



4 de junio 2025

## FUNDACIÓN RENAULT PRESENTA LA SEGUNDA EDICIÓN DE "KILÓMETROS POR UN SUEÑO", CON UNA PODEROSA ALIANZA DEPORTIVA

- En alianza con Decathlon, un referente del mundo deportivo, esta nueva edición de la carrera pretende proyectar su impacto a mayor escala.
- Se espera la participación de 2.000 corredores en las distancias 5K y 10K, con un enfoque 100% social.
- En su primera edición, la Fundación Renault abrió 20 vacantes para formación técnica y tecnológica en alianza con instituciones educativas. Por su parte, Decathlon benefició a más de 500 niños y jóvenes de Tumaco con iniciativas deportivas.

Llega la segunda edición de la carrera **"Kilómetros por un Sueño Colombia"**, una iniciativa de la Fundación Renault en alianza con Decathlon Colombia, que busca seguir impactando vidas a través del deporte y la educación.

La carrera **"Kilómetros por un Sueño Colombia"** se realizará el próximo 26 de octubre en Envigado; se espera que 2.000 corredores participen con recorridos de 5K y 10K. Los fondos recaudados estarán destinados a fortalecer programas educativos y de desarrollo deportivo para niños y jóvenes de distintas regiones del país.

### **Alianzas que transforman vidas**

Ariel Montenegro, director ejecutivo de la Fundación Renault y presidente director general de RENAULT-Sofasa, junto con Carlos Gómez Sevilla, CEO de Decathlon Colombia, lideran esta alianza con el propósito de multiplicar el impacto social a través del deporte.

Hasta hace poco, Fundación Renault y Decathlon corrían por sendas distintas, pero con una meta en común: transformar vidas a través del deporte. La Fundación impulsaba **"Kilómetros por un Sueño"**, con el foco en la educación y la entrega de becas universitarias; mientras que Decathlon lideraba **"Kilómetros por Colombia"**, apoyando a niños de Tumaco en sus sueños deportivos y académicos.

En 2025, decidieron unir sus caminos para crear **"Kilómetros por un Sueño Colombia"**, una carrera que simboliza la fuerza de las alianzas con propósito. Esta unión representa mucho más que un evento deportivo: es un ejemplo poderoso de cómo dos organizaciones con visiones complementarias pueden sumar capacidades, duplicar el impacto y avanzar más lejos cuando comparten un mismo sueño de país.

**"Nos emociona profundamente anunciar esta alianza. Compartimos un mismo sueño: transformar vidas a través del deporte. Estoy seguro de que juntos vamos a duplicar el impacto del año anterior en nuestro programa de becas"**, expresó Ariel Montenegro.

**RENAULT PRESS**

Más información:

Comunicaciones RENAULT-Sofasa

**Sandra Barragán - Gerente Departamento de Comunicaciones**

e-mail: Sandra.s.barragan@renault.com



"Para llevar este sueño más lejos, necesitábamos sumar aliados con propósito. Hoy celebramos la unión con Fundación Renault, una organización ejemplar en educación y desarrollo social. *Kilómetros por un Sueño Colombia*, representa esa alianza: dos fuerzas que corren juntas por un mismo objetivo", afirmó Carlos Gómez Sevilla, CEO de Decathlon Colombia.

### **Una carrera por el cambio social**

Solo en 2024, a través de sus distintos programas, la Fundación Renault benefició directamente a más de 2.500 personas. Con la primera edición de "Kilómetros por un Sueño" fue posible abrir 20 vacantes para formación técnica y tecnológica en alianza con instituciones educativas.

De esta forma, la Fundación Renault convierte el deporte en un vehículo de transformación y desarrollo, generando oportunidades reales de educación e inclusión para las nuevas generaciones.

#### **ACERCA DE LA FUNDACIÓN RENAULT COLOMBIA**

La Fundación Renault en Colombia se creó para seguir aportando a la dinámica económica, política, social y ambiental del país, multiplicando con fuerza el ADN de Renault en los colombianos. A través de ella, RENAULT-Sofasa refuerza su compromiso y articula las acciones de responsabilidad social en Colombia.

En 2024 la Fundación Renault cumplió 10 años de historia, comenzó sus operaciones en el año 2014, inicialmente con actividades enfocadas en la Inclusión y la Movilidad Sostenible. En la actualidad, la Fundación continúa con sus acciones apalancando los lineamientos globales de la marca Renault, los cuales se centran en los siguientes ejes: inclusión a través de la educación, la empleabilidad y la movilidad; conservando lo que siempre ha estado dentro de los pilares del grupo: la solidaridad y nuestro compromiso con la sostenibilidad y el desarrollo del país.

#### **ACERCA DE RENAULT-SOFASA**

Con 55 años en Colombia y más de 1.7 millones de vehículos ensamblados, RENAULT-Sofasa lidera la transformación de la movilidad en el país. Desde su planta en Envigado, produce modelos icónicos como Logan, Sandero, Stepway y Duster para el mercado local y otros países de Latinoamérica.

En línea con el plan estratégico global "Renaulution", la marca impulsa la movilidad sostenible en Colombia con su línea E-TECH, que incluye cuatro modelos 100% eléctricos y la Renault Arkana E-Tech Hybrid, alcanzando un 30% de electrificación en su portafolio. Para facilitar el acceso a sus vehículos, la marca ofrece soluciones como Mobilize Financial Services, Plan Rombo, Mobilize Power Solutions para cargadores eléctricos y Renault Renting para renta de vehículos a largo plazo.

RENAULT-Sofasa es reconocida como uno de los mejores lugares para trabajar y certificada GPTW en Colombia para las Mujeres (Great Place to Work 2024). Además, lideró el sector automotor en el ranking de innovación de la ANDI, destacándose por iniciativas como el Polo de Altitud y Pendiente, que adaptan sus vehículos a las condiciones únicas del país.

#### **SALA DE PRENSA RENAULT COLOMBIA**

Consulte las novedades de Renault Colombia en su Sala de Prensa, disponible en <https://prensa.renault.com.co/newsletter/> y manténgase siempre informado en un solo lugar.

#### **RENAULT PRESS**

Más información:

Comunicaciones RENAULT-Sofasa

**Sandra Barragán – Gerente Departamento de Comunicaciones**

e-mail: [Sandra.s.barragan@renault.com](mailto:Sandra.s.barragan@renault.com)