

El Grupo Renault lanza el primer Metaverse industrial

- El Grupo Renault está alcanzando un nuevo paso en su transformación digital con el lanzamiento del primer Metaverse industrial.
- Se basa en cuatro dimensiones: recopilación masiva de datos, gemelos digitales de procesos, conexión del ecosistema Supply Chain y un conjunto de tecnologías avanzadas.
- Para 2025, el Metaverse generará ahorros de € 320 millones, más € 260 millones en ahorros de inventario, una reducción del 60% en el tiempo de entrega del vehículo, una reducción del 50% en la huella de carbono de la fabricación de vehículos y una contribución a la reducción del 60% en los costos de garantía objetivo del Grupo.
- El Grupo Renault presenta su ambición Metaverse, ilustrada por 32 casos de uso, durante sus Tech Industry Days en la Refactory de Flins.

Boulogne-Billancourt, 14 de noviembre de 2022 – El Grupo Renault acelera su digitalización con el primer Metaverse industrial. Hoy en día, el 100% de las líneas de producción están conectadas (8.500 equipos), el 90% de los flujos de suministro se monitorean constantemente y el 100% de los datos de la cadena de suministro están alojados en el Metaverse del Grupo Renault, una verdadera réplica del mundo físico controlado en tiempo real. Comprometida con la Industria 4.0 desde 2016, la tecnología digital ya ha supuesto un ahorro de 780 millones de euros. Para 2025, permitirá un ahorro de 320 millones de euros, a los que se sumarán 260 millones de euros en inventarios, una reducción del 60% en el tiempo de entrega del vehículo y una reducción del 50% en la huella de carbono de la fabricación de sus vehículos, así como una reducción significativa en los ciclos de innovación y una contribución a la reducción del 60% en los costos de garantía objetivo del Grupo.

"Cada día se recopilan mil millones de datos dentro de los sitios industriales del Grupo Renault. El Metaverse proporciona supervisión en tiempo real que aumenta la agilidad y adaptabilidad de las operaciones industriales, así como la calidad de la producción y la Supply Chain. El Grupo Renault se está convirtiendo en pionero en el sector. "

Jose Vicente de los Mozos, EVP, Grupo Industrial y Head of country Iberia

El metaverso industrial: cuatro dimensiones

- **Todo comienza con datos.** Para recopilar datos de todos sus sitios industriales, el Grupo Renault ha desarrollado una solución única de captura y estandarización de datos, una plataforma para recopilar datos masivos para alimentar el Metaverso industrial y, por lo tanto, proporcionar las palancas para el rendimiento del proceso de producción en tiempo real. Esta solución ahora se comercializa en asociación con ATOS a otros actores industriales, bajo el nombre del proyecto ID@Scale.

- El Grupo Renault luego **modeló sus activos físicos** en gemelos digitales. Cada fábrica tiene su réplica en el mundo virtual. Al igual que las fábricas, la cadena de suministro tiene su propio universo digitalizado. Es una parte integral del Metaverso industrial y también está controlado en tiempo real por una torre de control.
- Integración en un **ecosistema extendido**. El uso de gemelos digitales se enriquece con datos de proveedores, previsiones de ventas, información de calidad, pero también información exógena como el tráfico meteorológico o rodado, etc., así como Inteligencia Artificial que permite el desarrollo de escenarios predictivos.
- La aceleración de esta transformación digital está habilitada por la convergencia de **tecnologías avanzadas** (Cloud, tiempo real, 3D, Big data...). El Grupo Renault ha desarrollado una plataforma única para la convergencia de las tecnologías necesarias para ejecutar los gemelos digitales y sus ecosistemas de una manera resiliente.
Juntas, estas cuatro dimensiones constituyen un Metaverso industrial completo, persistente y en tiempo real.

