



21 de marzo de 2023

INNOVACIÓN Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL: RENAULT BOX ABRE UNA NUEVA CONVOCATORIA PARA STARTUPS

- Renault lanza oficialmente los retos del programa de innovación abierta Renault BOX, con el objetivo de tejer lazos entre sus colaboradores, las startups y actores del ecosistema local.
- Serán los retos para resolver por las 'Startups'; eliminación del consumo de Gas Natural en producción, trazabilidad del segundo dueño del vehículo, aprovechamiento de lodos de pintura, optimización del *stock*, *cross docking* en puerto, eficiencia transporte Medellín-Puerto.
- El plazo para presentar las soluciones será el viernes, 31 de marzo de 2023, hasta las 23:59 horas.
- Dentro de los aliados de la convocatoria están: Endeavor, Seedstars y Rockstart, AWS, Google, Sena, Ruta N y Centros del Valle del Software.

Desde el 01 hasta el 31 de marzo se lanza de manera oficial los retos del programa de innovación abierta Renault BOX en su segunda convocatoria, cuyo principal objetivo es tejer lazos entre los colaboradores de Renault, startups y actores del ecosistema local. La invitación desde este nuevo espacio es conectar con las necesidades de la organización, para construir soluciones conjuntas a oportunidades que se identifiquen.

En esta primera etapa se presentan seis retos a resolver, para que en conjunto con los startups de Colombia encuentren la solución a las siguientes necesidades:

1. Eliminación del consumo de Gas Natural en producción.
2. Trazabilidad del segundo dueño del vehículo.
3. Aprovechamiento de lodos de pintura.
4. Optimización del *stock*.
5. *Cross docking* en puerto.
6. Eficiencia transporte Medellín-Puerto.

¿QUÉ SE DEBE TENER EN CUENTA PARA PARTICIPAR?

- a) Podrán presentar soluciones los startups, scaleups, empresas, universidades, centros de investigación, personas jurídicas o cualquier persona natural radicada en Colombia, que preferiblemente cuente ya con una solución a los retos propuestos y que sea posible implementarla para su validación.
- b) El plazo para presentar las soluciones será el viernes, 31 de marzo de 2023, hasta las 23:59 horas.
- c) Cuatro días después de presentar la solución, los participantes recibirán un correo electrónico por parte del equipo de Renault Box, confirmando si fueron seleccionados o no para continuar en el proceso y seguir a la siguiente etapa.

¿CUÁLES SON LOS BENEFICIOS DEL PROGRAMA?

Los startups que se presenten ([postúlese aquí](#)) tendrán beneficios entre los que podemos destacar:

- Acceso a mentorías según las necesidades del emprendimiento. Estas mentorías pueden ser con

RENAULT PRESS

Mayor información :

Comunicaciones RENAULT-Sofasa

Lucía Ploper – Gerente Departamento de Comunicaciones

Tel : (315) 501 8374

e-mail: lucia.ploper@renault.com

Confidential C1 / 3



- personal técnico de Renault, con la red de mentores de Seedstart, Endeavor y Rockstart.
- Testear su solución en la planta Renault.
- Acceder a la red de concesionarios más grande del país.
- Acceder a los proveedores de Renault.
- Posibilidad de escalar la solución a RENAULT Group.
- Créditos por 10.000USD en AWS para consumir en dos años.

¿QUIÉNES SON LOS ALIADOS?

- Aceleradoras: Endeavor, Seedstars y Rockstart.
- Empresas de tecnología: AWS y Google.
- Instituciones: Sena, Créame, Ruta N, Centros del Valle del Software.

LA INNOVACIÓN ES UN TEMA TRANSVERSAL EN NUESTRA COMPAÑÍA Y EN LOS ÚLTIMOS AÑOS HEMOS TRABAJADO PARA SER PARTE DE ESTE ECOSISTEMA LOCAL A TRAVÉS DE PROGRAMAS COMO RENAULT BOX. POR ELLO QUEREMOS EXTENDER ESTA INVITACIÓN A LOS EMPRENDEDORES PARA CONTINUAR GENERANDO SOLUCIONES CON VALOR AGREGADO.

Aseguró **Ariel Montenegro**, Presidente Director General RENAULT – Sofasa

ACERCA DE RENAULT BOX

En 2021 la Compañía lanzó el programa Renault Box, que busca identificar retos y oportunidades dentro de la Organización que son propuestos por los mismos colaboradores, enfocados a industrias 4.0, gestión de datos y nuevos negocios relacionados con la movilidad, a fin de desarrollarlos en conjunto con actores activos del ecosistema de innovación local. Es un programa de innovación abierta con el que se busca acelerar la transformación de la Compañía, construyendo relaciones a largo plazo con los actores del ecosistema, para encontrar soluciones creativas e innovadoras a los retos más importantes y que generen valor a la marca.

Esta iniciativa busca que las soluciones brindadas por startups generen alto impacto a la organización, por lo cual serán validadas con Pruebas de Concepto (PoC) antes de convertirse en proyectos escalables a nivel Colombia. Las soluciones deberán estar enmarcadas dentro de 3 pilares específicos: Industria 4.0, Nuevos Negocios y Eficiencia Operativa.

ACERCA DE RENAULT-SOFASA

La empresa RENAULT - Sofasa con 52 años de historia en el país y más de 1,600.000 unidades ensambladas, incluyendo 15 modelos diferentes de Renault, ha producido vehículos que han transformado la vida de los colombianos. RENAULT - Sofasa es líder del mercado automotor en Colombia. Sus vehículos se consolidan en el Top 10 de vehículos más vendidos en Colombia: Renault Sandero, Renault Logan, Renault Stepway, Renault Duster

RENAULT PRESS

Mayor información :

Comunicaciones RENAULT-Sofasa

Lucía Ploper – Gerente Departamento de Comunicaciones

Tel : (315) 501 8374

e-mail: lucia.ploper@renault.com

Confidential C2 / 3



(ensamblados en Colombia) y Renault Kwid. Gracias a la preferencia de los colombianos y a un trabajo en equipo entre sus colaboradores, su red de concesionarios y proveedores, la Compañía puso en el mercado 47.606 vehículos y alcanzó una participación del mercado VP+VU del 20,7%, en este entorno complejo.

SALA DE PRENSA RENAULT COLOMBIA

Ya llegó la nueva Sala de Prensa Renault Colombia en la que encontrará la información general de la Compañía. Para ingresar, digite la siguiente dirección desde cualquier navegador <https://prensa.renault.com.co/newsletter/> y descubra una nueva forma de estar conectados. Lo invitamos a suscribirse en nuestro *newsletter* para recibir las novedades en su correo electrónico y pueda conocer de primera mano las novedades de la marca.

RENAULT PRESS

Más información:

Comunicaciones RENAULT-Sofasa

Lucía Ploper – Gerente Departamento de Comunicaciones

Tel: (315) 501 8374

e-mail: lucia.ploper@renault.com

RENAULT PRESS

Mayor información :

Comunicaciones RENAULT-Sofasa

Lucía Ploper – Gerente Departamento de Comunicaciones

Tel : (315) 501 8374

e-mail: lucia.ploper@renault.com

Confidential C3 / 3