



14 de noviembre 2025

RENAULT RENUEVA SU OFERTA UTILITARIA CON LA KANGOO EMOTION, DISEÑADA PARA EMPRENDEDORES Y FAMILIAS

- **RENAULT-Sofasa presenta en el Salón del Automóvil 2025 la nueva Kangoo Emotion, un modelo que marca la evolución del portafolio utilitario hacia una movilidad más eficiente y conectada.**
- **La Kangoo Emotion, combina espacio y versatilidad con un motor 1.6 SCe de bajo consumo y un interior flexible que se ajusta al uso familiar o laboral, convirtiéndose en el aliado de quienes mueven al país.**
- **Este modelo amplía las oportunidades para los emprendedores y pequeños negocios, ofreciendo una herramienta confiable que se adapta a distintos oficios, desde el transporte de productos hasta el acompañamiento de proyectos que impulsan la economía local.**

En el Salón Internacional del Automóvil de Bogotá, RENAULT-Sofasa presenta la nueva **Renault Kangoo Emotion**, una propuesta moderna dentro del segmento utilitario, creada para responder a las necesidades reales de emprendedores, trabajadores y familias que buscan eficiencia, confort y tecnología en sus desplazamientos.

En Colombia, donde el trabajo diario se mueve sobre ruedas, los vehículos utilitarios son aliados indispensables. La **Kangoo Emotion** es una herramienta para todos, desde los pequeños comerciantes que recorren las ciudades hasta los emprendedores que transforman su entorno, porque se adapta a las nuevas formas de movilidad y hace más fácil el camino.

Espacio, versatilidad y eficiencia

La **Kangoo Emotion**, versión de pasajeros, combina espacio y funcionalidad con un motor 1.6 SCe de bajo consumo y un interior adaptable que se ajusta tanto al uso familiar como laboral. Con un diseño moderno y práctico, incorpora dos puertas laterales corredizas y un amplio espacio interior que permite transportar cómodamente a cinco ocupantes o ampliar el área de carga hasta **3 m³ y 750 kg de capacidad útil**.

Está impulsada por un **motor 1.6 SCe de 114 HP y 156 Nm**, con transmisión manual de 5 velocidades, que ofrece rendimiento, eficiencia y durabilidad. Su modo ECO, el indicador de cambios GSI y las funciones **Eco Scoring** y **Eco Coaching** ayudan a optimizar el consumo de combustible, reduciendo costos operativos para quienes la usan como herramienta de trabajo.



Seguridad y conectividad

La Kangoo Emotion ofrece el nivel de protección más alto de su categoría, con sistemas como **ESP, TCS, HSA, EBD, AFU, frenos ABS, cinturones de tres puntos e ISOFIX**. Además, su sistema multimedia **Media Evolution de 7"**, con Bluetooth, puerto USB, controles al volante y regulador de velocidad, garantiza conectividad y comodidad en cada trayecto.

Diseñada para acompañar el trabajo diario

La nueva **Renault Kangoo Emotion** es el socio ideal para quienes impulsan su negocio, transportan sus ideas o recorren el país trabajando por sus sueños. Con su versatilidad, eficiencia y seguridad, se adapta al ritmo de los emprendedores, comerciantes y familias que día a día mueven la economía.

"Los vehículos utilitarios son el corazón de miles de negocios en Colombia. La Kangoo Emotion fue desarrollada para ofrecer el balance ideal entre desempeño, eficiencia y comodidad, convirtiéndose en una herramienta clave que impulsa el trabajo y el crecimiento de quienes se mueven cada día para hacer realidad sus proyectos", señaló **Juan Camilo Vélez**, presidente director general de **RENAULT-Sofasa**.

La llegada de la Kangoo Emotion marca un nuevo paso en la estrategia de Renault hacia una movilidad más eficiente, cercana y útil para quienes mueven la economía desde sus propios proyectos. Este lanzamiento consolida la oferta utilitaria de la marca en el país, con soluciones pensadas en los nuevos desafíos del trabajo y la ciudad.

Precio de lanzamiento

Renault Kangoo Emotion (versión pasajeros): \$94.490.000

ACERCA DE RENAULT-SOFASA

Con 56 años en Colombia y más de 1.7 millones de vehículos ensamblados, RENAULT-Sofasa lidera la transformación de la movilidad en el país. Desde su planta en Envigado, produce modelos icónicos como Logan, Sandero, Stepway, Duster y Kwid para el mercado local y otros países de Latinoamérica.

En línea con el plan estratégico global "Renaulution", la marca impulsa la movilidad sostenible en Colombia con su línea E-TECH que incluye cuatro modelos 100% eléctricos, además de la Arkana E-Tech Hybrid, la Duster Hybrid E-Tech y la nueva Koleos Full Hybrid E-Tech, alcanzando un 38% de electrificación en su portafolio. Para facilitar el acceso a sus vehículos, la marca ofrece soluciones como Mobilize Financial Services, Plan Rombo, Mobilize Power Solutions para cargadores eléctricos y Renault Renting para renta de vehículos a largo plazo.

RENAULT-Sofasa es reconocida como uno de los mejores lugares para trabajar, además lideró el sector automotor en el ranking de innovación de la ANDI, destacándose por iniciativas como el Polo de Altitud y Pendiente, que adaptan sus vehículos a las condiciones únicas del país.

SALA DE PRENSA RENAULT COLOMBIA

Consulte las novedades de Renault Colombia en su Sala de Prensa, disponible en <https://prensa.renault.com.co/newsletter/> y manténgase siempre informado en un solo lugar.

RENAULT PRESS

Más información:

Comunicaciones RENAULT-Sofasa

prensa.colombia@renault.com