



16 de agosto de 2022

## RENAULT-SOFASA: LA EMPRESA NÚMERO UNO EN INNOVACIÓN DEL SECTOR AUTOMOTOR, SEGÚN LA ANDI

EN EL MARCO DEL SÉPTIMO CONGRESO EMPRESARIAL COLOMBIANO (CEC), LLEVADO A CABO EN CARTAGENA, LA ASOCIACIÓN NACIONAL DE EMPRESARIOS DE COLOMBIA (ANDI) Y LA REVISTA DINERO – GRUPO SEMANA, PRESENTARON LOS RESULTADOS DEL **RANKING DE INNOVACIÓN EMPRESARIAL 2022** EN EL QUE RENAULT-SOFASA SE DESTACA COMO LA PRIMERA EMPRESA DEL SECTOR AUTOMOTOR Y UNA DE LAS MÁS IMPORTANTES EN EL PAÍS EN MATERIA DE INNOVACIÓN, CIENCIA, TECNOLOGÍA, INVERSIÓN Y EMPLEABILIDAD.

Con el objetivo de visibilizar el esfuerzo, la dinámica comercial y los logros en el mercado nacional e internacional de las principales empresas del país, la ANDI presentó en Cartagena los resultados del **Ranking de Innovación Empresarial 2022**, en el que se destacó la fuerza innovadora, el portafolio de inversiones y la empleabilidad de las compañías. En esta oportunidad, fueron 347 empresas de 17 distintos sectores de la economía, con presencia en 25 departamentos del país, quienes hicieron parte del estudio.

RENAULT-Sofasa ocupó el puesto número uno dentro de las empresas del sector automotor y el puesto 18 a nivel nacional, reflejando como resultado su trabajo arduo para generar valor a sus clientes respondiendo a los desafíos del país en cuestiones sociales y ambientales.



**EN RENAULT-SOFASA APOSTAMOS POR LA INNOVACIÓN Y HACE PARTE DE NUESTROS EJES TRANSVERSALES. EN EL 2021 INVERTIMOS CERCA DE 500 MIL MILLONES COP PARA FINANCIAR PROYECTOS DE INNOVACIÓN Y GENERAR NUEVAS PROPUESTAS DE VALOR A NUESTROS CLIENTES ESTANDO A LA VANGUARDIA DE LA INDUSTRIA 4.0 Y LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL**



Aseguró **Ariel Montenegro**, Presidente Director General RENAULT – Sofasa

### RENAULT-SOFASA UNA COMPAÑÍA QUE SE TRANSFORMA DESDE LA INNOVACIÓN

A partir de programas como Renault Box, la Compañía busca identificar retos y oportunidades (propuestos por los mismos colaboradores), enfocados a industrias 4.0, gestión de datos y nuevos negocios relacionados con la movilidad, que se desarrollan en conjunto con actores activos del ecosistema de

#### RENAULT PRESS

##### Mayor información:

Comunicaciones RENAULT-Sofasa

Katty García Arenas – Gerente Departamento de Comunicaciones

Tel.: (574) 276 00 22

e-mail: [catherine.garcia@renault.com](mailto:catherine.garcia@renault.com)



innovación local. También cuenta con el programa Creative Lab que se lleva a cabo de forma virtual junto con algunas universidades en espacios denominados Renault Labs, donde trabaja conjuntamente en la resolución de desafíos que fueron identificados y priorizados dentro de la Organización. Esta iniciativa cuenta con el respaldo de importantes actores del ecosistema, como Amazon Web Services, Rockstart, Flink Ventures, Ruta N, el SENA, entre otros, quienes aportaron en la estructuración y en el fondeo del programa.

Por medio de mecanismos de participación como Kaizen e ICP (Ideas Concretas de Progreso), se invita a los colaboradores a proponer soluciones reales a problemas u oportunidades, generando así siempre un espíritu de mejora continua que deriva en el desarrollo e implementación de proyectos de impacto para la Organización, tanto en el ámbito operativo como en el administrativo. Los que generen mayor impacto al negocio son presentados en la Convención Anual, donde son reconocidos como actores de la transformación.

Cada año mediante la metodología Kaizen RENAULT-Sofasa cuenta con más de 80 equipos y con más de 450 participantes que enfocan sus proyectos en calidad, competitividad y condiciones de trabajo, y con ICP se han generado más de 70 ideas con foco en competitividad, transformación digital y calidad.

En 2021 también se avanzó en el desarrollo de herramientas de almacenamiento y análisis de datos (DataLake y BI), las cuales nos permiten una democratización del uso de la tecnología analítica en todas las áreas de la Compañía, con el fin de acelerar el desarrollo de modelos analíticos que ayudarán a mejorar en gran medida la gestión y la toma de decisiones.

## ACERCA DE RENAULT-SOFASA

La empresa RENAULT - Sofasa con 52 años de historia en el país y más de 1,600.000 unidades ensambladas, incluyendo 15 modelos diferentes de Renault, ha producido vehículos que han transformado la vida de los colombianos. RENAULT - Sofasa es líder del mercado automotor en Colombia. Sus vehículos se consolidan en el Top 10 de vehículos más vendidos en Colombia: Renault Sandero, Renault Logan, Renault Stepway, Renault Duster (ensamblados en Colombia) y Renault Kwid. Gracias a la preferencia de los colombianos y a un trabajo en equipo entre sus colaboradores, su red de concesionarios y proveedores, la Compañía puso en el mercado 47.606 vehículos y alcanzó una participación del mercado VP+VU del 20,7%, en este entorno complejo.

## SALA DE PRENSA RENAULT COLOMBIA

Ya llegó la nueva Sala de Prensa Renault Colombia en la que encontrará la información general de la Compañía. Para ingresar, digite la siguiente dirección desde cualquier navegador <https://prensa.renault.com.co/newsletter/> y descubra una nueva forma de estar conectados. Lo invitamos a suscribirse en nuestro *newsletter* para recibir las novedades en su correo electrónico y pueda conocer de primera mano las novedades de la marca.

## RENAULT PRESS

Más información:

Comunicaciones RENAULT-Sofasa

**Katty García** – Gerente Departamento de Comunicaciones

Tel.: (574) 276 00 22

e-mail: [catherine.garcia@renault.com](mailto:catherine.garcia@renault.com)

## RENAULT PRESS

Mayor información:

Comunicaciones RENAULT-Sofasa

Katty García Arenas – Gerente Departamento de Comunicaciones

Tel.: (574) 276 00 22

e-mail: [catherine.garcia@renault.com](mailto:catherine.garcia@renault.com)