



29 de junio de 2022

**AUTOMOTORA NORTE Y SUR Y SANAUTOS
BARRANCABERMEJA, RECIBIERON EL GALARDÓN
'DEALER OF THE YEAR'**

DOS CONCESIONARIOS COLOMBIANOS DE LA RED DE RENAULT-SOFASA SON GALARDONADOS CON EL PREMIO 'DEALER OF THE YEAR', UNA DISTINCIÓN QUE ENTREGA LA MARCA ANUALMENTE PARA RECONOCER LA GESTIÓN DE SUS CONCESIONARIOS EN EL PAÍS. EL PROPÓSITO ES EXALTAR LOS MÁS ALTOS ESTÁNDARES DE RESPALDO Y GARANTÍA DE LA MARCA.

Para esta nueva edición del *'Dealer of The Year'*, RENAULT-Sofasa exaltó con este premio, entre 24 finalistas, a los concesionarios **Automotora Norte y Sur del Valle del Cauca y Sanautos Barrancabermeja**, en el que reconoce la gestión el año anterior, destacando sus excelentes resultados de ventas, posventa, calidad en el servicio, rentabilidad e imagen de marca, siendo fieles exponentes de los más altos estándares de respaldo y garantía.

// PARA AUTOMOTORA NORTE Y SUR ES MUY SATISFACTORIO HABER OBTENIDO ESTA GRAN DISTINCIÓN PUES COMPETIAMOS ENTRE BOGOTÁ, CALI, BARRANQUILLA Y MEDELLÍN. ESTE LOGRO CORRESPONDE AL ESFUERZO Y EL TRABAJO EN EQUIPO ENTRE RENAULT-SOFASA Y NUESTRO CONCESIONARIO. ESTE RECONOCIMIENTO ES UNA FORMA DE AGRADECERLE A NUESTROS CLIENTES, PROVEEDORES Y EMPLEADOS EL HABER CREÍDO EN NOSOTROS. //

Indicó Carlos Posada, Gerente General de Automotora Norte y Sur

Este premio es un estímulo y un reconocimiento a la gestión de los mejores concesionarios del país que se destacan en términos de volumen y crecimiento en venta de vehículos nuevos, piezas de recambio, accesorios y contratos de servicio; rentabilidad y calidad en el servicio posventa, evaluada por el indicador de Tasa de Recomendación realizada por los clientes.



SON VARIOS FACTORES LOS QUE CONTRIBUYERON A QUE NUESTRO CONCESIONARIO GANARA ESTA DISTINCIÓN. SIN EMBARGO, EL MÁS IMPORTANTE DE ELLOS ES EL FACTOR HUMANO, PORQUE SIEMPRE NOS HEMOS CARACTERIZADO POR SER UNA FAMILIA, QUE SE HA SENTIDO COMPROMETIDA CON EL TRABAJO Y EL SERVICIO AL CLIENTE. POR ESO NOS SENTIMOS MUY ORGULLOSOS DE OBTENER ESTA DISTINCIÓN.

Aseguró Martin Nova, Gerente General de Sanautos

La excelencia de la Red en la relación cliente es uno de los lineamientos más fuertes del plan estratégico de RENAULT-Sofasa y la marca está segura de que la Red de Concesionarios es el principal punto de contacto entre la marca y el cliente.

RENAULT-SOFASA SIEMPRE HA ESTADO COMPROMETIDA CON LA CONSTRUCCIÓN DE UNA RELACIÓN DE CONFIANZA CON NUESTRA RED DE CONCESIONARIOS, POR ESO NOS ALEGRA ENORMEMENTE REALIZAR ESTOS PREMIOS PARA RECONOCER EL ESFUERZO Y EL TRABAJO DESARROLLADO POR CADA UNO DE ELLOS. ¡FELICITACIONES A TODOS LOS GANADORES

Aseguró **Ariel Montenegro**, Presidente Director General RENAULT-Sofasa.

UNA RED POSVENTA ESPECIALIZADA

Contamos con una amplia Red de concesionarios presente en 52 ciudades del país, en las que se ofrece un servicio de alta calidad con personal experto y formado en los exigentes estándares de la marca.

RENAULT PRESS

Mayor información:

Comunicaciones RENAULT-Sofasa

Katty García Arenas – Gerente Departamento de Comunicaciones

Tel.: (574) 276 00 22

e-mail: catherine.garcia@renault.com



Actualmente tenemos:

107 salas de venta
32 Renault Selection
75 talleres de mecánica
50 talleres de carrocería y pintura
27 RENAULT Minuto (centros de servicio rápido de la red posventa),
14 puntos PRO+
16 talleres Z.E
19 salas de ventas Z.E, especializados en vehículos eléctricos.

ACERCA DE RENAULT-SOFASA

La empresa RENAULT - Sofasa con 52 años de historia en el país y más de 1,600.000 unidades ensambladas, incluyendo 15 modelos diferentes de Renault, ha producido vehículos que han transformado la vida de los colombianos. RENAULT - Sofasa es líder del mercado automotor en Colombia. Sus vehículos se consolidan en el Top 10 de vehículos más vendidos en Colombia: Renault Sandero, Renault Logan, Renault Stepway, Renault Duster (ensamblados en Colombia) y Renault Kwid. Gracias a la preferencia de los colombianos y a un trabajo en equipo entre sus colaboradores, su red de concesionarios y proveedores, la Compañía puso en el mercado 47.606 vehículos y alcanzó una participación del mercado VP+VU del 20,7%, en este entorno complejo.

SALA DE PRENSA RENAULT COLOMBIA

Ya llegó la nueva Sala de Prensa Renault Colombia en la que encontrará la información general de la Compañía. Para ingresar, digite la siguiente dirección desde cualquier navegador <https://prensa.renault.com.co/newsletter/> y descubra una nueva forma de estar conectados. Lo invitamos a suscribirse en nuestro newsletter para recibir las novedades en su correo electrónico y pueda conocer de primera mano las novedades de la marca.

RENAULT PRESS

Más información:

Comunicaciones RENAULT-Sofasa

Katty García Arenas – Gerente Departamento de Comunicaciones

Tel.: (574) 276 00 22

e-mail: catherine.garcia@renault.com

RENAULT PRESS

Mayor información:

Comunicaciones RENAULT-Sofasa

Katty García Arenas – Gerente Departamento de Comunicaciones

Tel.: (574) 276 00 22

e-mail: catherine.garcia@renault.com