



16 de septiembre de 2022

RENAULT-SOFASA FIRMA PACTO POR LA INNOVACIÓN CON LA ESCUELA DE INGENIERÍA DE ANTIOQUIA

RENAULT-SOFASA INAUGURÓ EL PRIMER RENAULT LAB JUNTO CON LA UNIVERSIDAD EIA EN ANTIOQUIA, EN EL QUE SE ESPERA DESARROLLAR SOLUCIONES EN MATERIA DE ECONOMÍA CIRCULAR, ELECTRIFICACIÓN VEHICULAR, MEDIO AMBIENTE, MOVILIDAD SOSTENIBLE, ADOPCIÓN Y DESARROLLO DE NUEVAS TECNOLOGÍAS, ENTRE OTRAS.

Este jueves 15 de septiembre RENAULT-Sofasa abrió su primer Renault LAB físico en Colombia, una iniciativa que reafirma su apuesta por la innovación y en la que su principal objetivo está enfocado en consolidar un completo ecosistema que permita a la organización, desarrollar diferentes proyectos de alto impacto, convirtiéndose en un espacio de encuentro entre la industria y la academia para la generación de ideas en la que se potencie el desarrollo de proyectos e iniciativas con el fin de crear valor para la compañía y para la sociedad.

El nuevo espacio estará ubicado en la Universidad EIA (sector de Las Palmas vía al Aeropuerto José María Córdova), su principal objetivo será trabajar en proyectos relacionados con el plan estratégico del Grupo Renault (Renaulution), cuyos principales frentes serán: la masificación de los vehículos eléctricos y todo la infraestructura necesaria para ello, iniciativas de economía circular, proyectos con foco en los datos, la conectividad y nuevas opciones de movilidad, ligadas a la nueva unidad de negocios Mobilize.

LOS RENAULT LABS SON LA RESPUESTA A LA NECESIDAD DE CONSTRUIR UN ECOSISTEMA ROBUSTO Y CAPAZ DE ACOMPAÑAR LAS INICIATIVAS QUE SURGEN DÍA A DÍA DESDE EL INTERIOR DE LA COMPAÑÍA PARA LA EDIFICACIÓN DE UN MOVILIDAD CADA VEZ MÁS SOSTENIBLE. PARA RENAULT-SOFASA, MATERIALIZAR ESTAS IDEAS REAFIRMA NUESTRA APUESTA POR LA INNOVACIÓN.

Aseguró **Ariel Montenegro**, Presidente Director General RENAULT-Sofasa.

Esta estrategia de la marca se materializa con la instalación de espacios físicos al interior de las universidades, buscando generar conexiones con la academia, explorar oportunidades de investigación y colaboración; establecer relaciones que permitan, para ambas partes, generar iniciativas de valor y de desarrollo tecnológico y así seguir consolidando el fuerte ecosistema entre Universidad, Empresa, Estado que es tan fuerte en la ciudad de Medellín.

Además, añadió Ariel Montenegro que: “se busca vincular este espacio con el desarrollo de diferentes iniciativas internas que deriven del programa de innovación abierta como Renault BOX; un programa que

RENAULT PRESS

Mayor información:

Comunicaciones RENAULT-Sofasa

Departamento de Comunicaciones

e-mail: comunicaciones.colombia@renault.com



busca identificar retos para ser solucionados en compañía del ecosistema local de innovación y cuya segunda versión será lanzada en los próximos días”.

APUESTA POR LA INNOVACIÓN Y DEMOCRATIZACIÓN

Desde el año 2019, RENAULT-Sofasa ha venido trabajando en los Renault LABS, espacios cuyo principal objetivo es trabajar de manera conjunta en los desafíos que son identificados y priorizados dentro de la Organización, conectando así las necesidades de la industria automotriz junto con la Academia. Zonas donde la ingeniería, la economía circular, la movilización eficiente, el medio ambiente, la adopción e implementación de nuevas tecnologías, la electrificación vehicular, entre otros muchos, se convierten en los temas centrales de discusión con los que se construyen y materializan distintos proyectos que han aportado a edificación de una movilidad sostenible.

Con la Universidad EIA, RENAULT-Sofasa desarrolló proyectos de economía circular: segundos usos de baterías de vehículos eléctricos, impresión 3D de componentes de posventa y nuevas moviidades complementarias, convirtiéndose en la base del programa Mobilize.

ACERCA DE RENAULT -SOFASA

La empresa RENAULT - Sofasa con 52 años de historia en el país y más de 1,600.000 unidades ensambladas, incluyendo 15 modelos diferentes de Renault, ha producido vehículos que han transformado la vida de los colombianos. RENAULT - Sofasa es líder del mercado automotor en Colombia. Sus vehículos se consolidan en el Top 10 de vehículos más vendidos en Colombia: Renault Sandero, Renault Logan, Renault Stepway, Renault Duster (ensamblados en Colombia) y Renault Kwid. Gracias a la preferencia de los colombianos y a un trabajo en equipo entre sus colaboradores, su red de concesionarios y proveedores, la Compañía puso en el mercado 47.606 vehículos y alcanzó una participación del mercado VP+VU del 20,7%, en este entorno complejo.

SALA DE PRENSA RENAULT COLOMBIA

Ya llegó la nueva Sala de Prensa Renault Colombia en la que encontrará la información general de la Compañía. Para ingresar, digite la siguiente dirección desde cualquier navegador <https://prensa.renault.com.co/newsletter/> y descubra una nueva forma de estar conectados. Lo invitamos a suscribirse en nuestro *newsletter* para recibir las novedades en su correo electrónico y pueda conocer de primera mano las novedades de la marca.

RENAULT PRESS

Mayor información:

Comunicaciones RENAULT-Sofasa

Departamento de Comunicaciones

e-mail: comunicaciones.colombia@renault.com

RENAULT PRESS

Mayor información:

Comunicaciones RENAULT-Sofasa

Departamento de Comunicaciones

e-mail: comunicaciones.colombia@renault.com