



19 de agosto 2025

RENAULT-SOFASA AVANZA EN EL RANKING DE INNOVACIÓN EMPRESARIAL 2025 Y SE CONSOLIDA COMO REFERENTE EN COLOMBIA

- **RENAULT-Sofasa ascendió al puesto 13 en el ranking general entre 308 empresas en Colombia, consolidándose como la compañía líder de la industria automotriz.**
- **En Antioquia, RENAULT-Sofasa se ubica en la posición 3 de las empresas más innovadoras, y en la posición 7 en la categoría "Visionarios" a nivel nacional, consolidando su papel como motor de desarrollo regional y transformador de la industria.**
- **El "Choco Project", fue destacado como una de las iniciativas más disruptivas de la industria, gracias a su impacto tangible en sostenibilidad y competitividad.**

RENAULT-Sofasa se fortalece como referente de innovación en el país y la empresa más innovadora de la industria automotriz en Colombia al mejorar su desempeño en el **Ranking de Innovación Empresarial 2025**, elaborado por la Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (ANDI) y la revista Dinero, que analiza el avance de las compañías colombianas en áreas como capacidades, resultados, arquetipos, ecosistema empresarial y proyectos.

El ranking evaluó a **308 empresas colombianas de 48 subsectores económicos** y RENAULT-Sofasa **logró escalar al puesto 13 en 2025 en el ranking general**, un gran avance que representa el reconocimiento a su compromiso con la innovación, la sostenibilidad y el liderazgo.

Innovación que transforma la movilidad

La compañía también se destacó en el arquetipo "Visionario", categoría que reconoce a las empresas capaces de anticipar tendencias y transformar sus industrias, **escalando a la posición 7 en 2025** ubicándose de nuevo en el Top 10 nacional.

Este logro fue posible gracias al desarrollo de un innovador material plástico con biocompuestos derivados del cacao colombiano, resultado de una alianza entre RENAULT-Sofasa, la Compañía Nacional de Chocolates y Esenttia (empresa del Grupo Ecopetrol). Este proyecto, conocido como 'Choco Project', marca un avance significativo en la integración de la economía circular en la industria automotriz. El Renault Kwid fue el primer vehículo en incorporar este material en varias de sus piezas clave, demostrando cómo la innovación puede generar impacto ambiental y social.



Innovación y mejoramiento continuo

En RENAULT-Sofasa, la innovación es una labor colectiva que involucra talento especializado y compromiso organizacional. Actualmente, 123 personas se dedican de manera exclusiva a actividades de Ciencia, Tecnología e Innovación, impulsando proyectos que fortalecen su competitividad y sostenibilidad. Durante el año 2024, se ejecutaron cerca de 30 iniciativas en colaboración con actores clave del ecosistema nacional, incluyendo universidades, startups y empresas aliadas, reafirmando que la cocreación es esencial en el enfoque de innovación de la organización.

Además, el mejoramiento continuo y la innovación incremental son pilares fundamentales en la evolución de RENAULT-Sofasa. Desde hace 25 años, la compañía cuenta con mecanismos de participación que permiten a operarios y administrativos proponer e implementar mejoras que optimizan procesos y generan ahorros significativos. Su planta se consolida como un laboratorio de industria 4.0, donde tecnologías como robótica, internet de las cosas e inteligencia artificial lideran la transformación productiva de la industria automotriz colombiana.

Impulso regional y proyección nacional

En Antioquia, región donde opera su planta de producción, RENAULT-Sofasa **pasó del sexto lugar en 2024 al Top 3 de las empresas más innovadoras del departamento** en 2025, consolidando su papel como referente de competitividad y desarrollo regional.

“Este reconocimiento confirma que en RENAULT-Sofasa la innovación no es solo un objetivo, sino parte esencial de nuestro ADN. Innovamos para entregar soluciones que transformen la movilidad, fortalezcan la competitividad y generen valor en toda nuestra cadena. Este logro es posible gracias a lo mejor que tiene Colombia: su talento humano. Con el compromiso de cada uno, seguimos haciendo de la innovación el centro de nuestras operaciones”, afirmó Juan Camilo Vélez, presidente director general de RENAULT-Sofasa.

El Ranking de Innovación Empresarial, que en 2025 llega a su novena edición, confirma la importancia de innovar como motor de transformación económica y social en Colombia. Según el informe, en promedio las compañías participantes invierten 9,3% de sus ventas en Ciencia, Tecnología e Innovación (CTI) y generan empleo especializado para 19.625 personas, aportando al desarrollo de un país más competitivo y sostenible.

El reconocimiento como una de las compañías más innovadoras del país, evidencia una trayectoria de más de 56 años en los que RENAULT-Sofasa ha hecho de la innovación un pilar de su cultura empresarial y una contribución constante al desarrollo de Colombia.



ACERCA DE RENAULT-SOFASA

Con 56 años en Colombia y más de 1.7 millones de vehículos ensamblados, RENAULT-Sofasa lidera la transformación de la movilidad en el país. Desde su planta en Envigado, produce modelos icónicos como Logan, Sandero, Stepway, Duster y Kwid para el mercado local y otros países de Latinoamérica.

En línea con el plan estratégico global "Renaulution", la marca impulsa la movilidad sostenible en Colombia con su línea E-TECH que incluye cuatro modelos 100% eléctricos, además de la Arkana E-Tech Hybrid, la Duster Hybrid E-Tech y la nueva Koleos Full Hybrid E-Tech, alcanzando un 38% de electrificación en su portafolio. Para facilitar el acceso a sus vehículos, la marca ofrece soluciones como Mobilize Financial Services, Plan Rombo, Mobilize Power Solutions para cargadores eléctricos y Renault Renting para renta de vehículos a largo plazo.

RENAULT-Sofasa es reconocida como uno de los mejores lugares para trabajar, además lideró el sector automotor en el ranking de innovación de la ANDI, destacándose por iniciativas como el Polo de Altitud y Pendiente, que adaptan sus vehículos a las condiciones únicas del país.

SALA DE PRENSA RENAULT COLOMBIA

Consulte las novedades de Renault Colombia en su Sala de Prensa, disponible en <https://prensa.renault.com.co/newsletter/> y manténgase siempre informado en un solo lugar.