



RENAULT NISSAN MITSUBISHI

Renault, Nissan y Mitsubishi Motors anuncian su plan Alianza 2030: Lo mejor de los 3 mundos para un nuevo futuro

- La hoja de ruta para 2030 se centra en los vehículos eléctricos puros y la movilidad conectada.
- Tiene como objetivo mejorar el uso de plataformas comunes para alcanzar el 80% en 2026.
- Mitsubishi Motors reforzará su presencia en Europa con dos nuevos modelos basados en los best-sellers de Renault.
- Invertirá 23.000 millones de euros en los próximos cinco años para apoyar su estrategia ofensiva en electrificación.
- Con 35 vehículos eléctricos nuevos en 2030, propone la mayor oferta mundial de vehículos eléctricos, basada en cinco plataformas comunes para este tipo de vehículos.
- Nissan presenta un vehículo eléctrico totalmente nuevo basado en la plataforma de la Alianza CMF-BEV para reemplazar al Micra en Europa; vehículo previsto para ser fabricado en Renault ElectriCity, centro industrial eléctrico en el norte de Francia.
- Refuerza la estrategia común de baterías con el objetivo de asegurar una capacidad de producción global de 220 GWh para 2030.
- Nissan liderará el desarrollo de tecnología revolucionaria de baterías de estado sólido para beneficiar a todos los miembros.
- Renault liderará el desarrollo de una arquitectura eléctrica y electrónica centralizada común y lanzará el primer vehículo definido totalmente por software en 2025.

Renault Group, Nissan Motor Co., Ltd. y Mitsubishi Motors Corporation, miembros de una de las alianzas automovilísticas líderes en el mundo, anuncian hoy proyectos y acciones comunes para acelerar y dar forma a su **futuro compartido hacia 2030, centrándose en la cadena de valor de la movilidad.**

Un año y medio después de anunciar su nuevo modelo de negocio cooperativo para respaldar la competitividad y la rentabilidad de las empresas miembro, la Alianza ahora se basa en cimientos sólidos, se beneficia de una organización de gobierno operacional eficiente y de una cooperación intensificada y flexible.

Continuando con el esquema Leader-Follower definido en mayo de 2020, la tecnología seleccionada es desarrollada por un equipo líder con el apoyo de los seguidores, lo que permite que cada miembro de la Alianza acceda a todas las tecnologías clave.

La Alianza ha definido una hoja de ruta común para 2030 **basada en vehículos eléctricos puros y movilidad inteligente y conectada, compartiendo inversiones** buscando el beneficio de sus tres empresas miembro y de sus clientes.

“Entre los líderes automovilísticos del mundo, la Alianza Renault-Nissan-Mitsubishi es un modelo único y demostrado. Durante 22 años, hemos estado construyendo sobre nuestras respectivas culturas y fortalezas siempre en búsqueda del beneficio común”, afirma Jean-Dominique Senard, presidente de la Alianza. “Hoy, la Alianza está acelerando para liderar la revolución de la movilidad y ofrecer más valor a los clientes, a nuestra gente, a nuestros accionistas y a todos nuestros inversores. Las tres empresas miembros han definido una hoja de ruta común hacia 2030, compartiendo inversiones en futuros proyectos de electrificación y conectividad. Estas son inversiones masivas que ninguna de las tres empresas podría



RENAULT NISSAN MITSUBISHI

hacer sola. Juntos, marcamos la diferencia para un futuro nuevo y global sostenible; la Alianza conseguirá la neutralidad de carbono en 2050”.

Avanzando juntos para el beneficio de cada uno - Esquema *Leader-Follower*

Los miembros de la Alianza han desarrollado una metodología de "diferenciación inteligente" que define el nivel deseado de similitud para cada vehículo, integrando varios parámetros de posible puesta en común, como plataformas, plantas de producción, motores o segmento de vehículo. Esto se complementa y potencia con un enfoque más estricto del diseño y la diferenciación de la carrocería. Por ejemplo, la plataforma común para el segmento C y D se montará en cinco modelos de tres marcas de la Alianza (Nissan Qashqai y X-Trail, Mitsubishi Outlander, Renault Austral y un próximo SUV de siete plazas).

Fortaleciendo este proceso, los miembros de la Alianza mejorarán el uso de plataformas comunes en los próximos años del 60% actual a más del **80% de sus 90 modelos combinados en 2026**. Esto permitirá que cada empresa profundice su enfoque en las necesidades de sus clientes, en sus mejores modelos y mercados principales, al mismo tiempo que se extienden las innovaciones en toda la Alianza, a un menor coste.

