



11 de enero de 2023

## COLOMBIA ELIGIÓ A RENAULT COMO SU MARCA PREFERIDA DE CARROS EN 2022

- RENAULT-SOFASA CONSERVÓ SU LIDERAZGO EN EL MERCADO AUTOMOTOR EN COLOMBIA POR QUINTO AÑO CONSECUTIVO, LOGRANDO PONER EN EL MERCADO 49.521 VEHÍCULOS Y ALCANZANDO UNA PARTICIPACIÓN DE MERCADO DEL 20.9%, LO CUAL FUE POSIBLE GRACIAS A UN ENORME TRABAJO EN CONJUNTO ENTRE SUS COLABORADORES Y SU EXTENSA RED DE CONCESIONARIOS.
- LA NUEVA RENAULT DUSTER, ORGULLO DE PRODUCCIÓN NACIONAL, SE CONVIRTIÓ EN EL CARRO MÁS VENDIDO DE 2022.
- RENAULT-SOFASA LOGRÓ, POR PRIMERA VEZ, EL LIDERAZGO TANTO EN EL MERCADO DE VEHÍCULOS DE PASAJEROS COMO ASÍ TAMBIÉN EN VEHÍCULOS UTILITARIOS.
- DEL TOP 10 DE LOS CARROS MÁS VENDIDOS DEL AÑO, CINCO SON DE LA MARCA RENAULT (DE LOS CUALES CUATRO SON FABRICADOS LOCALMENTE EN ENVIGADO).

El año 2022 fue un año de recuperación para la industria automotriz global que aún lucha por salir de la coyuntura ocasionada por el COVID-19 y la escasez de los componentes que mermaron la producción y comercialización de vehículos a nivel global. A pesar de ello, durante el año pasado se pudo observar el aumento de volúmenes del sector que cerró con un mercado de VP+VU (Vehículos Particulares + Vehículos Utilitarios) de 262.595 unidades, representando un 4.8% más respecto el año anterior, según las cifras reportadas por la Asociación Nacional de Movilidad Sostenible – ANDEMOS.

De igual forma, a pesar de las adversidades del contexto, los resultados de RENAULT-Sofasa fueron positivos. La Compañía ubicó 5 carros dentro del top 10 de ventas del país: Renault Duster (1º), Renault Kwid (6º), Renault Stepway (7º), Renault Sandero (8º) y Renault Logan (9º), modelos con los cuales se ofrecieron mejoras en equipamiento y tecnología.

### RENAULT DUSTER, EL CARRO MÁS VENDIDO DEL PAÍS

La Compañía retoma nuevamente el liderazgo en el segmento SUV, gracias al considerable volumen de ventas de la Renault Duster, que fue el carro más vendido del país, al comercializar 10.770 unidades. Sumando también las unidades vendidas de la Nueva Renault Koleos y la Nueva Renault Captur, relanzada en el primer semestre del año, el segmento cerró con 12.370 unidades comercializadas, manteniendo así una regularidad respecto a las cifras del 2021.

### LÍDER EN CUATRO DE LOS PRINCIPALES SEGMENTOS DE VEHÍCULOS PARTICULARES Y UTILITARIOS

Con 8.360 unidades y una participación del 39,5%, RENAULT-Sofasa se mantuvo como líder en el segmento de compactos con el Nuevo Renault Kwid; de igual forma, la Compañía obtuvo el primer lugar



en el segmento de *pick-ups* con la Nueva Renault Oroch, renovada a mitad de año, con 2.485 unidades y una participación del 55,4% en el segmento; mientras que, en el segmento de vehículos utilitarios y con una participación del 33,9%, la más comercializada fue la Nueva Renault Kangoo con 1.582 unidades. La Nueva Renault Duster fue la camioneta más vendida de todo el país con 10.770 unidades y logró una participación en su segmento del 25,6%, retomando así su liderazgo en el mercado.

## 2022, UN AÑO POSITIVO PARA SU BALANCE INDUSTRIAL

RENAULT-Sofasa se destaca entre las plantas de la región, no en vano el Grupo Renault la reconoció como la planta con la mejor performance del año 2022 pues obtuvo los mejores resultados en los indicadores de evaluación entre las 38 plantas que hoy tiene Renault alrededor del mundo.

