PRESS RELEASE

30 de julio 2025

RENAULT PLAN ROMBO: 15 AÑOS HACIENDO REALIDAD EL SUEÑO DE TENER VEHÍCULO PROPIO EN COLOMBIA

- **Este sistema ha canalizado más de una década de ahorro programado hacia la compra responsable de vehículos, en un contexto donde cada vez más colombianos buscan alternativas formales y sin intereses.**

- **Su cobertura ha pasado de ser un modelo centralizado a convertirse en una red nacional con capacidad operativa en regiones estratégicas para la movilidad y el desarrollo económico local.**

- **El modelo, regulado por la Superintendencia de Sociedades, ha logrado sostenerse y crecer en un entorno desafiante, gracias a su capacidad de generar confianza, acompañamiento continuo y resultados medibles en el tiempo.**

Renault Plan Rombo, celebra 15 años de operación en el país, consolidándose como un sistema de autofinanciamiento efectivo para facilitar el acceso de los colombianos a un vehículo propio mediante el ahorro programado.

Desde su implementación en 2010, más de **9.000** personas han adquirido su vehículo a través de este modelo, que opera bajo un esquema de ayuda mutua y ofrece condiciones atractivas como **cuotas fijas, plazos de hasta 84 meses y sin intereses corrientes**. Esto lo convierte en una alternativa estructurada y formal frente a otras opciones que han venido creciendo en el mercado.

Actualmente, Renault Plan Rombo está regulado por la Superintendencia de Sociedades, cuenta con más de **5.000** clientes activos y tiene presencia en 11 ciudades del país, incluyendo Bogotá, Medellín, Cali, Pereira, Cartagena, Barranquilla, Santa Marta, Montería, Sincelejo, Bucaramanga y Cúcuta. La red de atención está compuesta por 35 puntos de venta y 14 concesionarios aliados, respaldados por un equipo de 180 colaboradores en todo el territorio nacional.

"La confianza que los colombianos han depositado en Renault por más de cinco décadas también se refleja en la solidez de Renault Plan Rombo. Este sistema no solo facilita el acceso a la movilidad, sino que fortalece nuestra relación con los clientes a través de una propuesta responsable, cercana y a largo plazo", señaló **Juan Camilo Vélez, presidente director general de RENAULT-Sofasa**.

En 2025, el programa amplió su presencia a nuevas regiones como Sincelejo, Santa Marta y Cúcuta, consolidando su presencia y avanzando en el objetivo de ofrecer una cobertura más amplia y cercana a los clientes en diferentes regiones del país.

RENAULT PRESS
Más información:
Comunicaciones RENAULT-Sofasa
prensa.colombia@renault.com

Esta expansión ha fortalecido el ecosistema comercial de Renault en Colombia y ha contribuido al crecimiento sostenible de la marca, que continúa desarrollando soluciones alineadas con las necesidades reales de los colombianos interesados en adquirir un vehículo sin recurrir a la financiación tradicional.

"Una de las mayores fortalezas de Plan Rombo es que permite a las personas organizar sus finanzas sin presiones ni sobreendeudamiento. Es un modelo flexible, que se adapta a la capacidad de cada cliente, con el fin de ayudar a cumplir la meta de tener su vehículo propio", afirmó **María Vanessa García, gerente general de Plan Rombo.**

A lo largo de estos 15 años, Plan Rombo se ha consolidado como un instrumento clave en la estrategia de Renault para fortalecer su presencia en el país. Su evolución refleja el comportamiento del mercado y la capacidad de la marca para desarrollar soluciones financieras que acompañan las transformaciones de la movilidad en Colombia.

Para conocer más acerca de Renault Plan Rombo haz clic aquí

ACERCA DE RENAULT-SOFASA

Con 56 años en Colombia y más de 1.7 millones de vehículos ensamblados, RENAULT-Sofasa lidera la transformación de la movilidad en el país. Desde su planta en Envigado, produce modelos icónicos como Logan, Sandero, Stepway, Duster y Kwid para el mercado local y otros países de Latinoamérica.

En línea con el plan estratégico global "Renaulution", la marca impulsa la movilidad sostenible en Colombia con su línea E-TECH, que incluye cuatro modelos 100% eléctricos, además de la Arkana E-Tech Hybrid, la Duster Hybrid E-Tech y la nueva Koleos Full Hybrid E-Tech, alcanzando un 38% de electrificación en su portafolio. Para facilitar el acceso a sus vehículos, la marca ofrece soluciones como Mobilize Financial Services, Plan Rombo, Mobilize Power Solutions para cargadores eléctricos y Renault Renting para renta de vehículos a largo plazo.

RENAULT-Sofasa es reconocida como uno de los mejores lugares para trabajar y certificada GPTW en Colombia para las Mujeres (Great Place to Work 2024). Además, lideró el sector automotor en el ranking de innovación de la ANDI, destacándose por iniciativas como el Polo de Altitud y Pendiente, que adaptan sus vehículos a las condiciones únicas del país.

SALA DE PRENSA RENAULT COLOMBIA
Consulte las novedades de Renault Colombia en su Sala de Prensa, disponible en https://prensa.renault.com.co/newsletter/ y manténgase siempre informado en un solo lugar.

RENAULT PRESS
Más información:
Comunicaciones RENAULT-Sofasa
prensa.colombia@renault.com