En este contexto, **Mitsubishi Motors reforzará su presencia en Europa con dos nuevos modelos, entre ellos el Nuevo ASX basado en los best-sellers de Renault.**

Cinco plataformas EV comunes: la mayor oferta mundial de la industria

Renault, Nissan y Mitsubishi han sido pioneros en el mercado de los vehículos eléctricos, con más de 10.000 millones de euros ya invertidos en el campo de la electrificación. En los principales mercados (Europa, Japón, EE. UU., China), 15 plantas de la Alianza ya producen piezas, motores y baterías para 10 modelos eléctricos que circulan por las calles, con más de 1 millón de automóviles eléctricos vendidos hasta el momento y 30.000 millones de e-kilómetros recorridos.

Sobre la base de esta experiencia única, la Alianza está acelerando con una inversión total adicional de **23.000 millones de euros en los próximos cinco años en electrificación**, lo que conducirá a **35 nuevos modelos eléctricos para 2030**.

El 90% de estos modelos se basarán en cinco plataformas VE comunes, que cubren la mayoría de los mercados, en todas las regiones principales:

- CMF-AEV, la plataforma más asequible del mundo es la base del nuevo Dacia Spring.
- KEI-EV (vehículo mini) plataforma base para los vehículos eléctricos ultra compactos.
- LCV-EV Family, familia de plataformas para clientes profesionales, como base para Renault Kangoo y Nissan Town Star.
- **CMF-EV, la plataforma global y flexible para vehículos eléctricos.** Estará en las carreteras en unas pocas semanas como base para el crossover Nissan Ariya EV y Renault Megane E-Tech Electric. La plataforma CMF-EV, con sus innovaciones tecnológicas y el potencial que ofrece su modularidad, es una plataforma de referencia para una nueva generación de vehículos eléctricos de los socios de la Alianza. La plataforma ha sido creada para integrar y optimizar todos los elementos específicos de un sistema de propulsión 100% eléctrico, albergando un nuevo motor de alto rendimiento y una batería ultrafina. **En 2030, más de 15 modelos se basarán en la plataforma CMF-EV, con hasta 1,5 millones de automóviles producidos en esta plataforma al año.**



RENAULT NISSAN MITSUBISHI

- **CMF-BEV, la plataforma eléctrica compacta más competitiva del mundo, que se lanzará en 2024.** Ofrece hasta 400 km de autonomía; Sus prestaciones aerodinámicas son sobresalientes, ayudando a reducir los costes en un 33% y el consumo de energía en más de un 10% en comparación con el actual Renault ZOE. Será la plataforma de **250.000 vehículos al año** bajo las marcas Renault, Alpine y Nissan. **Entre los vehículos se encuentran el Renault R5 y el nuevo eléctrico compacto que sustituirá al Nissan Micra. Diseñado por Nissan y desarrollado por Renault, está previsto que el nuevo modelo se fabrique en Renault ElectricCity: el centro industrial eléctrico en el norte de Francia.**

Estrategia común de baterías, innovaciones revolucionarias en baterías y una capacidad de producción planificada de 220 GWh para conseguir una oferta altamente competitiva y atractiva para todos los clientes.

La competitividad es clave, y eso ha llevado a las empresas miembros a una estrategia común de baterías de la Alianza, lo que lleva, entre otros, a la selección de un proveedor de baterías común para Renault y Nissan en los mercados principales.

La Alianza está trabajando con socios comunes para lograr una escala real y asequible, lo que permitirá **reducir los costes de la batería en un 50% en 2026 y en un 65% en 2028.**

Con este enfoque, **en 2030, la Alianza tendrá una capacidad total de producción de baterías de 220 GWh** destinados a vehículos eléctricos en sitios de producción clave en el mundo.

Más allá, la Alianza comparte una visión común para la **tecnología de baterías de estado sólido (ASSB)**. Basándose en su profundo conocimiento y experiencia única como pionero en tecnología de baterías, Nissan liderará las innovaciones en esta área que beneficiarán a todos los miembros de la Alianza.

ASSB tendrá el doble de densidad de energía en comparación con las actuales baterías de iones de litio líquido. El tiempo de carga también se reducirá en gran medida a un tercio, lo que permitirá a los clientes realizar viajes más largos con mayor comodidad, confianza y disfrute.