Superando todos los retos que se presentaron en el año, RENAULT-Sofasa -apostando por el ensamble de sus vehículos localmente y fortaleciendo la cadena de abastecimiento nacional y regional-, culminó el año con 49.682 unidades ensambladas en su planta de Envigado, un 25% más que 2021. La distribución de los vehículos ensamblados fue la siguiente:

- Renault Duster: el 31% de la producción
- Renault Sandero + Renault Stepway: el 49% de la producción
- Renault Logan: el 19% de la producción

### **Exportaciones:**

En materia de exportaciones, RENAULT-Sofasa cerró el año con un total de 15.393 unidades comercializadas en la región América y El Caribe (el 31% de la producción), lo que representa un 56% de incremento con relación al 2021.

## **RCI Y RENAULT PLAN ROMBO: CONVIRTIENDO LOS RETOS DEL MERCADO EN OPORTUNIDADES DE CRECIMIENTO**

RCI Colombia, la compañía de financiamiento de Renault en Colombia, sostuvo durante 2022 el liderazgo con el 19% de participación en colocaciones de créditos de vehículos nuevos con prenda. Con este resultado se posicionó como la mejor alianza existente entre una marca y su financiera en el mercado colombiano. El trabajo conjunto en la creación de estrategias comerciales competitivas, enfocadas en entregar un servicio integral a todos los clientes que incluye financiación, seguros y servicios; ha contribuido para que Renault sea la marca líder en el país.

Por su parte, Renault Plan Rombo celebró, en el 2022, 12 años de presencia en el mercado colombiano del autofinanciamiento y realizó la entrega del Renault número 6.000 entre sus clientes desde que inició sus operaciones como una alternativa de financiación inclusiva para quienes no pueden acceder a un crédito tradicional o que simplemente quieren programar su compra. Para Plan Rombo, 2022 ha sido un año de crecimiento y consolidación con la cifra de entregas más alta de su historia (866 vehículos Renault) y cerca de 5.000 ahorradores activos en el plan.

## **ACERCA DE RENAULT-SOFASA**

### **RENAULT PRESS**

#### **Más información:**

Comunicaciones RENAULT-Sofasa  
Departamento de Comunicaciones  
e-mail: Colombiacomunicaciones@renault.com



La empresa RENAULT - Sofasa con 52 años de historia en el país y más de 1,600.000 unidades ensambladas, incluyendo 15 modelos diferentes de Renault, ha producido vehículos que han transformado la vida de los colombianos. RENAULT - Sofasa es líder del mercado automotor en Colombia. Sus vehículos se consolidan en el Top 10 de vehículos más vendidos en Colombia: Renault Sandero, Renault Logan, Renault Stepway, Renault Duster (ensamblados en Colombia) y Renault Kwid. Gracias a la preferencia de los colombianos y a un trabajo en equipo entre sus colaboradores, su red de concesionarios y proveedores, la Compañía puso en el mercado 47.606 vehículos y alcanzó una participación del mercado VP+VU del 20,7%, en este entorno complejo.

Estamos en 52 ciudades de Colombia con nuestra Red de Concesionarios: 110 salas de venta, 75 talleres de mecánica, 49 talleres de carrocería y pintura, 27 Renault Minuto (centros de servicio rápido de la red posventa), 14 puntos PRO+, 32 salas Renault Selection, 16 talleres E-Tech y 19 salas de ventas E-Tech, especializados en vehículos eléctricos. Por tercer año consecutivo, Renault Servicios fue reconocido en los Premios Vía en tres categorías: Mejor Equipamiento de Seguridad, categoría Pick-ups (Renault Alaskan), Mejor Costo Reparación, categoría Automóviles (Renault Stepway) y Mejor Costo Reparación, categoría Pick-ups (Renault Alaskan).

#### SALA DE PRENSA RENAULT COLOMBIA

Ya llegó la nueva Sala de Prensa Renault Colombia en la que encontrará la información general de la Compañía. Para ingresar, digite la siguiente dirección desde cualquier navegador <https://prensa.renault.com.co/newsletter/> y descubra una nueva forma de estar conectados. Lo invitamos a suscribirse en nuestro *newsletter* para recibir las novedades en su correo electrónico y pueda conocer de primera mano las novedades de la marca.

#### RENAULT PRESS

Más información:

Comunicaciones RENAULT-Sofasa

**Lucía Ploper – Gerente Departamento de Comunicaciones**

Tel: (574) 276 00 22

e-mail: [lucia.ploper@renault.com](mailto:lucia.ploper@renault.com)

#### RENAULT PRESS

Más información:

Comunicaciones RENAULT-Sofasa

Departamento de Comunicaciones

e-mail: [Colombiacomunicaciones@renault.com](mailto:Colombiacomunicaciones@renault.com)