



13 de enero de 2022

EL NUEVO RENAULT AUSTRAL DESVELA POR SU ELEGANTE Y ATLÉTICA SILUETA

EL NUEVO “HECHO EN ESPAÑA” RENAULT AUSTRAL SE DESVELA EN UN JUEGO DE LUCES Y SOMBRAS. SU SILUETA ATLÉTICA Y ELEGANTE ES CLARAMENTE MODERNA. GILLES VIDAL, DIRECTOR DE DISEÑO DE LA MARCA RENAULT, NOS REVELA LAS INTENCIONES DE DISEÑO DEL NUEVO SUV CON EL QUE RENAULT CONTINÚA SU OFENSIVA EN EL SEGMENTO C.

«Elegante y tecnológico». Así es como Gilles Vidal, Director de Diseño de la marca Renault, califica el Nuevo Renault Austral, un novedoso SUV del segmento C. Manteniendo los códigos de la gama actual, los equipos de diseño han querido proponer un vehículo distinguido, refinado y moderno.

UN DISEÑO ATRACTIVO Y DE CALIDAD

Los diseñadores han utilizado las herramientas que hacen que un SUV sea atractivo -proporciones, tamaño, acabados y la envergadura de las ruedas- para conseguir un aspecto musculoso. El resultado es un SUV lleno de carácter, pero que también es civilizado. Afilado, atlético y moderno, Renault Austral desvela unas proporciones sobresalientes que brindan una sensación de robustez y agilidad.

El diseño de Renault desde hace tiempo, inspirado por la sensualidad de los seres vivos, está viviendo una transformación. Así las cosas, las líneas sobre los pasos de rueda crean una sensación de calidez en su renovada estructura. Las líneas fuertes y dinámicas de Austral reflejan el nuevo lenguaje del diseño de Renault.



RENAULT AUSTRAL COMBINA ELEMENTOS DE ESTILOS FUERTES QUE LE CONFIEREN UN DISEÑO DINÁMICO Y ELEGANTE. SU CALIDAD ES VISIBLE A PRIMERA VISTA. HEMOS REDUCIDO LA SEPARACIÓN ENTRE PANELES DE LA CARROCERÍA Y PERFECCIONADO SUS AJUSTES, PARA QUE DE TAL MANERA, AHORA PUEDA TRANSMITIR DE INMEDIATO UNA SENSACIÓN DE CALIDAD.



Aseguró Gilles Vidal, Director de Diseño de la marca Renault.

RENAULT PRESS

Mayor información:

Comunicaciones RENAULT-Sofasa

Katty García Arenas – Gerente Departamento de Comunicaciones

Tel.: (574) 276 00 22

e-mail: catherine.garcia@renault.com



Los rasgos estéticos de Renault Austral incluyen un pliegue claro y estructurado que recorre la parte inferior de la carrocería. Inclinado hacia la parte delantera del vehículo, confiere a la silueta un aspecto dinámico. Este nuevo lenguaje de formas se diferencia de las líneas horizontales más tradicionales, que antes eran paralelas al suelo. Cuando se observa desde el lateral, Austral parece saltar hacia delante, como si estuviera en movimiento.

UN SUV TECNOLÓGICO Y MODERNO

La iluminación delantera y trasera de Austral aporta un aspecto tecnológico. En la parte trasera, dos imponentes luces en forma de “C” se unen al logo creando un efecto espectacular. El tratamiento es similar en la parte delantera del vehículo, con faros y una calandra que no pasan desapercibidos. Estrenada en el Renault Megane E-TECH 100% eléctrico, la tecnología micro-óptica consiste en una placa de plexiglás en cuya superficie se han grabado líneas y motivos, y que cuando son encendidas las luces LED, todas las zonas grabadas se iluminan con un efecto visual preciso, vivo e identificable.

Este dominio tecnológico y esta voluntad de excelencia han sido un *leitmotiv* en el diseño del Nuevo Renault Austral.

ACERCA DE RENAULT

Marca histórica de la movilidad y líder de la movilidad eléctrica en Europa. Con el plan estratégico «Renaulution», la marca plantea una transformación ambiciosa y generadora de valor. Renault evoluciona así hacia una gama aún más competitiva, equilibrada y electrificada y con ello pretende encarnar la modernidad y la innovación en los servicios tecnológicos, energéticos y de movilidad, dentro de la industria del automóvil.

RENAULT PRESS

Mayor información:

Comunicaciones RENAULT-Sofasa

Katty García Arenas – Gerente Departamento de Comunicaciones

Tel.: (574) 276 00 22

e-mail: catherine.garcia@renault.com