El objetivo es producir ASSB en masa para mediados de 2028 y, en el futuro, alcanzar la paridad de costes con los vehículos ICE al reducir los costes más de 65\$ por kWh, acelerando el cambio global hacia los vehículos eléctricos.

El sistema de gestión de baterías de la Alianza también es de última generación. A diferencia de otros en la industria, la Alianza ha optado por controlar el 100% de su hardware y software, beneficiándose de datos predictivos muy valiosos, que permiten monitorear el estado de salud de la batería y mejorar la tecnología.

La Alianza está trabajando con socios estratégicos para ofrecer la mejor propuesta a los clientes para la carga pública en la carretera. **Mobilize Power Solutions** brinda a los clientes B2B un servicio completo que incluye diseño de proyecto, instalación, mantenimiento y administración de infraestructura de recarga optimizada además de todos los servicios relacionados para satisfacer sus necesidades de sus negocios.

Un acuerdo reciente con Ionity a través de Alliance Emobility Service Provider Plug Surfing, que permitirá a sus clientes acceder a precios preferentes a la red de carga ultrarrápida de Ionity en Europa.

Con más de 10 años de experiencia en el negocio de los vehículos eléctricos, los miembros de la Alianza tienen un conocimiento profundo que les permite estar por delante de la competencia en la optimización de la reutilización de baterías, especialmente con aplicaciones de baterías de segunda



RENAULT NISSAN MITSUBISHI

vida, el reciclaje y consiguiendo soluciones eficientes y sostenibles durante toda la vida útil de la batería.

25 millones de automóviles conectados a Alliance Cloud en 2026: la mejor experiencia digital para los clientes

La movilidad inteligente y conectada son áreas críticas para una mayor innovación compartida en toda la Alianza.

Con 20 años de experiencia en **ADAS** (sistemas avanzados de asistencia al conductor) y **conducción autónoma**, la Alianza sigue mejorando la seguridad, la comodidad y el disfrute de la conducción en el mundo real mediante la entrega de innovaciones en tecnologías para vehículos inteligentes y asistencia al conductor, con un ejemplo como el galardonado sistema ProPILOT de Nissan.

Con plataformas y dispositivos electrónicos compartidos, **en 2026 los miembros de la Alianza esperan tener más de 10 millones de vehículos en circulación en 45 modelos de la Alianza equipados con sistemas de conducción autónomos.**

Hoy en día, 3 millones de vehículos ya están conectados a Alliance Cloud con intercambios de datos permanentes.

En 2026, se entregarán más de 5 millones de sistemas Alliance Cloud por año, con un total de 25 millones de automóviles en circulación. La Alianza también será el primer productor OEM mundial de mercado masivo en introducir el ecosistema de Google en sus automóviles.

Bajo el liderazgo de Renault, la Alianza está desarrollando **una arquitectura eléctrica y electrónica centralizada común** que converge hacia aplicaciones de software y hardware electrónico para ofrecer los máximos beneficios y un nivel óptimo de rendimiento.

La Alianza **lanzará su primer vehículo completamente definido por software en 2025**. Con este vehículo, la Alianza mejorará el rendimiento "Over The Air" de sus automóviles a lo largo de su ciclo de vida. Esto significa valor para los clientes con la integración de su automóvil en un ecosistema digital para ofrecer una experiencia personalizada, nuevos servicios mejorados y reducción de costes de mantenimiento. Esto también permitirá a los miembros de la Alianza aumentar los valores residuales de los vehículos. Además, los vehículos definidos por software podrán comunicarse con objetos, usuarios e infraestructura conectados, abriendo nuevos campos de valor para las empresas de la Alianza.

La mejor experiencia digital de su clase de la Alianza será la puerta de entrada a una cantidad de datos sin precedentes, **allanando el camino hacia la próxima frontera de la industria automovilística**. con Renault Group, Nissan Motor Co., Ltd y Mitsubishi Motors posicionados al frente de esta revolución.

Descargue aquí las fotos:

<https://wetransfer.com/downloads/1c2f4215d90ddb6aec217d0ef871ae1320220127150324/f6c4e4d6bf93b48635fed14a01b21547b20220127150440/ae1b1e>

RENAULT PRESS

Más información:

Comunicaciones RENAULT-Sofasa

Katty García Arenas – Gerente Departamento de Comunicaciones Tel.: (574) 276 00 22

e-mail: catherine.garcia@renault.com