

COMUNICADO DE PRENSA



12 de julio de 2022

RESULTADOS COMERCIALES PRIMER SEMESTRE 2022: LAS TECNOLOGÍAS E-TECH Y LA ESTRATEGIA DEL VOLUMEN AL VALOR DAN SUS RESULTADOS



En un entorno cambiante, Renault muestra resultados coherentes con las prioridades de Renaulution y continúa avanzando en el mercado electrificado, en continuo crecimiento, y en los segmentos de alto valor añadido.

- En el primer semestre de 2022, la gama de vehículos eléctricos e híbridos representa el 36% de las ventas de turismos de la marca Renault en Europa.
- Nuevo Megane E-Tech 100% eléctrico está siendo un auténtico éxito entre los clientes, con 20.000 pedidos desde su lanzamiento.
- En el primer semestre de 2022 el mix de ventas a particulares aumentó en +13 puntos frente al primer semestre de 2021 hasta alcanzar el 53%.
- Las ventas de Renault en el segmento C crecen un 12% frente al primer semestre de 2021.
- En línea con Renaulution, en Europa Renault consigue que 1 de cada 3 ventas sean de motorizaciones E-Tech, 1 de cada 2 ventas en el canal de particulares y 1 de cada 3 ventas en productos del segmento C.

* Incluye vehículos eléctricos, híbridos (HEV) e híbridos enchufables (PHEV), excluyendo los Mild-Hybrid (MHEV).



Sostenibilidad: en un contexto de aumento de los precios de la energía y de desafíos medioambientales, Renault refuerza su posición de liderazgo en los mercados electrificados en Europa gracias a una gama atractiva y a las opciones tecnológicas adecuadas para el cliente.

En consonancia con su ambición de lograr el mix más ecológico del mercado europeo en 2025, con más del 65% de vehículos eléctricos y electrificados en el mix de ventas, Renault está avanzando con fuerza en el mercado electrificado. La gama **E-Tech** (motorizaciones híbridas y eléctricas) representa el **36%** de las ventas de turismos de Renault en Europa en el primer semestre de 2022, frente al **26%** en el primer semestre de 2021; cuando la media del mercado todavía está por debajo del 30%.

En un contexto de aumento del precio del combustible y de escasez de componentes, Renault orienta su oferta hacia los vehículos que mejor responden a las necesidades de los clientes: **cinco modelos eléctricos con gran autonomía** (Zoe, Twingo E-Tech eléctrico, Megane E-Tech 100% eléctrico, Kangoo Furgón E-Tech eléctrico y Master Furgón E-Tech eléctrico) y **cuatro modelos híbridos de bajo consumo** (Clio, Captur, Arkana y el próximo Austral, con los mejores consumos de su categoría - por debajo de 4,5 litros a los 100 km - gracias a una nueva motorización híbrida E-Tech de 200 CV – datos en homologación).

Nuevo Megane E-Tech 100% eléctrico completa nuestra oferta de vehículos eléctricos y consigue un fuerte lanzamiento comercial, que está en marcha en toda Europa. Los pedidos han alcanzado más de 20.000 unidades, con la mayoría de las ventas en las versiones de alta gama, con batería de 60kWh y el innovador sistema multimedia desarrollado por Google® Automotive Services.

La tecnología híbrida (HEV) está en auge con 59.000 unidades vendidas, un **+87%** más que en el primer semestre de 2021. Esta tecnología está implantada con éxito en los principales modelos de Renault, con un mix de ventas del 22% en Clio, el 25% en Captur y el 59% en Arkana. También se espera que sea la versión más vendida de Nuevo Austral.

Actividades de alto valor añadido: Renault se beneficia de su política comercial Renaulution con un aumento significativo del rendimiento del canal de particulares y los modelos del segmento C.

En el primer semestre de 2022, el mix de ventas a particulares aumentó en **+13 puntos** (frente al primer semestre de 2021) para alcanzar el **53%** (ámbito de países G5). La cuota de mercado a particulares también mejoró hasta el **6,7%** (+0,8 puntos frente al primer semestre de 2021), con un crecimiento del volumen del **+5%** en un mercado que cayó un -8%.

La reconquista del **segmento C** se está desarrollando con éxito: las ventas de Renault crecen un **12%** y ganan cuotas de mercado con más de 95.000 matriculaciones. Continúa el éxito del Renault Arkana, que ya ha superado las **40.000 ventas** desde principios de año. Las versiones E-Tech (HEV) son las más demandadas (59% del mix).

