



5 de agosto 2025

## **RENAULT AMPLÍA SU RED RNLt© EN COLOMBIA CON DOS NUEVOS ESPACIOS DE EXPERIENCIA INMERSIVA EN BOGOTÁ Y MEDELLÍN**

- Con los puntos rnlT©, Renault se alinea con las principales capitales europeas que ya integran el concepto de retail experiencial en el sector automotor.
- La marca amplía su presencia en dos de los mercados más relevantes del país, apostando por ubicaciones de alto tráfico e influencia.
- Cada espacio rnlT© se convierte en una plataforma de conexión emocional y comercial, impulsando la fidelización desde la experiencia y no solo desde el producto.

Renault continúa transformando la forma de relacionarse con sus clientes al ampliar su red de puntos de experiencia inmersiva rnlT© en Colombia. Los clientes pueden vivir este nuevo concepto de marca en tres ubicaciones estratégicas del país: los centros comerciales Viva Envigado y Mayorca en Medellín, y el más reciente punto en Casa Toro Chicó, en el norte de Bogotá.

Con la incorporación de los espacios de Casa Toro Chicó y Mayorca, Renault consolida en Colombia su innovador formato de concept store global, que ya está presente en ciudades como París, Milán, Madrid y Bruselas. Los centros rnlT© han sido diseñados para acercar la marca a las personas a través de una experiencia envolvente, tecnológica y emocional que trasciende el modelo tradicional de vitrina automotriz.

### **Una experiencia de marca inmersiva**

Cada punto rnlT© representa mucho más que un simple showroom. En estos espacios, los clientes tienen la oportunidad de vivir una experiencia de marca única, que va desde la renovación de su portafolio, con modelos como la nueva Renault Koleos Full Hybrid E-Tech —un vehículo que fusiona lo mejor del diseño, la tecnología y el confort para una conducción más eficiente, moderna y responsable— hasta disfrutar de un servicio personalizado brindado por expertos en productos y showrooms digitales.

Además, pueden agendar y realizar test drives directamente en el lugar, recibir su vehículo en el mismo punto rnlT©, acceder a soluciones de financiación, suscripción y movilidad a través de Mobilize Lease&Co, y adquirir productos exclusivos de la línea oficial The Originals Renault, que incluye accesorios, ropa y modelos a escala, perfectos para los fanáticos de la marca.



## Concepto global que rompe con el modelo tradicional

El nuevo punto rnl© en Casa Toro Chicó (Bogotá) se convierte en una vitrina icónica para la capital. Su ubicación estratégica en una de las zonas más exclusivas de la ciudad lo convierte en una plataforma ideal para acercar el universo Renault a nuevos públicos, con una propuesta de atención premium, moderna y personalizada. Casa Toro, aliado histórico de la marca, suma así un espacio que refuerza la presencia de Renault en el corazón de Bogotá.

En Medellín, al pionero rnl© Viva Envigado, inaugurado en 2024, se suma ahora el nuevo punto rnl© del Centro Comercial Mayorca, una ubicación clave para conectar con los clientes del sur del Valle de Aburrá. Esta nueva apertura se realiza en alianza con Caribe Motor, uno de los socios más representativos de Renault en Antioquia, con más de 55 años de trayectoria junto a la marca.

*"Estos espacios representan una nueva manera de vivir Renault. Los rnl© nos permiten estar más cerca de nuestros clientes, conectando con ellos a través de la innovación, el diseño y la emoción. Son lugares donde no solo se venden vehículos, también se vive la marca",* asegura **Juan Camilo Vélez, Presidente y Director General de RENAULT-Sofasa.**

Los puntos rnl© redefinen la relación entre cliente y marca, convirtiendo cada encuentro en una experiencia memorable.

### ACERCA DE RENAULT-SOFASA

Con 56 años en Colombia y más de 1.7 millones de vehículos ensamblados, RENAULT-Sofasa lidera la transformación de la movilidad en el país. Desde su planta en Envigado, produce modelos icónicos como Logan, Sandero, Stepway, Duster y Kwid para el mercado local y otros países de Latinoamérica.

En línea con el plan estratégico global "Renaulution", la marca impulsa la movilidad sostenible en Colombia con su línea E-TECH que incluye cuatro modelos 100% eléctricos, además de la Arkana E-Tech Hybrid, la Duster Hybrid E-Tech y la nueva Koleos Full Hybrid E-Tech, alcanzando un 38% de electrificación en su portafolio. Para facilitar el acceso a sus vehículos, la marca ofrece soluciones como Mobilize Financial Services, Plan Rombo, Mobilize Power Solutions para cargadores eléctricos y Renault Renting para renta de vehículos a largo plazo.

RENAULT-Sofasa es reconocida como uno de los mejores lugares para trabajar, además lideró el sector automotor en el ranking de innovación de la ANDI, destacándose por iniciativas como el Polo de Altitud y Pendiente, que adaptan sus vehículos a las condiciones únicas del país.

### SALA DE PRENSA RENAULT COLOMBIA

Consulte las novedades de Renault Colombia en su Sala de Prensa, disponible en <https://prensa.renault.com.co/newsletter/> y manténgase siempre informado en un solo lugar.