

# PRENSA LANZAMIENTO



20/01/2023

## PARA CONMEMORAR EL 30° ANIVERSARIO DEL TWINGO, RENAULT LANZA "REINVENT TWINGO", UNA CAMPAÑA PARA CREAR UN NUEVO SHOW CAR

- Renault lanza "Reinvent Twingo", invitando al público a utilizar la inteligencia artificial para imaginar su propia versión del Twingo.
- En una transformación digital a real, Renault dará vida a un coche de exhibición que se basa directamente en sus creaciones.



### TODO EL MUNDO PUEDE CREAR SU PROPIO TWINGO...

El Twingo es ágil, compacto y accesible, encarnando perfectamente el concepto de Renault de *voitures à vivre* o coches para vivir. Entretenido, divertido, colorido, práctico y versátil, cada uno tiene su propia visión del Twingo, como lo expresa el famoso lema, "*à vous d'inventer la vie qui va avec*" (crea la vida que lo acompaña).

Renault ahora invita a la comunidad a reinventar el Twingo a través de la inteligencia artificial. En una transformación digital a real, Renault dará vida a un coche de exhibición que se basa directamente en las creaciones que son presentadas por el público.

**"Una vez disponible únicamente para las élites en tecnología, la inteligencia artificial ahora está abierta a todos con solo tres clics. Esta tecnología recientemente accesible permite a todos desbloquear el poder de su imaginación. Queríamos rendir homenaje al icónico Twingo dando a todos la oportunidad de participar en el proceso creativo. Vamos a presentar el primer auto de exhibición producido utilizando inteligencia artificial y humana, generada**



**directamente a partir de los diseños que recibiremos",** dijo Arnaud Belloni, Director de Marketing Global.

## **HERRAMIENTAS GRATUITAS DISPONIBLES EN LÍNEA**

En vuelo, bajo el agua, en el espacio, hecho de chocolate... ¡Las posibilidades son infinitas! Del 1 de febrero al 31 de marzo de 2023, el público en general podrá crear, imaginar y reinventar el Twingo a su antojo utilizando herramientas generativas de IA como Midjourney, Stable Diffusion y Dall-E. Simplemente ingresando algunas palabras clave, los usuarios pueden aprovechar estos generadores de imágenes altamente efectivos y de fácil acceso para crear imágenes increíbles.

Luego pueden enviar sus diseños publicando sus creaciones en su plataforma de redes sociales preferida con este hashtag:

**#ReinventTwingo**

## **RENAULT LANZA "REINVENT TWINGO"**

La tecnología digital es un activo real para la industria automotriz, y Renault es pionera en este nuevo campo de varias maneras; por ejemplo, incorporando IA en los controles visuales como parte de la línea de producción, lo que permite una mayor reactividad y una mayor calidad en las plantas, así como el mantenimiento predictivo y la optimización y el control del consumo de energía.

Con esta nueva operación, la compañía confirma su posición como el primer fabricante de automóviles en combinar inteligencia artificial y humana en el diseño de un auto de exhibición, otro Renaulution.

### **ACERCA DE RENAULT**

Renault, una marca de movilidad histórica y pionera de los vehículos eléctricos en Europa, siempre ha desarrollado vehículos innovadores. Con el plan estratégico 'Renaulution', Renault se ha embarcado en una transformación ambiciosa y generadora de valor que avanza hacia una gama más competitiva, equilibrada y electrificada. Su ambición es encarnar la modernidad y la innovación en tecnología, energía y servicios de movilidad en la industria automotriz y más allá.

### **SALA DE PRENSA RENAULT COLOMBIA**

Ya llegó la nueva Sala de Prensa Renault Colombia en la que encontrará la información general de la Compañía. Para ingresar, digite la siguiente dirección desde cualquier navegador <https://prensa.renault.com.co/newsletter/> y descubra una nueva forma de estar conectados. Lo invitamos a suscribirse en nuestro newsletter para recibir las novedades en su correo electrónico y pueda conocer de primera mano las novedades de la marca.

### **RENAULT PRESS**

Mayor información:

Comunicaciones RENAULT-Sofasa

Lucía Ploper - Gerencia Departamento de Comunicaciones

Teléfono: (4) 2760022

e-mail: [lucia.ploper@renault.com](mailto:lucia.ploper@renault.com)