Leitmotiv: el Metaverso al servicio de las personas

La supervisión que ofrece el Metaverso a través de una mejor visibilidad del entorno laboral permite a los actores ganar agilidad y autonomía en la toma de decisiones. Las tecnologías del mundo de los juegos hacen que las experiencias de los usuarios sean más inmersivas. Es el caso de la formación en pintura realizada en realidad virtual. Los algoritmos de IA facilitan la capacidad de los empleados para anticiparse, al igual que la optimización del flujo y las funciones de gestión para los expertos en Supply Chain.

"La madurez tecnológica del Grupo Renault permite a la compañía alcanzar un paso importante en su digitalización y transformación: el control de nuestros datos, la elección de tecnologías avanzadas y la experiencia de nuestros equipos son palancas para acelerar hacia una empresa tecnológica".

Frédéric Vincent, EVP, Sistemas de Información y Digital

Para ilustrar su Metaverso industrial en términos concretos, el Grupo Renault presentó 32 casos de estudio en sus Tech Industry Days. Estos son algunos ejemplos:

- La **Plataforma de Gestión de Datos Industriales 4.0** (IDM4.0), desarrollada por el Grupo Renault, recoge todos los datos industriales del Grupo Renault. Almacenados en la nube (plataforma Google Cloud), estos datos alimentan el Metaverso industrial, y permiten corregir o mejorar el proceso de producción en tiempo real. Desde 2019, se han detectado 300 alertas y se han evitado 300 paradas de producción.
- La **Torre de Control** de la Supply Chain extendida es el punto de convergencia de las profesiones de la Supply Chain en un espacio dedicado: la Sala de Control. Esta herramienta de supervisión global, que concentra los flujos de información, alerta en tiempo real de riesgos o anomalías en todas las operaciones de transporte y, gracias a la Inteligencia Artificial, propone escenarios optimizados de gestión de crisis.

- **La descarbonización** de la industria como palanca para la independencia energética. El Grupo Renault se compromete a ser *Net Zero Carbon* para 2025 para la división ElectriCity y la planta de Cléon, para 2030 para los sitios de fabricación en Europa y para 2050 para todas las instalaciones industriales en todo el mundo. El monitoreo en tiempo real de la huella de carbono de los equipos y la capacidad de transporte será una palanca importante para lograr la trayectoria y una combinación de energía renovable del 50% en Francia para 2026 y del 100% para 2030.

"Este Metaverse industrial es único y nos permite activar palancas de eficiencia y rendimiento previamente invisibles, en beneficio de las personas y el medio ambiente. La gestión de datos a nivel de Grupo nos permite monitorizar, por ejemplo, el consumo de energía de todos nuestros sitios industriales y no industriales en detalle, y sobre todo optimizarlos en tiempo real cuando se detiene una planta".

Patrice Haettel, vicepresidente de Estrategia Industrial e Ingeniería

Acerca del Grupo Renault

El Grupo Renault está a la vanguardia de una movilidad que se reinventa. Fortalecido por su alianza con Nissan y Mitsubishi Motors, y su experiencia única en electrificación, el Grupo Renault comprende 4 marcas complementarias: Renault, Dacia, Alpine y Moviliz, que ofrecen soluciones de movilidad sostenibles e innovadoras a sus clientes. Establecido en más de 130 países, el Grupo ha vendido 2,7 millones de vehículos en 2021. Emplea a casi 111.000 personas que encarnan su Propósito todos los días, para que la movilidad acerque a las personas. Listo para enfrentar desafíos tanto en la carretera como en la competencia, el Grupo Renault está comprometido con una transformación ambiciosa que generará valor. Esto se centra en el desarrollo de nuevas tecnologías y servicios, y una nueva gama de vehículos aún más competitivos, equilibrados y electrificados. En línea con los desafíos ambientales, la ambición del Grupo es lograr la neutralidad de carbono en Europa para 2040.

<https://www.renaultgroup.com/en/>

RENAULT PRESS

Más información:

Comunicaciones RENAULT-Sofasa

Lucía Ploper - Gerente del Departamento de Comunicaciones

e-mail: comunicaciones.colombia@renault.com