



29 de abril de 2022

RENAULT-SOFASA Y LA FUNDACIÓN RENAULT, UN COMPROMISO CON LA NIÑEZ COLOMBIANA

EL PRÓXIMO SÁBADO, 30 DE ABRIL, EN COLOMBIA TENDRÁ LUGAR LA CONMEMORACIÓN DEL DÍA DE LOS NIÑOS Y NIÑAS, UNA FECHA ESPECIAL QUE RESALTA EL PAPEL DE LA PRIMERA INFANCIA EN NUESTRA SOCIEDAD PARA PROMOVER SUS DERECHOS Y EL DESARROLLO DE SU BIENESTAR A PARTIR DE MÚLTIPLES ACTIVIDADES. RENAULT-SOFASA Y LA FUNDACIÓN RENAULT NO PODÍAN PASAR POR ALTO UNA OCASIÓN TAN ESPECIAL Y, POR TAL RAZÓN, SE SUMAN A ESTA GRAN CELEBRACIÓN MEDIANTE SU LABOR.

Todos los miembros de la sociedad – padres, docentes, líderes políticos, dirigentes, organizaciones empresariales, los medios de comunicación, entre otros – desempeñan un rol muy importante en el bienestar de nuestra infancia. RENAULT-Sofasa, como empresa, a través de la Fundación Renault, ha contribuido con su granito de arena para construir un mundo mejor para todos ellos, por medio de la Educación y la Seguridad Vial.

“La Calle y Yo” es un programa de la estrategia del Grupo Renault: “Seguridad y Movilidad Para todos”, con el que busca sensibilizar a niños y niñas entre los 7 y 12 años sobre los problemas de Seguridad Vial y Movilidad Sostenible, para así transformar a las generaciones futuras, con el objetivo de salvar vidas, enseñándoles a ser actores responsables en la vía.

**// ESTE DÍA INSPIRA A RENAULT-SOFASA Y A LA
FUNDACIÓN RENAULT A SEGUIR
IMPLEMENTANDO ACCIONES QUE
CONSTRUIRÁN UN MUNDO MEJOR PARA
NUESTROS NIÑOS Y NIÑAS; COMO EMPRESA
DEL SECTOR AUTOMOTOR, LA EDUCACIÓN Y LA
SEGURIDAD VIAL, SON NUESTRO PUNTO DE
PARTIDA PARA DESARROLLAR EL BIENESTAR
DE LA INFANCIA EN EL PAÍS. //**

Aseguró **Ariel Montenegro**, Presidente Director General RENAULT-Sofasa.

Este programa incluye cartillas pedagógicas para niños, niñas, jóvenes y docentes disponibles en tres idiomas (español, inglés y francés) permitiendo que los estudiantes reflexionen y pongan en marcha campañas de concientización sobre las diferentes problemáticas que afectan la seguridad vial en cada una de sus comunidades. El proyecto también cuenta con talleres virtuales y presenciales, así como con una pista infantil de tránsito que permite dar a conocer, de una manera experiencial, las normas de seguridad

RENAULT PRESS

Mayor información:

Comunicaciones RENAULT-Sofasa

Katty García Arenas – Gerente Departamento de Comunicaciones

Tel.: (574) 276 00 22

e-mail: catherine.garcia@renault.com



vial a los niños, jóvenes y estudiantes de distintas instituciones educativas, de la mano de colaboradores de RENAULT-Sofasa, quienes se vinculan como voluntarios.

Por su parte, en el 2021 se lanzó la cuarta versión del concurso “Tus Ideas, Tus Iniciativas”, que además busca, sensibilizar a los jóvenes y docentes de colegios públicos y privados del territorio nacional de grados noveno, décimo y undécimo, invitándolos a que reflexionen y pongan en marcha campañas de concientización sobre las diferentes problemáticas que afectan la seguridad vial de sus comunidades.

Así las cosas, con contenidos como cruzar las calles debidamente, el conocimiento de las señales de tránsito, desplazarse en bicicleta, viajar en un vehículo, anticiparse a los riesgos, el uso del transporte público, entre otros, son dados a conocer de forma interactiva por medio de múltiples materiales.

