

COMUNICADO DE PRENSA

12 de mayo 2022

**RCI BANK AND SERVICES SE CONVIERTE EN MOBILIZE FINANCIAL SERVICES,
UNA ÚNICA MARCA COMERCIAL PARA SATISFACER TODAS LAS NECESIDADES DE
MOVILIDAD DEL AUTOMÓVIL**

- Con motivo del primer Capital Market Day de Mobilize, RCI Bank and Services anuncia su cambio de marca comercial: Mobilize Financial Services.
- Mobilize Financial Services será la marca referente para satisfacer las necesidades vinculadas a la movilidad en el automóvil que surgen de los nuevos estilos de vida de los consumidores.
- De acuerdo con el propósito de crear una movilidad sostenible para todos, Mobilize Financial Services continuará desarrollando una completa gama de servicios para acelerar la transición hacia una nueva movilidad más ecológica.

«En la actualidad, RCI Bank and Services da el siguiente paso en el desarrollo de su negocio con Mobilize, convirtiéndose en Mobilize Financial Services, la marca líder para todas las necesidades de movilidad del automóvil basadas en el uso. Aprovecharemos nuestros 100 años de experiencia y la satisfacción del cliente, siendo líderes en el sector, para apoyar el crecimiento de Mobilize en los segmentos de particulares y flotas. De este modo, Mobilize Financial Services acelerará en el arrendamiento operativo, los seguros y los pagos, al tiempo que facilitará una movilidad más ecológica y sostenible para todos nuestros clientes, en línea con nuestro propósito» ha declarado João Leandro, Director General de Mobilize Financial Services.

**MOBILIZE FINANCIAL SERVICES, UNA MARCA COMERCIAL ÚNICA, PARA APOYAR EL
PROGRESO DE MOBILIZE Y ACOMPAÑAR LOS NUEVOS ESTILOS DE VIDA DE LOS CLIENTES**

En un contexto de grandes cambios para la industria del automóvil, el refuerzo de los vínculos entre Mobilize y Mobilize Financial Services permite que la estrategia de Renault Group trascienda más allá de la industria de los autos gracias a un modelo de "vehículo como servicio".

Para apoyar el desarrollo de Mobilize, Mobilize Financial Services aprovechará sus 100 años de experiencia, sus resultados comerciales y financieros y su contacto regular con más de 4 millones de clientes, cuya satisfacción no deja de crecer¹. Mobilize Financial Services ofrecerá servicios cada vez más innovadores y recorridos digitales que permitan a los clientes reducir su costo de propiedad al tiempo que acceden a una movilidad más ecológica.

¹ En 2021, el grupo ha logrado un nivel récord de referencias de clientes, con un Net Promoter Score de +53 puntos, 6 puntos más que en 2020, lo que convierte a Mobilize Financial Services en un referente de captación en los mercados de la automoción y la banca.

Mobilize Financial Services será la marca de referencia para los clientes de las marcas de Renault Group: Renault, Dacia, Alpine y Mobilize, que buscan una gama completa de servicios vinculados al uso. Los clientes de Nissan se beneficiarán de la misma calidad de ofertas, ofrecidas bajo la marca Nissan Financial Services.

El despliegue de la marca comercial Mobilize Financial Services tendrá lugar de manera progresiva en los países de implantación del grupo, empezando por sus principales mercados a finales de 2022.

MOBILIZE FINANCIAL SERVICES AUMENTA SU DESARROLLO EN LOS SEGMENTOS DE ALTO POTENCIAL: PARTICULARES Y FLOTAS

Este cambio de marca comercial va acompañado de tres ambiciosos objetivos para ofrecer a nuestros clientes ofertas adaptadas a sus nuevos usos y a la llegada masiva del vehículo eléctrico y conectado. Mobilize Financial Services financiará más vehículos, durante períodos más largos, generando más valor.

1. Desarrollar ofertas de leasing operativo y de suscripción de vehículos

Mobilize Financial Services acelerará el despliegue del arrendamiento operativo en sus principales países, en colaboración con su red de concesionarios. El objetivo de Mobilize Financial Services es alcanzar un crecimiento de más del 80% del mercado de arrendamiento operativo y llegar a una flota de un millón de vehículos en 2030.

Mobilize Financial Services desarrollará nuevas ofertas de suscripción basadas en las competencias de Bipi, adquirida en 2021, para alcanzar 200.000 abonados en 2030 en los principales mercados europeos.

2. Desarrollar el segmento de los vehículos usados optimizando su financiación durante el ciclo de vida

Al mismo tiempo, Mobilize Financial Services acelerará su negocio de financiación de vehículos de ocasión actuando a lo largo de todo el ciclo de vida del vehículo y ofreciendo un servicio integrado que incluye: el servicio, el reciclaje y la recomercialización. Mobilize Financial Services espera triplicar su financiación total de vehículos nuevos de ocasión hasta alcanzar los 10.000 millones de euros en 2030.

3. Ofrecer servicios disruptivos en torno a los seguros y pagos de automóviles

Para apoyar el cambio de la propiedad al uso, Mobilize Financial Services ampliará su gama de servicios en torno a dos áreas principales: los seguros de autos innovadores, aprovechando la conectividad del vehículo para lanzar productos de seguros basados en el uso; y los nuevos medios de pago, con la creación de la filial Mobilize Pay para diseñar un ecosistema de pagos en torno al carro. Mobilize Pay lanzará una nueva tarjeta de crédito ecológica desarrollada con Visa, que también puede utilizarse para cargar vehículos eléctricos. Mobilize Financial Services pretende alcanzar 3,6 millones de contratos en su negocio de seguros de automóviles y 1 millón en su negocio de pagos para 2030.

Acerca de Mobilize Financial Services:

Mobilize Financial Services crea servicios financieros innovadores para construir una movilidad sostenible para todos sus clientes.

Mobilize Financial Services es una filial del Grupo Renault, que inició sus actividades hace casi 100 años. Es la marca comercial de RCI Banque SA, un banco francés especializado en la financiación de automóviles y en los servicios para clientes y redes de la Alianza.

Con operaciones en 36 países y casi 4.000 empleados, el grupo financió más de 1,4 millones de solicitudes (vehículos nuevos y usados) en 2021 y vendió 4,7 millones de servicios.

44.800 millones de euros de financiación a finales de diciembre de 2021 y un beneficio antes de impuestos de 1.194 millones de euros a finales de diciembre de 2021.

Desde 2012, el grupo ha desplegado una actividad de captación de depósitos en varios países. A finales de diciembre de 2021, el importe neto de los depósitos captados representa 21.000 millones de euros o el 47% de los activos netos de la empresa.

Para más información sobre Mobilize Financial Services: <http://www.mobilize-fs.com/>

RENAULT PRESS

Más información:

Comunicaciones RENAULT-Sofasa

Katty García Arenas – Gerente Departamento de Comunicaciones

Tel.: (574) 276 00 22

e-mail: catherine.garcia@renault.com