Para reforzar su posición en el amplio y creciente mercado de los C-SUV, Renault ha abierto las reservas en primicia de Nuevo Austral. El lanzamiento comercial está previsto en el segundo semestre de 2022 en Europa.

Las ventas mundiales alcanzaron **716.720 unidades** (-16,5% respecto al primer semestre de 2021) y una cuota de mercado del **4,0%** (-0,5 puntos con respecto al primer semestre de 2021, matriculaciones y ventas excluyendo China, América del Norte y Rusia). En Europa, Renault alcanza una cuota de mercado del 6,4% (-0,6 puntos frente al primer semestre de 2021) con 414.515 unidades.

Fuera de Europa, Renault consolida su posición en los mercados clave.



En el primer semestre de 2022, las ventas fuera de Europa representan el **42,2%** (excluyendo Rusia).

En **Turquía**, que se convierte en nuestro **tercer mercado**, las ventas han aumentado un **+20%** con respecto al primer semestre de 2021, y la cuota de mercado se incrementa en +3,4 puntos durante el mismo periodo gracias al éxito de Clio. Renault es **la marca líder en el mercado turco de turismos**.

Nuestra ofensiva de electrificación se extiende por todo el mundo: en **América Latina**, Renault ha lanzado con éxito las reservas de **Kwid E-Tech**. Las entregas comenzarán a principios de septiembre.

El COO (Chief Operating Officer) de la marca Renault, Fabrice Cambolive, concluye:

"Los mercados electrificados están en auge en Europa y Renault está bien situado para servir a los clientes con productos que se adapten a ellos. Nuestra gama E-Tech, basada en nuestros modelos totalmente eléctricos y completamente híbridos, está en línea con las aspiraciones de los clientes de conducir vehículos que ofrezcan bajos costos de funcionamiento y una movilidad sostenible. En la segunda mitad del año, aceleraremos la electrificación de nuestra gama con los lanzamientos de Nuevo Megane E-Tech 100% eléctrico, Kangoo E-Tech eléctrico y Nuevo Austral".

VENTAS TOTALES VP+VU

	Acumulado a fin junio*		
	2022	2021	% variación
RENAULT			
VP	538.924	634.607	-15.1
VU	152.511	197.119	-22.6
VP + VU	691.735	831.726	-16.9
RENAULT SAMSUNG MOTORS			
PC	25.285	26.908	-6.0
TOTAL			
VP	564.209	661.515	-14.7
VU	152.511	197.119	-22.6
VP + VU	716.720	858.634	-16.5

* Perímetro = excluyendo Rusia

CLASIFICACIÓN DE LOS 15 MERCADOS PRINCIPALES – ACUMULADO A FINAL DE JUNIO 2022*



Clasificación	Mercados	Volúmenes (unidades)	Penetración VP + VU (en %)
1	Francia	175.378	18,4
2	Brasil	53.153	6,2
3	Turquía	49.330	13,8
4	Alemania	47.661	3,5
5	India	45.126	2,1
6	Italia	36.015	4,7
7	España	29.879	6,4
8	Corea del Sur	26.230	3,3
9	Colombia	22.773	20,6
10	Reino Unido	20.522	2,2
11	Argentina	20.408	10,4
12	Bélgica + Luxemburgo	17.351	6,9
13	Polonia	14.796	6,1
14	México	14.290	2,8
15	Sudáfrica + Namibia	14.068	5,8

* Perímetro = Renault + RSM y VP+VU

ACERCA DE RENAULT

Marca histórica de la movilidad y líder de la movilidad eléctrica en Europa, Renault desarrolla desde siempre unos vehículos innovadores. Con el plan estratégico «Renaulution», la marca plantea una transformación ambiciosa y generadora de valor. Renault evoluciona así hacia una gama aún más competitiva, equilibrada y electrificada. Con ello pretende encarnar la modernidad y la innovación en los servicios tecnológicos, energéticos y de movilidad, dentro de la industria del automóvil y más allá.

RENAULT PRESS

Más información:

Comunicaciones RENAULT-Sofasa

Katty García Arenas – Gerente Departamento de Comunicaciones Tel.: (574) 276 00 22

e-mail: catherine.garcia@renault.com