Construir un mejor país solo es posible haciendo mejor el entorno de los niños y jóvenes y en RENAULT-Sofasa y la Fundación Renault aunamos esfuerzos para seguir aportándole pautas en seguridad vial, movilidad sostenible, para que la niñez colombiana vaya adquiriendo competencias en ‘Educación Vial’.

SIEMPRE LLEVE PUESTO EL CINTURÓN DE SEGURIDAD

De acuerdo con diversos informes, se ha demostrado que los cinturones de seguridad pueden reducir la probabilidad de muerte en accidentes de tránsito en un 50% y de lesiones graves en un 45%, según Policía Nacional de Tránsito. Usarlos, por ley, es obligatorio, por lo que todos los ocupantes del vehículo deben abrocharlo independientemente del destino o de la duración del viaje.

Los vehículos Renault están diseñados pensando en la seguridad de todos sus ocupantes, por eso están equipados con cinturones de seguridad de tres puntos, adicionalmente, los cinturones delanteros son regulables en altura. Por su parte, los puestos traseros laterales están equipados con dos fijaciones ISOFIX® que permiten anclar las sillas para bebé a la estructura del vehículo para una mayor seguridad de los más pequeños.

SEGURIDAD VIAL, UNA BANDERA DE RENAULT

Desde Renault nos preocupamos por la seguridad de los colombianos, tenga en cuenta no exceder la capacidad de su vehículo -indicado en el manual del propietario-, usar el cinturón de seguridad, respetar los límites de velocidad en carretera, cuidar de su integridad y la de sus seres queridos. Visite nuestra página:

<https://www.renault.com.co/servicios/manuales.html>

SOBRE EL MANTENIMIENTO DE LOS VEHÍCULOS RENAULT

El plan único de mantenimiento Renault ha sido creado para asegurar la originalidad y rendimiento de todos los vehículos. Al realizarlo en la red autorizada, los clientes cuentan con la transparencia de precios y operaciones claras, tranquilidad y ahorro de tiempo; de igual forma, con servicios adicionales y repuestos originales para mayor comodidad.

El plan incluye las operaciones estándar que se deben realizar cada 10,000 KM o cada año, lo primero que ocurra, bajo condiciones normales de uso. Para más información debe consultar el Manual de Mantenimiento y Garantía entregado con su vehículo o descárguelo en nuestra página: <https://www.renault.com.co/servicios/manuales.html>

RENAULT PRESS

Mayor información:

Comunicaciones RENAULT-Sofasa

Katty García Arenas – Gerente Departamento de Comunicaciones

Tel.: (574) 276 00 22

e-mail: catherine.garcia@renault.com



ACERCA DE RENAULT-SOFASA

La empresa RENAULT - Sofasa con 52 años de historia en el país y más de 1,600.000 unidades ensambladas, incluyendo 15 modelos diferentes de Renault, ha producido vehículos que han transformado la vida de los colombianos. RENAULT - Sofasa es líder del mercado automotor en Colombia. Sus vehículos se consolidan en el Top 10 de vehículos más vendidos en Colombia: Renault Sandero, Renault Logan, Renault Stepway, Renault Duster (ensamblados en Colombia) y Renault Kwid. Gracias a la preferencia de los colombianos y a un trabajo en equipo entre sus colaboradores, su red de concesionarios y proveedores, la Compañía puso en el mercado 47.606 vehículos y alcanzó una participación del mercado VP+VU del 20,7%, en este entorno complejo.

RENAULT PRESS

Más información:

Comunicaciones RENAULT-Sofasa

Katty García Arenas – Gerente Departamento de Comunicaciones

Tel.: (574) 276 00 22

e-mail: catherine.garcia@renault.com

RENAULT PRESS

Mayor información:

Comunicaciones RENAULT-Sofasa

Katty García Arenas – Gerente Departamento de Comunicaciones

Tel.: (574) 276 00 22

e-mail: catherine.garcia@renault.com