kwid E-Tech también están captando la atención de quienes buscan opciones prácticas, eficientes y accesibles. El movimiento no se detiene: durante lo que va de esta edición del Salón del Automóvil, Renault agradece y destaca el interés genuino del público por conocer el portafolio renovado, moderno y respaldado por la solidez que la marca ha construido en Colombia.

The Originals: el toque Renault en cada detalle

La experiencia se completa en **The Originals**, la boutique oficial de Renault, que se ha convertido en una parada infaltable. Las miniaturas y carros a escala lideran las compras, seguidas por los curiosos y divertidos calcetines de R4; los pines del rombo, el colibrí y el Kwid, ideales para coleccionistas; los llaveros, gorras y los busos, que se han convertido en el detalle práctico y con sello de marca que muchos asistentes quieren en casa.

RENAULT PRESS

Más información:

Comunicaciones RENAULT-Sofasa

prensa.colombia@renault.com

El contenido del presente comunicado tiene carácter estrictamente institucional y no constituye, en ningún caso, una oferta, recomendación, promoción o publicidad de productos, servicios o actividades por parte de RENAULT-Sofasa. La información aquí contenida puede estar sujeta a modificaciones o actualizaciones.



El Salón Internacional del Automóvil de Bogotá avanza y Renault se mantiene entre los protagonistas. La renovación del portafolio, junto con la apuesta por tecnologías eficientes y el respaldo de la marca, está captando la atención del público y convirtiendo su stand en una de las paradas obligadas del evento.

ACERCA DE RENAULT-SOFASA

Con 56 años en Colombia y más de 1.7 millones de vehículos ensamblados, RENAULT-Sofasa lidera la transformación de la movilidad en el país. Desde su planta en Envigado, produce modelos icónicos como Logan, Sandero, Stepway, Duster y Kwid para el mercado local y otros países de Latinoamérica.

En línea con el plan estratégico global "Renaulution", la marca impulsa la movilidad sostenible en Colombia con su línea E-TECH que incluye cuatro modelos 100% eléctricos, además de la Arkana E-Tech Hybrid, la Duster Hybrid E-Tech y la nueva Koleos Full Hybrid E-Tech, alcanzando un 38% de electrificación en su portafolio. Para facilitar el acceso a sus vehículos, la marca ofrece soluciones como Mobilize Financial Services, Plan Rombo, Mobilize Power Solutions para cargadores eléctricos y Renault Renting para renta de vehículos a largo plazo.

RENAULT-Sofasa es reconocida como uno de los mejores lugares para trabajar, además lideró el sector automotor en el ranking de innovación de la ANDI, destacándose por iniciativas como el Polo de Altitud y Pendiente, que adaptan sus vehículos a las condiciones únicas del país.

SALA DE PRENSA RENAULT COLOMBIA

Consulte las novedades de Renault Colombia en su Sala de Prensa, disponible en <https://prensa.renault.com.co/newsletter/> y manténgase siempre informado en un solo lugar.

RENAULT PRESS

Más información:

Comunicaciones RENAULT-Sofasa

prensa.colombia@renault.com

El contenido del presente comunicado tiene carácter estrictamente institucional y no constituye, en ningún caso, una oferta, recomendación, promoción o publicidad de productos, servicios o actividades por parte de RENAULT-Sofasa. La información aquí contenida puede estar sujeta a modificaciones o actualizaciones.